nobilia®

INSIGHTS

NOVEMBER
2025

MESSE-SPEZIAL



DESIGN MEETS CONCEPTS:
KOLLEKTION 2026

INNOVATIONLAB:
KÜCHE DER ZUKUNFT

MORE THAN KITCHEN:
SYSTEMLIEFERANT nobilia



> Mit nobilia als Systemlieferant sind Sie für die Zukunft bestens aufgestellt!

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE GESCHÄFTSPARTNERINNEN UND GESCHÄFTSPARTNER!

Wir setzen in diesem Jahr wieder Ausrufezeichen! Statt die vielen Fragezeichen in einem nach wie vor herausfordernden Marktumfeld zu sehen, geben wir klare Antworten – mit Konzepten, Innovationen und Services, die Sie spürbar entlasten. Als **Systemlieferant** verstehen wir es als unsere wichtigste Aufgabe, Sie in allen Bereichen zu unterstützen und ein verlässlicher Partner im Fachhandel zu sein. Wie uns das gelingt, haben wir Ihnen auf unserer nobilia Hausmesse 2025 unter dem Motto **„Design meets Concepts“** gezeigt: mit starken Neuheiten, durchdachten Konzepten und digitalen Lösungen, die weit über das reine Produkt hinausreichen. Viele Ausrufezeichen also – und das Signal, dass wir gemeinsam optimistisch nach vorn blicken sollten.

Unsere Kollektion 2026 vereint wegweisendes Design mit marktorientierten Ansätzen. Der Markt erholt sich zwar langsam, bleibt aber preissensibel. Mit unseren Konzepten **nobi smart** und **Less is More** unterstützen wir Sie dabei, Ihre Verkaufspotenziale gezielt auszuschöpfen – insbesondere bei Endkunden, die preisbewusst planen und dabei Wert auf Qualität und Design legen. Beide Ansätze bieten praxisnahe Antworten auf aktuelle Marktanforderungen und zeigen, wie Sie auch im preissensiblen Umfeld zusätzliche Kaufanreize schaffen können.

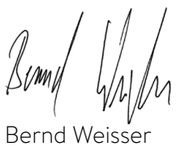
Besonders freut es mich, dass unser neues Programm **Look** während der Hausmesse großen Anklang gefunden hat – ein attraktiver Einstieg in Preisgruppe 1, der strukturierte Oberflächen und zeitgemäßes Design in den Dekoren Sand und Coffee vereint. Natürliche Farben, klare Strukturen und Materialien mit Charakter prägen den Trend, den auch unsere neuen Fronten in Macchiato, Steinblau oder die **Designlinie Sakura** aufgreifen. Und selbstverständlich kommen wir in diesem Zusammenhang auch nicht am Landhaus vorbei. Wie modern dieser Stil interpretiert werden kann, konnten Sie in zahlreichen Planungen bei uns erleben – insbesondere unser neues Programm **Frame** sorgte für Aufsehen, denn erstmals platzieren wir das Landhaus in der mittleren Preisgruppe 4. Ein Novum in ausgezeichneter Qualität!

Mit unserem neuen **Schlafzimmer-Konzept Dream** schließen wir außerdem eine Lücke: Endlich können Sie neben Küchen, Bad- und Wohnzimmern auch den noch verbleibenden, zentralen Lebensbereich Ihrer Kunden mit uns ausstatten – für ein ganzheitliches Zuhause aus einer Hand. Dazu stellen wir Ihnen ab sofort ein durchdachtes Sortiment an Kleiderschränken, Kommoden sowie Nachtkonsolen bereit. Wir positionieren uns damit auf der Produktseite noch stärker als Systemlieferant an Ihrer Seite.

Ein Systemlieferant zu sein bedeutet für uns jedoch weit mehr als Produktvielfalt. Es heißt, Sie mit Services und digitalen Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu entlasten. Wir investieren deshalb gezielt in unsere **Digitalen Business Solutions**, **reichweitenstarke Marketingaktivitäten** und weitere Services wie die Schulung und Weiterbildung von Verkäufern und Monteuren in der **nobilia Akademie** oder unseren Montageservice **montas**. Unser Ziel ist, dass Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können – und dabei von starker Sichtbarkeit, vereinfachten Abläufen und sicheren Kapazitäten profitieren.

Die vielen guten Gespräche und neuen Kontakte während der Hausmesse haben unterstrichen, dass wir partnerschaftlich auf dem richtigen Weg sind. **Gemeinsam können wir die Chancen des Marktes nutzen, den Aufschwung gestalten und mit unserer Kollektion 2026 neue Impulse setzen.** Mein Dank gilt Ihnen, unseren Handelspartnern, ebenso wie allen Mitarbeitenden und externen Servicekräften, die diese Hausmesse zu einem unvergesslichen Ereignis gemacht haben. Blicken Sie in dieser INSIGHTS auf die Highlights des vergangenen Septembers zurück – und auf vieles, das uns gemeinsam nach vorn bringt.

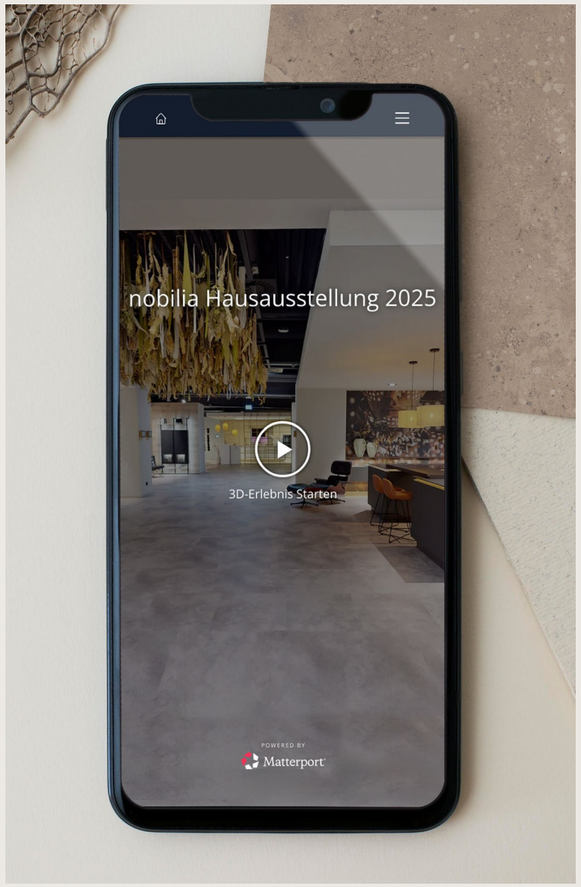
Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.



Bernd Weisser
Geschäftsleitung Vertrieb

DESIGN meets CONCEPTS
nobilia

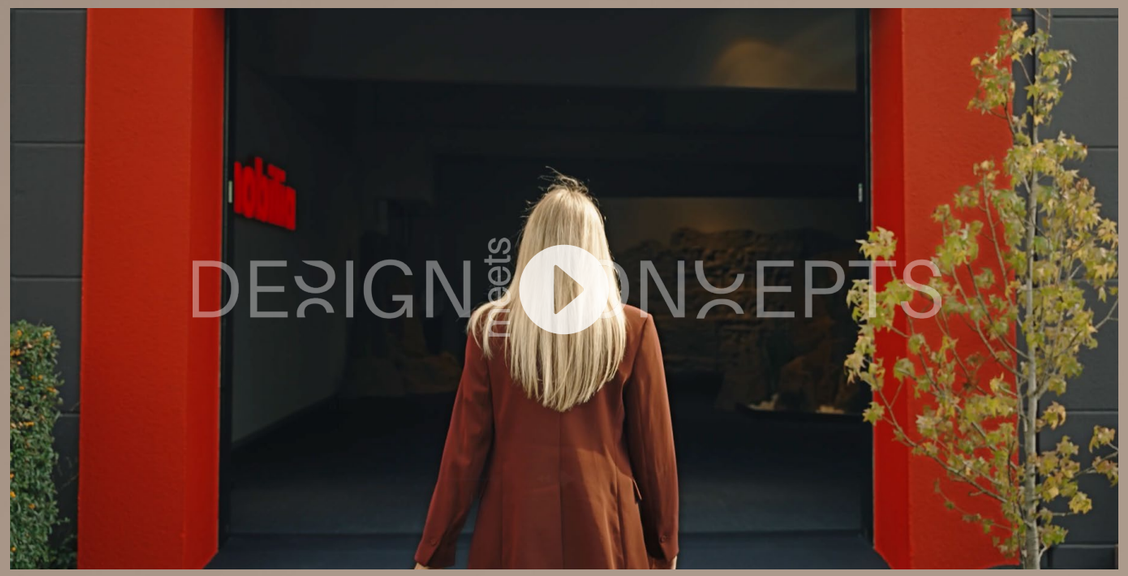
Besuchen Sie unsere Ausstellung – digital!



Willkommen zurück: Entdecken Sie in unserem digitalen Messerundgang noch einmal die schönsten Highlights der nobilia Hausmesse 2025. Mehr dazu erfahren Sie ab Seite 56 oder direkt online unter:

nobilia.de

Blicken Sie mit uns im offiziellen Messefilm auf die Highlights der nobilia Hausmesse 2025 zurück.







DESIGN MEETS CONCEPTS

2026 ist keine Kollektion wie jede andere: Unser Messemotto **„Design meets Concepts“** steht in diesem Jahr sinnbildlich für eine entscheidende Weiterentwicklung. Nicht einzelne Produkte oder kurzlebige Trends geben heute die Richtung vor, sondern das Zusammenspiel aus Design, Konzepten und Planungslösungen, die den aktuellen Zeitgeist aufgreifen und ihn in marktfähige Ideen übersetzen. In 136 Planungen auf rund 5.400 Quadratmetern wurde während unserer Hausmesse eindrucksvoll sichtbar, wie eng Designkompetenz und funktionale Lösungen verzahnt sind – und wie daraus kreative Impulse entstehen, die von Ihnen mit positiver Resonanz aufgenommen wurden.

Das breite Interesse von mehr als 17.300 Fachbesuchern unterstreicht, welche Bedeutung unsere Hausmesse als Inspirations- und Austauschplattform für den Fachhandel hat. In Zeiten hoher Preissensibilität zählen Lösungen, die hochwertiges Design mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis vereinen. Unsere Konzepte – von nobi smart über Less is More bis hin zu individuellen Themenküchen – geben Ihnen die Sicherheit, auf die aktuellen Marktanforderungen bestens vorbereitet zu sein. Selbstverständlich in gewohnter nobilia Qualität und mit spannenden neuen Designansätzen.

Mit 13 neuen Fronten im Gesamtsortiment und vier Fronten exklusiv für nobi smart erweitern wir unsere Farbwelten um sanfte Töne sowie natürliche Kontraste, die Ruhe und Gelassenheit ausstrahlen – genau das, was sich Verbraucher aktuell für ihr Zuhause wünschen. Farben wie Sand, Macchiato oder Coffee stießen auf durchweg positive Resonanz, ebenso wie unsere neuen Programme Look und Frame, die in den unteren Preisgruppen mehr Gestaltungsspielraum eröffnen. Ergänzt wird das Portfolio durch Highlights wie die Designlinie Sakura, den Dreh-Schwenk-Beschlag FurnSpin und ein erweitertes Landhaussegment, die starke Signale in den Markt senden und unsere Vorreiterrolle festigen.

Mit unserem Schlafzimmer-Konzept Dream sowie vielseitigen Service- und Marketingangeboten entwickeln wir uns konsequent weiter zum **ganzheitlichen Systemlieferanten, der alle Wohnbereiche abdeckt und Sie entlang der gesamten Wertschöpfungskette begleitet**.



KONZEPTE
MIT ZUKUNFT

Der Küchenmarkt ist heute vielfältiger und dynamischer als je zuvor. Endkunden suchen Orientierung, möchten gezielter investieren und legen Wert auf eine gute Kombination aus Qualität, Design und Preisbewusstsein. Um Sie optimal zu unterstützen, haben wir Konzepte entwickelt, die Ihnen im Fachhandel wertvolle Argumente und flexible Werkzeuge an die Hand geben. Jedes Konzept setzt eigene Schwerpunkte und zeigt neue Wege, wie Sie gezielt auf Preisvorstellungen und Kundenwünsche eingehen, Planungskompetenz demonstrieren und dabei von uns in der Vermarktung wirkungsvoll unterstützt werden.



nobi smart
Mit nobi smart bieten wir seit Anfang des Jahres ein starkes Angebot für das Preiseinstiegssegment – mit Fokus auf das, was wirklich zählt: gutes Design, solide Qualität und eine verlässliche Planung zu attraktiven Konditionen. Die neu definierte **Preisgruppe 0** erleichtert den Einstieg in dieses Segment und eröffnet Ihnen zusätzliche Möglichkeiten, preissensible Kunden gezielt anzusprechen.

Die besondere Preisattraktivität entsteht durch ein reduziertes, leicht planbares Typenspektrum, die Integration preislich interessanter Laurus-Elektrogeräte sowie ein eigenes, abgestimmtes Frontenprogramm. Zum Kollektionswechsel erweitern wir nobi smart um vier neue Fronten in konsumorientierten Farben: **Weiß, Sand, Schilf** und **Eiche San Remo** – modern, alltagstauglich und mit einer Optik, die in dieser Preislage überzeugt.

Damit steht Ihnen ein praxisnahes Konzept ohne Kompromisse bei Design oder Verarbeitung zur Verfügung. Aus Nachhaltigkeitsgründen wird das nobi smart Verkaufshandbuch nicht gedruckt, sondern ausschließlich digital bereitgestellt. Sie finden es im Extranet als PDF und zusätzlich im digitalen Verkaufshandbuch (DVKH).

Extranet



Less is More
Gutes Design muss nicht teuer sein – diesem Leitsatz folgt unser Konzept Less is More mit ausgewählten Planungs- und Gestaltungstipps für die Beratung preissensibler Kunden. Es zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Ausstellung und Beratung gezielt an die aktuellen Marktbedingungen anpassen können. Denn viele Endkunden agieren heute zurückhaltender und überlegen genauer, wofür sie ihr Budget einsetzen. Wenn Sie Ihre Frequenz oder Absatzmengen optimieren möchten, lohnt sich jetzt ein Blick darauf, ob Ihre Ausstellung noch zu den Budgets Ihrer Kunden passt. Mit Less is More geben wir Ihnen das passende Werkzeug an die Hand, um auch preissensible Käufer wieder stärker anzusprechen. Das Konzept macht deutlich, dass sich gutes Design und attraktive Preise nicht ausschließen, wenn sie in der Planung clever berücksichtigt sind.

Die Grundsätze, nach denen wir die Less is More-Planungen entwickelt haben, haben wir für Sie in konkreten **Planungsregeln, Moodboards und Gestaltungstipps in einer Broschüre zusammengefasst**. Die Broschüre wurde Ihnen direkt nach der Hausmesse zugesandt und steht zusätzlich im Extranet zum Download bereit.

Broschüre







Themenküchen
Unsere Themenküchen machen greifbar, wie sich unterschiedliche Lebensstile, Budgets und Ansprüche in stimmige Planungskonzepte übersetzen lassen. Sie zeigen praxisnah, dass auch auf realistischen Raumgrößen hochwertige, funktionale Küchen entstehen können – mit maximalem Stauraum, vielfältiger Schrankauswahl und durchdachter Ausstattung, vom Einstiegsmodell bis zur Premiumküche. Jede Themenküche steht dabei für ein anderes Wohnmilieu – etwa eine Studentenwohnung, Familienküche oder Loftküche – und verdeutlicht Ihren Kunden, wie breit die gestalterische Bandbreite für ihre individuelle Planung ist.

Das Konzept verfolgt ein klares Ziel: Planungen gezielt auf die Bedürfnisse des Endkunden abzustimmen – beispielsweise anhand **eines Grundrisses, der mit drei unterschiedlichen Budgets geplant wurde,** oder anhand **eines fixen Budgets, umgesetzt in drei Gestaltungsvarianten**. Die exemplarischen Präsentationen bieten wertvolle Inspiration für Ihre Ausstellung und Beratung, denn die Themenküchen schaffen Orientierung, eröffnen Vergleichsmöglichkeiten und helfen, die richtige Balance aus Design, Funktion und Budget zu finden. Darüber hinaus dienen sie als Trainingsfläche im Rahmen der nobilia Akademie, um praxisnahe Planungskonzepte zu vermitteln und Ihnen neue Impulse für den Verkauf zu geben.

EIN FEUERWERK AUS **DESIGN UND TRENDS**

Volles Haus in Verl – und ein gelungenes Messeevent mit vielen eindrucksvollen Momenten: Das internationale Fachpublikum zeigte sich sehr interessiert und begeistert, als es die **Neuheiten der nobilia Kollektion 2026** entdeckte. Ronny Viehrig und Jörg Arndt resümieren eine Hausmesse der Extraklasse – und erklären, warum in diesem Jahr vor allem natürliche Farben, ganzheitliche Designansätze und innovative Vermarktungskonzepte im Fokus standen.



Freuen sich über eine gelungene Hausmesse: Jörg Arndt (JA), Leiter Creativ Studio, und Ronny Viehrig (RV), Leiter Produktmanagement bei nobilia (v. l.)

Herr Viehrig, welchen Ansatz hat nobilia mit dem Messemotto „Design meets Concepts“ für die Kollektion 2026 verfolgt?

RV: Wir möchten mit neuen Designs und Konzepten überraschen! Nachdem wir im vergangenen Jahr mit großem Erfolg viel Energie in die nBOX gesteckt hatten, war uns klar, dass wir in diesem Jahr eine Großoffensive an einzigartigen Designelementen präsentieren wollen. Highlights wie 17 neue Fronten, unsere Glasschränke Ambia oder die Designlinie Sakura bestätigen unser Gespür für aktuelle Trends und innovative Gestaltungsideen. Diese haben wir auf unterschiedliche Vermarktungskonzepte innerhalb der Ausstellung adaptiert – von nobi smart über das nobilia Loft bis hin zum Konzept Less is More.

Herr Arndt, welche aktuellen Designtrends haben die diesjährige Messeinszenierung geprägt?

JA: Schon der Eingangsbereich setzt mit Ruhe, Geborgenheit und erdigen Naturtönen ein klares Zeichen. Diese Themen durchziehen nicht nur die Ausstellung, sondern prägen die gesamte nobilia Kollektion 2026. Das Zuhause als zentraler Ort der Erholung und des Wohlbefindens gewinnt an Bedeutung. Entsprechend halten in diesem Jahr viele Pflanzen, Tageslicht und natürliche Materialien Einzug in das Ambiente der Kojen. Biophilic-Design ist das Stichwort – also die Idee, Natur und Innenräume elegant miteinander zu verbinden.

Neben Naturtönen stellte sich das Landhaus als Fokusthema heraus. Wie kam es dazu?

RV: Wir positionieren uns im Landhaussegment völlig neu und reagieren auf die anhaltende Preissensibilität im Markt. Mit dem neuen Programm Frame bieten wir erstmals eine Landhausfront mit charaktervoller Holzstruktur in der attraktiven Preisgruppe 4. Das eröffnet uns neue Märkte und unterstützt unsere Handelspartner dabei, neue Zielgruppen zu erschließen.

Auch der Servicebereich war sehr präsent. Wie haben Sie ihn inszeniert?

JA: In diesem Jahr soll dem Handel klar kommuniziert werden: Produkt und Service gehören bei nobilia unmittelbar zusammen. „More than kitchen“ bedeutet für uns nicht nur Bad, Wohnen oder die neu eingeführten Kleiderschränke, sondern auch, ein starker Dienstleistungspartner und Systemlieferant zu sein. Gestalterisch ist die Servicefläche in das Gesamtkonzept integriert und orientiert sich an den warmen Grundtönen der Kojen. Mit den farbigen Gitterelementen „Dopamin Decor“ gibt es aber auch ein ästhetisches Alleinstellungsmerkmal.

Welche Impulse sollten die Fachbesucher in diesem Jahr mit nach Hause nehmen?

JA: Ob Landhausbereich, Loft oder Innovation-Lab – unsere Ausstellung bietet zahlreiche Highlights, die von den Fachbesuchern sehr aufmerksam wahrgenommen wurden. Unser Ziel war es, das Publikum mit unseren Neuheiten und Designentwicklungen zu inspirieren. Das ist uns gelungen.

RV: Unsere Hausmesse hat eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass nobilia für Handelspartner und Endkunden der Branchenführer in allen Bereichen ist – von der attraktiven Preiseinstiegsküche bis hin zur extravaganten, hochwertigen Designplanung. Umso mehr freut mich das überwältigende Feedback, das wir sowohl von nationalen als auch internationalen Fachbesuchern erhalten haben!



WIR SAGEN DANKE: HAUSMESSE 2025

Elf Tage voller Eindrücke, Gespräche und Begegnungen – die nobilia Hausmesse 2025 hat einmal mehr gezeigt, was uns gemeinsam stark macht! Engagement, Offenheit und konstruktiver Austausch zeichnen unsere Zusammenarbeit nicht nur auf der Messe aus. Sie, unsere Handelspartner, haben unser Messeevent mit Leben gefüllt und die rundum positive Stimmung mit Ihrer Begeisterung getragen. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken. So wurde unsere Hausmesse auch in diesem Jahr zu einem unvergesslichen Erlebnis – zu einem Ort, an dem Ideen gewachsen sind, partnerschaftliches Vertrauen gefestigt wurde und unsere Kollektion 2026 auf ganzer Linie überzeugen konnte. Wir freuen uns schon auf das Wiedersehen im nächsten Jahr!

Inspirationen, Impressionen, Innovationen – Erhalten Sie weitere Eindrücke von der nobilia Hausmesse 2025 auf unserer Website und auf unseren Social-Media-Kanälen:

nobilia.de Instagram YouTube



Besucherstimmen

„Inspirierend, herzlich und perfekt organisiert – es gibt auf der Küchenmeile kein größeres Event als in Verl bei nobilia.







Wie zu Hause: Vom Empfang über das Café bis zum Catering war für die Besucher vor Ort bestens gesorgt.

Besucherstimmen

„Die nobilia Hausmesse ist jedes Jahr ein willkommenes Event. Hier gehe ich immer wieder mit vielen neuen Eindrücken nach Hause!





Besucherstimmen

„Es ist faszinierend zu sehen, wie vorausschauend hier an alles gedacht wird. Service, Konzepte und Kollektion sind absolut top!"

Besucherstimmen

„nobilia ist wirklich „More than kitchen": Küche, Bad, Wohnen und Schlafzimmer greifen hier einfach perfekt ineinander.







Die Zukunft im Blick: Unsere Hausmesse bot viele Ideen für das Zuhause von heute – und von morgen.







Willkommen: Die Besucher erwarteten nach einem Eingangsbereich voller harmonisch inszenierter Designtrends mehr als 130 Kojen voller Inspiration.







Besucherstimmen

„Was mich beeindruckt hat, war die Liebe zum Detail: harmonische Farben, authentische Materialien und stimmige Raumkonzepte, wohin man guckt!



HAUSMESSE
IN ZAHLEN

Jedes Jahr setzt die nobilia Hausmesse ein echtes Ausrufezeichen in der Branche. Hinter diesem Erfolg stecken keine Zufälle, sondern Menschen mit Leidenschaft: Unsere Mitarbeiter, die alles geben, Fachbesucher, die mit Begeisterung dabei sind, und unzählige helfende Hände, die im Hintergrund Großes leisten. Gemeinsam haben wir alle aus elf Tagen Messe ein Erlebnis gemacht, das in Erinnerung bleibt – und sich in eindrucksvollen Zahlen widerspiegelt.

BESUCHER: **17.313**
LÄNDER: **63**
INTERNATIONALE BESUCHER: **46 %**
WERKSFÜHRUNGEN: **1.647**

AUSSTELLUNGSFLÄCHE: **5.400 m²**
NEUHEITEN KÜCHE: **860 m²**
BAD & WOHNEN: **520 m²**
E-GERÄTE: **150 m²**
MORE THAN KITCHEN: **600 m²**
SERVICEBEREICH: **300 m²**



AUFBAUZEIT: **CA. 16 WOCHEN**
MONTEURE: **BIS ZU 55 GLEICHZEITIG**
MALER: **BIS ZU 10 GLEICHZEITIG**

ANZAHL KOJEN: **136**
50 KÜCHEN
40 BÄDER
40 WOHN- UND ESSZIMMERLÖSUNGEN
6 SCHLAFZIMMER

MITARBEITER
VERTRIEBSAUSSENDIENST: **132**
VERTRIEBSINNENDIENST: **142**

















Besucherstimmen

Sakura, FurnSpin, viele neue Fronten – und das alles in einer neuen Kollektion. Die Menge an Highlights ist überwältigend!



In unserer Ausstellung zeigt sich die neue nobilia Kollektion auf vielfältige Art und Weise.



Qualität zum Anfassen: Vor Ort erlebten die Gäste, was nobilia auszeichnet.

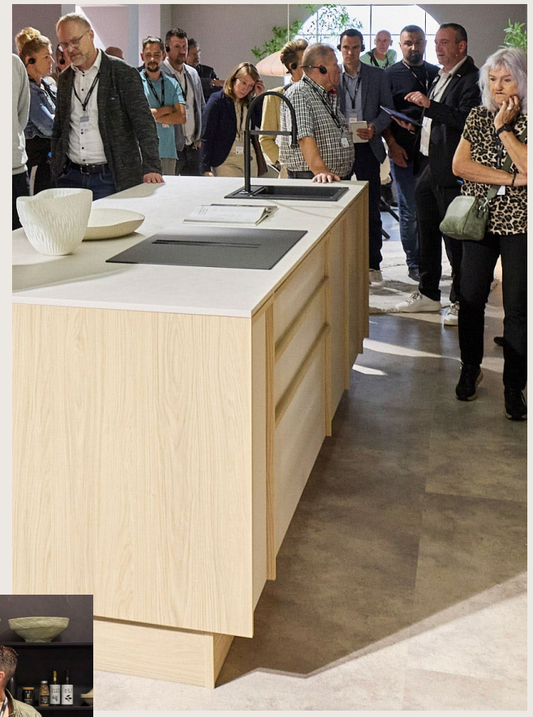






Besucherstimmen

Tolle Gespräche, tolle Stimmung, tolle Neuheiten – was will man mehr?

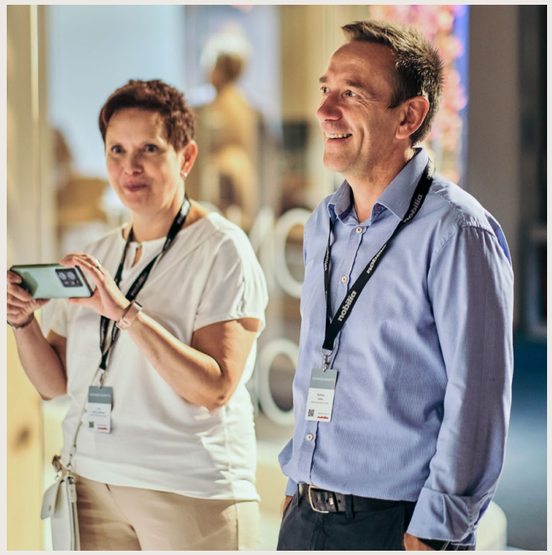


Besucherstimmen

Die Wörter, die am häufigsten gefallen sind? Look und Frame! Die beiden Programme haben durch ihre Positionierung – auch preislich – für Aufsehen gesorgt.

Die Besucher und unsere engagierten Mitarbeiter tauschten sich während der elf Messetage intensiv aus.







Landhaus pur: Die Gäste vor Ort fühlten sich in unseren modernen Landhausküchen besonders wohl.



NEUHEITEN
KOLLEKTION 2026

„Design meets Concepts“! Innovative Produktdesigns treffen auf vielversprechende Konzepte und unterstreichen, was unsere Kollektion 2026 auszeichnet. Entdecken Sie inspirierende Lösungen und kreative Designansätze für ein ganzheitlich eingerichtetes Zuhause. Mit unseren vielfältigen Neuheiten setzen wir auf ein hohes Maß an Individualität, wohnliche Planungsideen und zentrale Trends, die zielgerichtet auf die Wünsche Ihrer Kunden zugeschnitten sind. Dabei profitieren Sie von einem starken Partner: Als Systemlieferant bietet nobilia alles aus einer Hand – vom breiten Sortiment für **Küche, Bad, Wohnen** und nun auch das **Schlafzimmer** bis hin zu Services, die Ihnen Planung und Umsetzung spürbar erleichtern. Worauf also warten? Nutzen Sie frische Impulse, durchdachte Konzepte und ein Servicepaket, das Sie im Endkundengeschäft optimal unterstützt.









SAKURA

Besonders viel Aufmerksamkeit zog in diesem Jahr unsere neue **Designlinie Sakura** auf sich. Mit ihr greifen wir den bei Endkunden immer beliebter werdenden Japandi-Stil auf und schaffen eine stilvolle Verbindung aus japanischer Ästhetik und skandinavischer Gemütlichkeit. Diese Kombination öffnet Ihnen die Tür zu geradlinigen, puristischen und inspirierenden Einrichtungskonzepten – von der Küche über das Bad bis hin zu Wohnen. Mit Sakura zeigen wir einmal mehr: Mit nobilia als Impulsgeber und starkem Partner an Ihrer Seite können Sie sich darauf verlassen, stets mit aktuellen Markttrends und innovativen Gestaltungsideen zu planen und zu verkaufen.



Natürlich. Minimalistisch. Zeitlos.
Besonders für Kunden, die eine minimalistische Linienführung schätzen und offen für internationale Design-Einflüsse sind, bietet Sakura eine stilsichere Lösung. Das elegante Rahmendesign in Eiche Como entsteht durch den Einsatz übertiefer Wangen und Abdeckböden – ein raffiniertes Detail, das an die klare Formensprache des skandinavischen Designs erinnert und mit natürlichen Oberflächen und wohnlicher Atmosphäre den typisch nordischen Hygge-Charakter unterstreicht. Sakura integriert sich perfekt in puristische Wohnwelten, sorgt für eine wohnliche, warme Note und erfüllt so den Wunsch nach Ruhe und Gelassenheit im eigenen Zuhause. Besonders praktisch: Die Designlinie lässt sich mit allen glatten Frontprogrammen und Unifarben aus dem nobilia Sortiment kombinieren. So können Sie den Japandi-Stil flexibel in unterschiedlichste Farbwelten übersetzen. Eine Griffleiste in Eiche Como sowie eine Slim Line Arbeitsplatte im passenden Dekor runden das Konzept ab und schaffen ein homogenes Gesamtbild, das garantiert zum Blickfang in Ihrer Ausstellung wird.









NEUHEITEN **KÜCHE**

Kochen, genießen, zusammenkommen – in der Küche spielt das Leben! Mit unserer Kollektion 2026 präsentieren wir Ihnen eine Fülle neuer Planungsmöglichkeiten, damit Sie und Ihre Kunden verwirklichen können, worauf es wirklich ankommt: einen Ort, an dem man sich gerne aufhält. Wohnlichkeit in der Küche ist gefragter denn je – das hat auch unsere Hausmesse mit **insgesamt 50 Planungen** eindrucksvoll gezeigt. Ob unsere neuen Programme Look und Frame, natürliche Farben oder clevere Designlösungen dank LINE One und Diagonalschränken: Mit vielen neuen Highlights im nobilia Sortiment sind Sie bestens aufgestellt, um Lösungen auf aktuelle Wohntrends gezielt aufzugreifen und die Küche zu einem gemütlichen Lebensmittelpunkt zu machen.



Von der Natur inspiriert
Macchiato, Steinblau, Taupegrau, Coffee, Olive – mit **13 neuen Fronten** folgen wir in der Kollektion 2026 einem klaren Trend: der Sehnsucht nach Ruhe, Natürlichkeit und Geborgenheit. Sanfte, erdige Naturtöne schaffen eine harmonische Atmosphäre und bringen Wärme in den Raum. Was früher von kühlen Weißtönen geprägt war, erhält nun durch warme Sandnuancen und natürliche Farbtöne eine neue Qualität. Unsere naturinspirierten Fronten lassen sich stimmig mit Holz, Stein oder Glas kombinieren. Farben wie Coffee oder Macchiato erweitern nicht nur die kreativen Gestaltungsmöglichkeiten, sondern erleichtern Ihnen auch die Planung – denn die Farbwelten fügen sich überzeugend in nahezu jedes Raumkonzept ein.

Look: Außergewöhnlich im Preiseinstieg
Während in den vergangenen Jahren vor allem glatte Fronten den Markt bestimmten, wächst aktuell der Wunsch nach mehr Struktur und Haptik. Allerdings sind strukturierte Fronten in aller Regel kostenintensiver in der Herstellung. Mit unserem neuen Programm **Look** ist es uns jetzt gelungen, hochwertige Optik und fühlbare Struktur in der Preisgruppe 1 zu realisieren – ein bemerkenswerter Schritt, der Ihnen neue Zielgruppen erschließt. Look überzeugt mit einer Oberfläche in Keramikanmutung und ist in den angesagten Farben Sand und Coffee erhältlich. Passend dazu bieten wir eine Slim Line Arbeitsplatte in Sand strukturiert, die weitere Gestaltungsmöglichkeiten eröffnet und für ein ausgewogenes Gesamtbild sorgt.

LOOK 604
SAND
STRUKTURIERT

LOOK 605
COFFEE
STRUKTURIERT







Willkommen im modernen Landhaus
Das moderne Landhaus zählt zu den beliebtesten Einrichtungsstilen – und begeistert durch seine wandelbare Ausstrahlung, von eleganter Optik bis zum zeitgemäßen New Cottage. Mit **sechs neuen Rahmenfronten** präsentieren wir uns in der Kollektion 2026 jetzt so vielseitig wie nie zuvor. Da die Preissensibilität der Endkunden weiterhin hoch bleibt, hat vor allem unser neues Landhausprogramm **Frame** branchenweit für Aufsehen gesorgt. Die fünfteilige Rahmenfront ist in **Preisgruppe 4** angesiedelt und ermöglicht damit einen attraktiven Einstieg ins Landhaussegment. Vier aktuelle Farbtöne, eine feine Holzstruktur und eine **Anti-Fingerprint-Beschichtung** sorgen für einen hochwertigen, pflegeleichten Look, der sich perfekt im Verkauf inszenieren lässt. Zusätzlich erweitern wir das Landhaussegment um einen Breakfastschrank, Regale mit Weinkreuzen, Vitrinen mit Rillenglas und Wandborde mit Konsolenstützen. Nutzen Sie die neuen Gestaltungselemente, um Ihren Kunden die ganze Bandbreite moderner Landhausküchen von nobilia zu präsentieren.



LINE One: Upgrade für grifflose Planungen
Ruhige Flächen, klare Linien – mit LINE One gehen wir den nächsten Schritt hin zu einer reduzierten Formensprache: Die gesamte Fläche des Hoch- oder Unterschranks wird auf **eine einzige Griffmulde** direkt unter der Arbeitsplatte oder dem Abdeckboden reduziert. Darunter geplante Schubkästen und Auszüge schließen ohne Griffmulde nahtlos an und lassen sich dank der Push-to-open-Technologie des nBOX-Schubkastensystems komfortabel öffnen. LINE One ist in einem fest definierten Typenspektrum in den Unterschrankhöhen 720 und 792 mm sowie in allen Highboard- und Hochschrankhöhen lieferbar, das sich mit Artikeln aus dem bekannten LINE N-Sortiment kombinieren lässt. Ebenfalls neu bei LINE N: die **senkrechte Griffmuldenbeleuchtung**, die zusätzliche gestalterische Akzente setzt und die vertikale Linienführung besonders betont.

Arbeitsplatten: Starker Auftritt in 25 mm
Mit einer neuen Stärke von 25 mm erweitern wir unser Arbeitsplattensortiment um eine spannende Option, die sich bewusst zwischen unseren bisherigen Stärken von 38 mm und 16 mm positioniert. Sie schließt nicht nur eine gestalterische Lücke, sondern verleiht Küchen durch ihr zeitgemäßes Design eine neue architektonische Wirkung. Dabei ist sie preisgleich zur Standard-Arbeitsplatte in 38 mm Stärke erhältlich. **Fünf Arbeitsplattendekore** stehen in 25-mm-Stärke zur Verfügung, darunter die neuen Dekore Eiche Honig Nachbildung und Marmor Schwarz Nachbildung.











Air-Vitrine: Moderne Transparenz
Glas in der Küche ist ein ausdrucksstarkes Statement, das von Endkunden geschätzt wird. Unsere neuen Air-Vitrinen spiegeln diese Materialästhetik in Perfektion wider und verbinden klare Linien mit technischer Raffinesse. Ein filigraner Aluminiumrahmen in Schwarz mit integriertem Griffprofil und **vollständig verdeckten Scharnieren** sorgt für eine hochmoderne Optik. Optional lässt sich eine Akzentrückwand integrieren, die zusätzliche Gestaltungsmöglichkeiten bietet. Planbar sind unsere Air-Vitrinen als Wand- und Hochschranklösungen.



Diagonalschränke: Clevere Raumnutzung
Schmale Räume, enge Nischen oder Küchenzeilen, die direkt an eine Eingangstür grenzen, stellen bei der Planung oft eine besondere Herausforderung dar. Mit unseren neuen Diagonalschränken bieten wir dafür eine clevere Lösung, die Funktionalität und Design harmonisch vereint. Die diagonalen Unter-, Wand- und Hochschränke formen eine **elegante Abschrägung**, die den verfügbaren Platz optimal nutzt und den Raum zugleich offener wirken lässt. Mit dieser neuen Variante führen wir den Gedanken des klassischen Z-Abschlussschranks konsequent weiter – in einer modernen, designorientierten Form, die perfekt in zeitgemäße Planungen passt.



FurnSpin: Neue Dynamik
Schwungvolles Highlight: Unser neuer Abschlussschrank FurnSpin fasziniert mit einer intuitiven **Dreh-Schwenkbewegung**, die Technik und Ästhetik harmonisch zusammenbringt. In nur einer fließenden Bewegung **verwandelt sich der geschlossene Schrank in ein offenes Regal** – zwei Möbel in einem, raffiniert inszeniert durch innovative Technologie. Der Clou: Mit seiner sanften, kreisförmigen Bewegung führt das System den Schrankinhalt auf elegante Weise nach außen und kommt dabei ganz ohne Türen oder Klappen aus. Entwickelt in Kooperation mit Hettich, überzeugt der FurnSpin durch präzise Mechanik und einen hochwertigen Gesamteindruck, der den Stauraum Ihrer Kunden zu einem emotionalen Erlebnis macht.

YouTube



PLANUNGS-VIELFALT IM **LANDHAUS-SEGMENT**

Der Landhausstil zeigt sich in der nobilia Kollektion 2026 von seiner modernen Seite. Statt klassischer Pilaster und Kranzleisten stehen zeitgemäße Designelemente im Fokus, die ästhetisch wie preislich zu einer jungen Zielgruppe passen. Sie verbinden Wohnlichkeit mit klarer Formensprache und machen den Landhaus-Look vielseitiger denn je. Die neuen Designelemente unseres Landhaussegments stellen wir Ihnen hier gerne vor.



Stauraumwunder
Unser neuer **Breakfastschrank** sorgt für einen gelungenen Start in den Tag: Hinter der Tür verbirgt sich großzügiger Stauraum für alles, was beim Frühstück griffbereit sein soll. Dank des Türregal-Sets in Eiche an den Türinnenseiten entsteht bis ins Detail eine harmonische Optik. Im Doppel platziert und in zwei Breiten erhältlich, sorgen Sie in der modernen Landhausküche beim Öffnen für einen sichtbaren Überraschungseffekt mit hoher Alltagstauglichkeit.

Über Kreuz geplant
Offener Stauraum ist für viele Kunden eine willkommene Alternative zu geschlossenen Schranklösungen. Unsere neuen **Unterschrankregale mit Weinkreuz** setzen dabei optische Akzente und lockern klassische Linienführungen wirkungsvoll auf. In massiver Eiche gefertigt, überzeugen sie durch die hochwertige Materialqualität und lassen sich auch einzeln in 450 mm breite Regalfächer integrieren – so sind Flaschen gut verstaut.



Stilvoll aufbewahrt
Organisierter Stauraum und natürliche Materialien sind im modernen Landhausstil untrennbar verbunden. Unsere **Tellerhalter** in Eiche Massivholz setzen diese Kombination besonders elegant um: Sie führen die natürliche Optik auch im Inneren der Regale fort und bieten eine stilvolle Aufbewahrungslösung für den Alltag. Passend für 500 mm sowie 600 mm breite Regalfächer oder als fertig bestücktes Regal in den Breiten 500 mm und 600 mm schaffen die Tellerhalter ein durchgängig harmonisches Gesamtbild.





LESS IS MORE: **SMART PLANNING. GREAT DESIGN. SURPRISING PRICE.**

Immer mehr Küchenkunden entscheiden mit Vorsicht, hinterfragen ihre Wünsche bewusster und gleichen ihre Vorstellungen sorgfältig mit dem Marktangebot ab. Sie erwarten durchdachte Planungskonzepte, die Design, Funktion und Budget in Einklang mit ihrer Lebensrealität bringen. Genau hier setzt unser Konzept **Less is More** an: Während der Hausmesse präsentierten wir Ihnen auf rund 300 Quadratmetern hochwertige Küchenplanungen, die zeigen, dass sich auch für preissensible Kunden moderne Küchen mit hohem Designanspruch realisieren lassen. Gemeinsam mit uns können Sie deutlich machen, dass sich attraktive Preise und stilvolle Gestaltung nicht ausschließen, wenn persönliche Bedürfnisse, Raumplanung und Ausstattung aufeinander abgestimmt sind.

Mit unserem Less is More-Ansatz erreichen Sie eine Zielgruppe, die Wert auf Design und Qualität legt, dabei aber bewusst auf das Budget achtet. In einer Welt voller Möglichkeiten gewinnen Küchen an Bedeutung, die nicht überflüssig überladen sind, sondern wirklich zum eigenen Leben passen. Die auf unserer Hausmesse gezeigten Planungen lieferten dafür konkrete Beispiele, Inspiration und Anregungen. Nutzen Sie unsere **Less is More-Planungs- und Gestaltungstipps** für ein überzeugendes Platzierungs- und Vermarktungskonzept – und verhelfen Sie Ihren Kunden mit wenigen, aber gezielten Entscheidungen zu Küchen, die in Design und Funktion bei einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen.



Klar ist: Less is More ist kein Markttrend, sondern ein strategisch wichtiger Verkaufsansatz zur Umsatzaktivierung. Machen Sie sich diese Chance zunutze! Ausführliche Erklärungen zu den Tipps, weiterführende Informationen und inspirierende Planungen rund um unser Less is More-Konzept finden Sie in unserer **Broschüre** im Extranet, die Ihnen zudem direkt nach der Hausmesse zugesandt wurde.



Broschüre



NEUHEITEN
SCHLAFZIMMER

Das Schlafzimmer ist für viele Menschen der wichtigste Rückzugsort: ein Ort der Ruhe, an dem man Kraft schöpft, Entspannung findet und persönliche Wohnträume wahr werden. Mit unserem neuen Konzept **Dream** in der Kollektion 2026 erschließen wir jetzt diesen zentralen Lebensbereich – und gehen damit den nächsten großen Schritt auf unserem Weg „More than kitchen“. Ab sofort können Sie mit nobilia auch **Kleiderschränke, Kommoden, Nachtkonsolen** sowie **Zubehör** planen – alles aus einer Hand, in gewohnt hochwertiger Qualität und mit einem durchgängigen Designkonzept. Damit positionieren wir uns noch deutlicher als Systemlieferant für das ganze Zuhause.

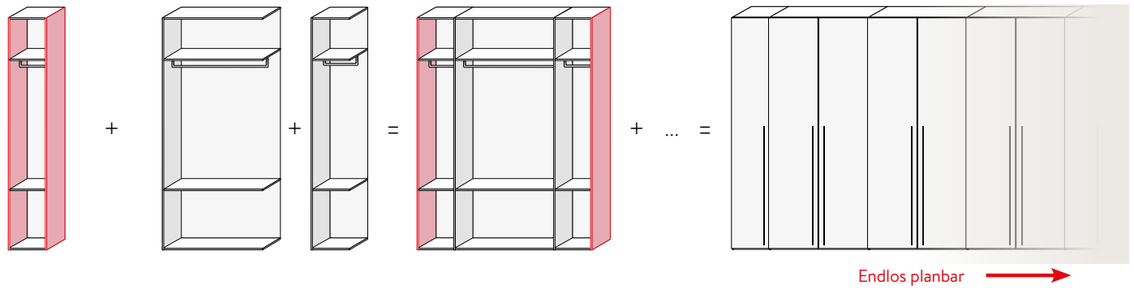




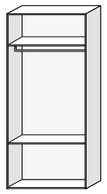
Flexibilität nach Maß
Ob großzügiges Loft oder kompakter Grundriss – Schlafzimmer sind so vielfältig wie die Lebenswelten Ihrer Kunden. Mit unserem modularen Kleiderschranksystem halten Sie die passende Lösung für jede Raumgröße bereit. Dank der Endlos-Bauweise lassen sich Schränke individuell konfigurieren, erweitern und schnell zusammenstellen. Das Innenleben ist im Serienstandard mit zwei Einlegeböden und einer Garderobenstange ausgestattet, kann aber ganz einfach um weitere Fachböden, Regalsätze, Innenschubkästen und Garderobenstangen ergänzt werden, um den Schrank gezielt an Kundenwünsche anzupassen.

Auch optisch überzeugt das System: Vier Korpusdekore stehen zum Start bereit, wobei das Innendekor Textil Sand serienmäßig für ein wohnliches Ambiente sorgt. Außerdem profitieren Sie von einfacher Planung und schneller Montage: Jeder Schrank wird in Zerlegt-Bauweise geliefert und ist für Sie selbstverständlich auch in furnplan integriert – für einen reibungslosen Ablauf von der Beratung bis zur Bestellung.

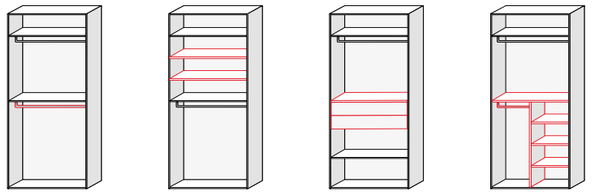
Kombinatorik der Grund- und Anbauelemente



Grundausstattung



Optionale Ausstattungen

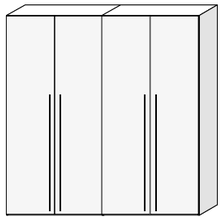


Garderobenstange | Fachböden 2er Set | Innenschubkästen 2er Set | Regaleinsatz mit Garderobenstange und 3 Fachböden

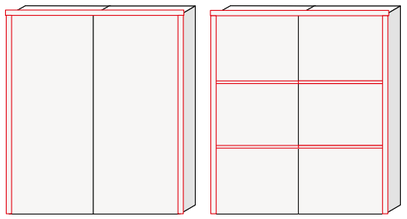


Flexible Türauswahl
Die Wahl der Türen prägt den Gesamteindruck des Kleiderschranks entscheidend. Deshalb bieten wir Ihnen neben einer offenen Lösung gleich zwei Türvarianten zur Auswahl: **klassische Drehtüren** und **platzsparende Gleittüren**. Für unsere Drehtüren gibt es vier Dekore sowie eine elegante Spiegelausführung. Sie lassen sich bequem über vier Griffvarianten in drei Längen oder über Push-to-open öffnen. Besonders modern und funktional sind unsere bewährten Gleittürsysteme, die Sie flexibel inszenieren können – am Korpus mit Passepartoutrahmen oder als Raumelement von Wand zu Wand und vom Boden bis zur Decke. Mit insgesamt 16 Frontausführungen und zwei Schienenfarben lassen sich harmonische Farb- und Designkonzepte realisieren, die nahtlos zu anderen nobilia Möbeln passen.

Drehtüren

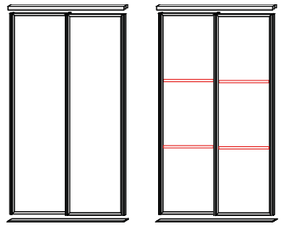


Gleittüren am Korpus mit Passepartoutrahmen



optional mit füllungsteilenden Sprossen

Gleittüren als Raumelement, wandbündig montiert



optional mit füllungsteilenden Sprossen



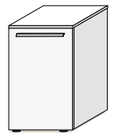




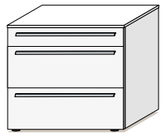
Beimöbel im perfekten Einklang
Um den Kleiderschrank harmonisch zu ergänzen und einen durchgängigen Look im gesamten Schlafzimmer zu gewährleisten, bieten wir auch ein passendes **Beimöbelsortiment** an. **Nachtkonsolen, Kommoden** und **Zubehör** wie Wandsteckborde und Spiegel schaffen zusätzlichen Stauraum mit wohnlichem Mehrwert. Dafür umfassen unsere Beimöbel elf Korpusdekore, zwei Innenfarbvarianten und 15 Frontfarbendekore aus dem nobilia Sortiment – eine umfangreiche Auswahl, die vielfältige individuelle Kombinationen ermöglicht. Abgerundet werden die Beimöbel durch vier Griffe sowie eine Push-to-open-Funktion. So entsteht ein stimmiges Gesamtbild im Schlafzimmer – und damit ein echter Pluspunkt im Verkauf!



Kommoden



Drehtür

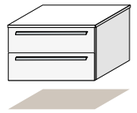


Schubkästen und Auszüge

Nachtkonsolen



Bodenstehend



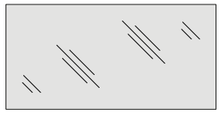
Wandhängend

Wandsteckbord



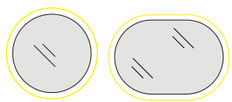
In den Maßen: 400, 600, 800, 1000 und 1200 cm

Spiegel

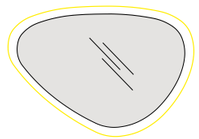


Hoch- und Querformat

ABRIL



GRAYCE



Für unser neues Schlafzimmer-Konzept Dream haben wir eine eigene Broschüre entwickelt. Sie enthält Planungsvorschläge, Preise und eine übersichtliche Darstellung des gesamten Sortiments. Greifen Sie auf diese Verkaufsunterlage ganz einfach über den folgenden Link zu – und entdecken Sie gemeinsam mit Ihren Kunden durchdachte Schlafzimmer-Konzepte, die maximalen Wohlfühlcharakter versprechen.

Broschüre





NEUHEITEN **WOHNEN**

Die Küche ist das Herz des Hauses – doch immer häufiger öffnet sie sich hin zum Wohnraum. Grenzen verschwimmen, Funktionen verschmelzen, und der Anspruch an ein stimmiges Gesamtkonzept wächst. Entsprechend hoch ist der Bedarf im Markt, zeitgemäße Wohnkonzepte mit ausdrucksstarkem Charakter anzubieten. Wohnkonzepte, mit denen Endkunden ihre Räume individuell gestalten und ihnen ihre eigene Persönlichkeit verleihen können. Wir geben Ihnen mit unseren Neuheiten im Bereich Wohnen starke Verkaufsargumente an die Hand, um diese Nachfrage zu bedienen. Von modernen Einrichtungslösungen über technikaffine Ausstattung bis hin zu natürlichen, nachhaltigen Materialien sind Sie mit nobilia bestens aufgestellt, um mit jedem Kunden die perfekte Wohlfühloase zu realisieren.

Durchdachte Medienmöbel
Unterhaltungselektronik ist aus dem heutigen Wohnzimmer kaum noch wegzudenken. Damit die Wohnästhetik nicht gestört wird, vereinen wir in unserem neuen **Medientablet** Funktion und Design – es lässt hinter einer Klappe unschöne Kabel verschwinden. Ergänzend bieten unsere neuen **Sockelgestelle** mit wahlweise Kufen oder Füßen ein weiteres optisches Highlight: Sie heben die Möbelstücke dezent vom Boden ab und überzeugen durch ihren filigranen Materialeinsatz.

Natürlich im Trend
Die Einführung unserer hochwertigen Avala Serie in **Echtholz furnierter Ausführung** erwies sich letztes Jahr als voller Erfolg. Natürlichkeit im Wohnbereich bleibt gefragter denn je, weshalb wir unser Furnier-Sortiment in der nobilia Kollektion 2026 um ein Sideboard, eine Barklappe, ein Wandpaneel sowie einen Wand- und Unterschrank in Native Oak erweitern. Die natürliche Materialästhetik erfüllt das Wohnzimmer mit Wärme und sorgt für ein durchgehend harmonisches Raumkonzept, das sich gewinnbringend im Verkauf einsetzen lässt.



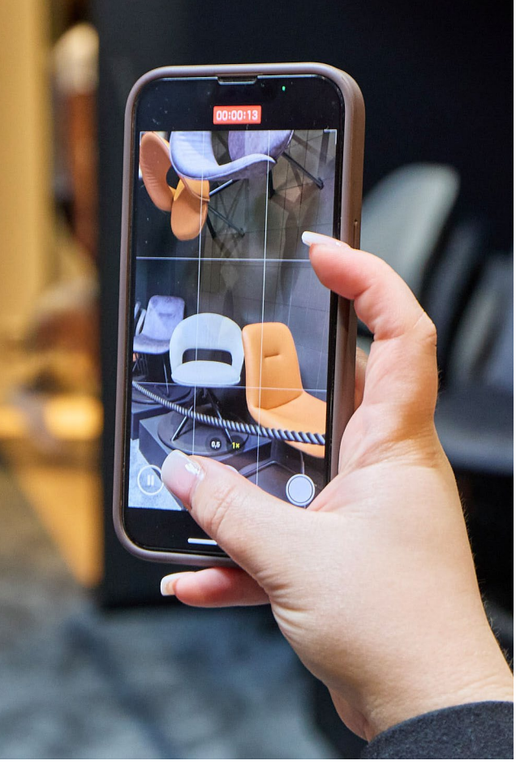


Asymmetrischer Blickfang
Mehr Gestaltungsspielraum und Individualität verspricht unser neuer **Glasschrank Ambia**. Der asymmetrische Glasausschnitt ist sein prägendes Merkmal und eröffnet vielfältige Kombinationsmöglichkeiten. Je nach Lage und Größe des Ausschnitts entstehen immer wieder neue, spannende Ansichten, die das Innenleben elegant in Szene setzen. Gegen einen Mehrpreis kann zusätzlich eine Akzentrückwand integriert werden, mit der sich Farben und Dekore aus dem Wohnraum gezielt aufgreifen lassen. Ambia kann zudem nicht nur im Wohnbereich, sondern auch in Küche und Bad geplant werden.





Designstarke Sitzgelegenheiten
Wir entwickeln unser Stuhl- und Tischsortiment weiter, erweitern es gezielt und setzen dabei auf Trends und Topseller. Ein Highlight unserer Kollektion 2026 zeigt sich in unserer **Butterfly-Auszugsmechanik für Vierfußgestelle**: In einer eleganten Bewegung lässt sich die Tischplatte schnell und einfach verlängern. Die Platte zur Erweiterung liegt unterhalb des Tisches, entfaltet sich sanft und ist mit einer sicheren Dämpfung ausgestattet. Absolut elegant zeigen sich auch unsere neuen **Bouclé-Stoffe** in Cashmere und Coffee für die Polsterstühle und -sessel MOVE sowie TURN II.





PRODUKTLINIEN
WOHNEN

Schnell, einfach, verkaufsstark: Mit nobilia stehen Ihnen Wohnlösungen zur Verfügung, die effizient und unkompliziert planbar sind. Unsere insgesamt **zehn vorkonfigurierten Produktlinien** im Bereich Wohnen bieten Ihnen ein klar strukturiertes Angebot – mit harmonisch aufeinander abgestimmten Konzepten, einer unverwechselbaren Designhandschrift jeder Produktlinie und inspirierenden Planungsvorschlägen entlang aktueller Trends. Das liefert Ihnen überzeugende Argumente in der Beratung und Abwicklung. Mit unseren Produktlinien **Pan** und **Air** kommen jetzt zwei trendstarke Neuheiten hinzu. Parallel zur Aktualisierung unserer Produktlinie **Avala** setzen wir damit ein klares Signal: nobilia beweist Gespür für zeitgemäße Wohntrends und erweitert das Sortiment um eine umfangreiche Auswahl, die für jeden Kundengeschmack das passende Wohnkonzept bereithält.

Besuchen Sie unser Extranet, um mehr Informationen zu weiteren Produktlinien im Bereich Wohnen 2026 zu erhalten.

Extranet

Für jede Produktlinie im Bereich Wohnen ist eine eigene Broschüre erhältlich, die Sie durch alle Planungsschritte führt. Anstelle einer zeitintensiven individuellen Planung lassen sich vorkonfigurierte Sets und Vorschlagswände in nur wenigen Schritten einfach und komfortabel zusammenstellen. In furnplan sind unsere Produktlinien für die 3D-Planung ebenfalls enthalten. Wenden Sie sich gerne an Ihren Ansprechpartner im Außendienst und nutzen Sie die Vorteile unserer Produktlinien direkt im Verkauf.



Avala
- im Mittelpunkt: hochwertiges Echtholz-Furnier (EHF) in Native Oak mit warmem Charakter
- grifflose Planungen dank komfortabler Push-to-open-Funktion
- neun kombinierbare Frontfarben mit Anti-Fingerprint-Oberfläche; auch vollständige EHF-Planungen möglich
- erweiterte Planungsmöglichkeiten dank neuer Lowboards, Sideboards und Wandschränke mit Barfachklappe





Air
- hochwertige Rahmentüren Air als prägendes Designelement
- reduzierte, elegante Optik im Fokus
- optionale LED-Beleuchtung und Akzentrückwände für ein noch stilvolleres Erscheinungsbild

Pan
- stilvolle Akzente mit Glasschränken Ambia in asymmetrischem Design
- individuelle Wohnatmosphäre durch frei planbare Wandpaneele und Akzentrückwände
- vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten durch Rückwände in Holzdekoren, Farbflächen oder Spiegeln
- optionale LED-Beleuchtung





NEUHEITEN **BAD**

Das moderne Bad ist mittlerweile mehr als ein funktionaler Ort für die Morgen- und Abendroutine. Ob funktional geplant oder als persönlicher Rückzugsort gestaltet: Endkunden erwarten heute eine Lösung, die Design, Funktionalität und Qualität nahtlos verbindet. Gefragt sind warme Farben, wohnliche Akzente und anspruchsvolle Designkonzepte. Mit der neuen nobilia Kollektion 2026 greifen wir diesen Trend mit durchdachten Produkten auf, die exakt auf die aktuellen Lebenswelten Ihrer Kunden abgestimmt sind. Von kompakten Stauraumideen für kleinere Bäder bis hin zu trendstarken Design-Highlights stellen wir sicher, dass Sie im Verkauf mit willkommenen Innovationen und frischen Gestaltungsideen punkten können. Mit uns treffen Sie den Zeitgeist und können auf ein erweitertes Badsortiment zurückgreifen, das die steigenden Anforderungen an das heutige Wohlfühlbad in vollem Umfang erfüllt.

Design voller Harmonie
Keine Frage: Weiße und helle Badmöbel bleiben absolute Bestseller. Doch gleichzeitig wächst die Nachfrage nach **erdigen Tönen**. Ob Sand oder Macchiato, moderner Landhausstil oder zeitlose Optik – unsere Farb- und Designwelten laden Sie gemeinsam mit Ihren Kunden dazu ein, wohnlichen Charme mit einem hohen Maß an Individualität zu verbinden. Dazu gehören auch außergewöhnliche Designs, die den Alltag aufbrechen und sich von vielfach gesehenen Badplanungen abheben. Besonders im Trend: der **Japandi-Stil**, den wir mit unserer neuen Designlinie **Sakura** aus der Küche ebenso harmonisch ins Bad übertragen. Schlichte, helle Hölzer in Eiche Como bilden ein elegantes Rahmendesign und formen klare Linien für eine beruhigende Atmosphäre. Getreu dem Motto „Weniger ist mehr“ konzentriert sich Sakura auf das Wesentliche – natürliche Schönheit, die sich stilvoll mit vielen Frontdekoren kombinieren lässt.





Kompakte Stauraumlösungen
Kleinere Bäder und Gästebäder erfordern eine besonders durchdachte Raumnutzung. Damit Sie passende Lösungen anbieten können, erweitern wir unser Sortiment in der Kollektion 2026 um Schränke in der neuen **Raumspartiefe von 350 mm**. Diese sind preisgleich erhältlich und bieten trotz kompakter Maße vielfältige Planungsmöglichkeiten. Ergänzend dazu stehen nun auch passende Waschtische für diese geringe Tiefe zur Verfügung. Außerdem neu: **Wandschränke zur Anschlussplanung an Spiegelschränke**, die dank ihrer geringen Tiefe bündig abschließen und so mehr Bewegungsfreiheit über dem Waschtisch schaffen.

Schwungvolle Hingucker
Unser erfolgreiches Curve-Sortiment erhält in der nobilia Kollektion 2026 stilvolle Erweiterungen. Damit führen wir die klare, organische Formensprache fort, die sich bereits in vielen Planungen bewährt hat. Neu hinzugekommen ist eine Variante unseres **Topseller-Spiegels Abril in ovaler Ausführung**: Mit umlaufender LED-Beleuchtung und ovaler Geometrie fällt er sofort ins Auge und ergänzt die kubischen Formen unserer Badmöbel. Entlang der Fronten findet sich die geschwungene Optik ebenfalls wider, indem wir unser **Curve** Design jetzt auch auf **Unterschränke mit mittiger LINE N Griffmulde** anwenden. Drehtüren mit Curve sind zusätzlich möglich.





Ella

PRODUKTLINIEN **BAD**

Unsere Produktlinien im Bereich Bad vereinfachen Ihnen den Planungs- und Verkaufsprozess deutlich, weshalb wir uns darin bestätigt sehen, den Weg vorgeplanter Sets konsequent weiterzugehen. Vor diesem Hintergrund aktualisieren wir die bestehenden Produktlinien und ergänzen sie um ausgewählte neue Artikel der Kollektion 2026, die die Planung und Vermarktung für Sie noch attraktiver machen. Besonders hervorzuheben sind die Produktlinien **Ella** und **Caja**: Ella wird um kompakte Waschtischschränke erweitert und bietet in Kombination mit passenden Artikeln eine ideale Lösung für das Gästebad. Caja erhält zusätzliche Abschluss-Schränke in unserem Curve Design und gewinnt damit weiter an Planungsvielfalt. Was das für Sie bedeutet: Ein noch breiteres Spektrum an durchdachten Badkonzepten, die mit moderner Gestaltung und funktionaler Vielfalt überzeugen – und Ihnen klare Vorteile im Verkauf sichern.

Besuchen Sie unser Extranet, um in Kürze mehr Informationen zu weiteren Produktlinien im Bereich Bad 2026 zu erhalten.



Caja

Für jede Produktlinie ist eine eigene Broschüre erhältlich, die Sie durch alle Planungsschritte führt. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Waschtisch: Anhand seiner Breite lassen sich die passenden Unterschränke und Spiegelschränke oder Spiegel-Lösungen ableiten. Beimöbel, Regale und passende Accessoires werden auf Wunsch ergänzt.



In furnplan sind unsere Produktlinien für die 3D-Planung ebenfalls enthalten. Für mehr Informationen wenden Sie sich gerne an Ihren Ansprechpartner im Außendienst und nutzen Sie die Vorteile unserer Produktlinien direkt im Verkauf.



TECHNIK
FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

Komfort, Design und Funktionalität – wenn es um Technik in der Küche geht, sollte es keine Kompromisse geben. Deshalb stellen wir im Zuge unserer Kollektion 2026 die Weichen, um Sie im Küchenhandel mit einer noch breiteren Auswahl an namhaften Elektrogeräteherstellern und innovativen Technologien zu unterstützen, die alles abdecken. Gesprächsthema Nummer eins während der Hausmesse war der neue Muldenlüfter **GPNext**, mit dem wir an den großen Erfolg unseres exklusiven GP4U Kochfeldabzugs anknüpfen und ihn durch ein umfassendes technisches Upgrade auf die nächste Leistungsstufe heben. Außerdem vertreibt nobilia als einziger deutscher Küchenhersteller ab sofort die international renommierte schwedische Marke **Electrolux** – eine Sortimentsergänzung, die schon in der attraktiven Einstiegspreislage überzeugt und Ihnen zusätzliche Verkaufsargumente liefert.

Electrolux: Erstklassige Qualität aus Schweden
Als Handelspartner profitieren Sie bei uns von exklusiven Mehrwerten im Gerätebereich: Als erster Küchenhersteller integrieren wir die international renommierte Marke Electrolux in unser Geräte-Sortiment – speziell für unsere Exportmärkte, in denen Electrolux eine hohe Markenbekanntheit genießt. Ab sofort bereichern insgesamt **68 neue Produkte** die schlagkräftige Auswahl des nobilia E-Geräte-Sortiments im mittleren Preissegment.







BORA

GPNext: Next Generation
Noch mehr Leistung, Komfort und Design – genau das, was sich Ihre Kunden bei einem modernen Kochfeldabzug heute wünschen, vereint nobilia in Zusammenarbeit mit BORA im neuen, exklusiven **GPNext**. Das technische Upgrade zum erfolgreichen GP4U Kochfeldabzug ist ein großer Entwicklungsschritt und bildet mit seiner Ausstattung im Segment der Premium-Kochfeldabzüge für Sie im Handel ein attraktives Angebot.

Der GPNext basiert auf der aktuellen Pure-Plattform von BORA und bietet neben klarer Bedruckung und neuem Düsendesign einen deutlich verbesserten Bedienkomfort: Der Abzug lässt sich komfortabel per Direktanwahl steuern und der Filter ohne vorheriges Entfernen von Schubladen nun ganz unkompliziert über die Einstromöffnung auswechseln. Eine praktische Erleichterung für den Alltag Ihrer Kunden, denn die vom Kochdunst ausgesetzten Bestandteile des GPNext lassen sich so viel leichter reinigen. Erhältlich ist unser neuer exklusiver Kochfeldabzug in den Ausführungen **E60N, E80N** und **E80P**.

GPNext E60N
- vier Kochzonen
- ideal für kleine Küchen
- geeignet für nobilia Standardschränke 60 cm

GPNext E80N
- vier Kochzonen
- ideal für größere Küchen
- geeignet für extrabreite nobilia Schränke 80 cm

GPNext E80P
- Brückenfunktion inklusive
- vier Kochzonen, rechtsseitig verbindbar für große Bräter
- ideal für größere Küchen
- geeignet für extrabreite nobilia Schränke 80 cm

GENUSSMOMENTE
MIT SALLY

„Ich kann es kaum glauben, aber nobilia schafft es immer wieder, mich zu überraschen.“ Mit diesen Worten fasste Sally die besondere Stimmung unserer Hausmesse 2025 treffend zusammen. „Die Ausstellung wirkt dank der vielen tollen Ideen und Neuheiten jedes Jahr komplett anders.“ Sie spricht aus Erfahrung, denn für unsere Kooperationspartnerin war es bereits die fünfte nobilia Hausmesse in Folge, die sie live miterleben konnte. Mit ihrer großen Reichweite auf Instagram und YouTube, ihrer Authentizität und ihrem Gespür für Trends macht Sally die Markenwelt von nobilia erlebbar.



Auch dieses Jahr zog die bekannte Foodbloggerin das Fachpublikum und ihre Community auf unserer Hausmesse mit authentischen Eindrücken und kulinarischen Highlights in ihren Bann. Ein besonderer Anziehungspunkt war die großzügige Showküche im modernen Landhausstil aus unserem neuen Programm Frame. In der Trendfarbe Macchiato geplant, stellte sie sich schnell als Sallys persönlicher Favorit heraus: „Macchiato ist eine wunderschöne, wohnliche Farbe. Davon inspiriert habe ich auf der Hausmesse unter anderem Macchiato-Cupcakes gebacken.“ So verband sie die Trendfarbe spielerisch mit ihren Kreationen und verlieh der Neuheit eine zusätzliche, genussvolle Note.

Ob Macchiato, Coffee, Sand oder Taupegrau – vor allem die erdigen Naturtöne unserer Kollektion 2026 hatten es Sally angetan: „Sie passen wunderbar zum aktuellen Lifestyle, um herunterzukommen und sich zu Hause entspannen zu können.“ Damit greift nobilia diesen Wunsch nach einem warmen, beruhigenden Ambiente auf. Auch die neue Designlinie Sakura im Japandi-Stil traf genau ihren Geschmack – so sehr, dass sie sie am liebsten gleich in ihr Zuhause integriert hätte. Ihre Erlebnisse teilte Sally live mit Millionen Followern und machte so die Faszination unserer Hausmesse weit über Verl hinaus sichtbar.

Entdecken Sie Sallys Welt auf Instagram:

Instagram



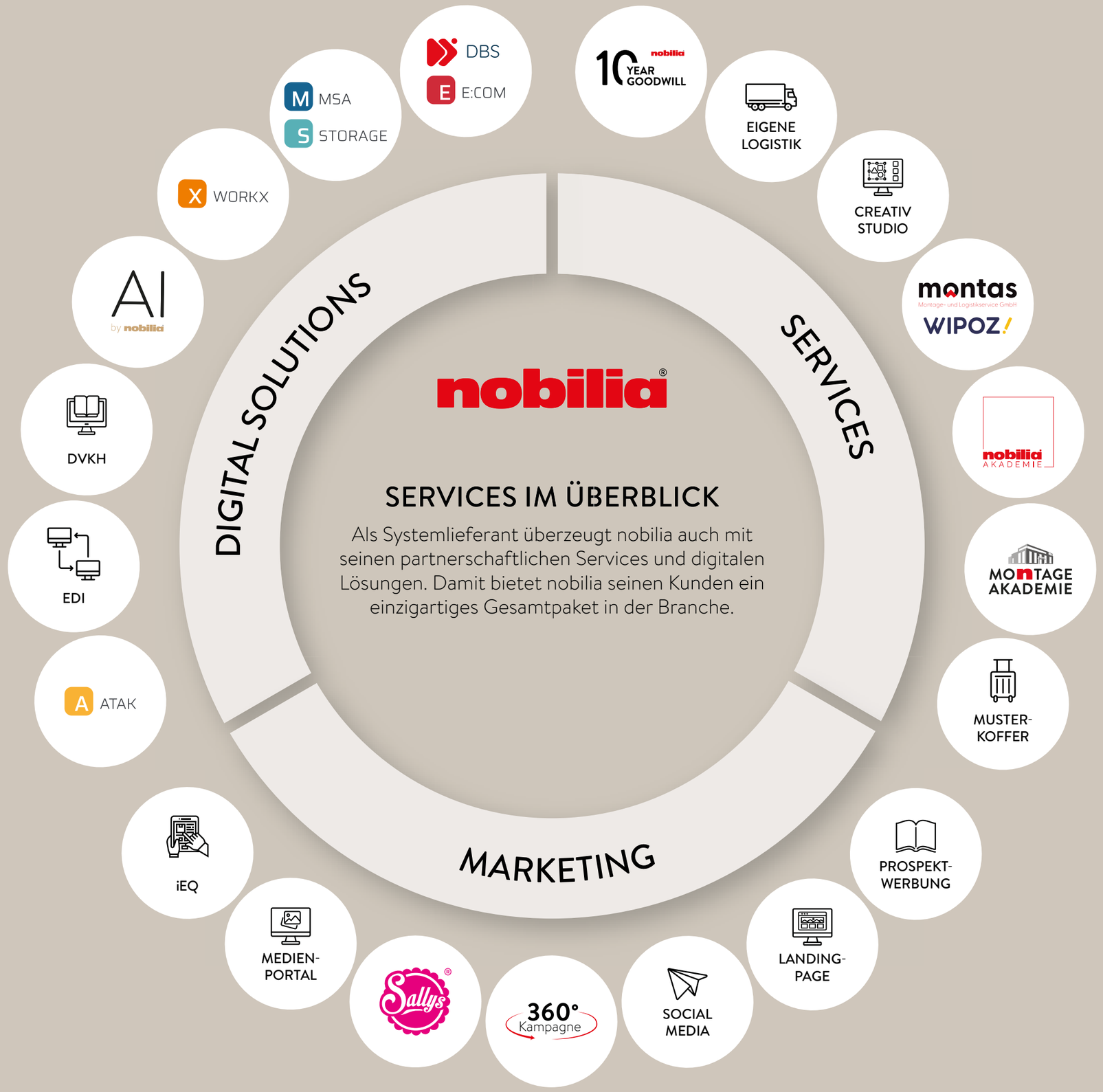




Sally: Digitale Mediensammlung

Alle Sally-Inhalte stehen Ihnen jetzt kompakt an einem Ort zur Verfügung. Produktbilder, Videos, Kampagnenmotive und Logos können direkt und kostenlos zur Vermarktung von nobilia Produkten heruntergeladen werden. Ideal, wenn Sie Sallys Reichweite gezielt in Ihrer Vermarktung einsetzen möchten.

Extranet



nobilia – SYSTEMLIEFERANT: **SERVICES FÜR MEHR EFFIZIENZ**

nobilia ist mehr als Küche: In der mehr als 300 Quadratmeter großen Service Area auf unserer Hausmesse wurde deutlich, dass wir als ganzheitlicher Systemlieferant weit über das nobilia Produktsortiment hinaus agieren – **als verlässlicher Dienstleistungs- und Servicepartner an Ihrer Seite**. Ob Fachkräftemangel, Digitalisierung oder Preissensibilität im Markt: Die Herausforderungen der Branche sind groß. Daher stehen partnerschaftliche Services und digitale Lösungen ganz oben auf unserer Agenda. Das Ziel ist klar: Wir möchten Sie entlang der gesamten Wertschöpfungskette unterstützen und im B2C-Bereich spürbar entlasten. Profitieren Sie von unseren maßgeschneiderten Digitalen Business Solutions, reichweitenstarken Marketingaktivitäten und zahlreichen weiteren Services, die Ihre Abläufe vereinfachen und neue Umsatzpotenziale erschließen – für langfristige Effizienz und mehr Erfolg in einem zunehmend kompetitiven Marktumfeld.





DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS

Mit unseren Digital Business Solutions (DBS) begleiten wir Sie als Handelspartner mit praxisnahen, ganzheitlichen Lösungen für die digitale Zukunft. Ziel ist es, Ihre Abläufe zu vereinfachen, Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu optimieren und Sie dort sichtbar zu machen, wo Kaufentscheidungen heute immer häufiger beginnen – zu Hause, am Tablet oder Smartphone Ihrer Kunden.

E-Commerce-Lösungen
Mit vollständig entwickelten **Händler-Websites**, integrierten Online-Shops sowie nahtlos eingebundenen **Küchenplanungs-Tools** und **Bad- oder Wohnzimmer-Konfiguratoren** schaffen Sie digitale Erlebnisräume, die Endkunden inspirieren und direkt zu Ihnen führen. Unsere Lösungen umfassen Content-Erstellung, SEO, Projekt- und Performancemanagement – individuell auf Ihre Anforderungen abgestimmt.

Möbelnavi
Ein weiteres Highlight auf unserer Hausmesse und konkretes Beispiel für unsere digitalen Lösungen: Möbelnavi – eine suchmaschinenoptimierte **Website für Endkunden**, die eine Küche planen, Inspiration suchen und einen **passenden Fachhändler finden** möchten. Wenn Sie sich listen lassen, profitieren Sie automatisch von einer starken Online-Präsenz, qualifizierten Leads und minimalem Aufwand – Inhalte, Marketing und Performance übernimmt nobilia. Als **Messeangebot** entfallen für Anmeldungen bis zum 31.12.2025 die Anschlussgebühr und sechs Monate Grundgebühr. Wenden Sie sich gerne an:

info@moebelnavi.de

AI by nobilia
Unsere KI-gestützten Tools **Swish** und **Dream** unterstützen Sie in Beratung und Planung. Aus Kundenpräferenzen entstehen automatisch Geschmacksprofile und inspirierende Raumideen, die direkt mit Produkten aus dem nobilia Sortiment verknüpft sind. So gewinnen Sie Zeit für das Wesentliche: die persönliche Beratung und Feinplanung. Zusätzlich arbeiten wir an AI-Modellen, die sich als Planungsassistent in Ihre bestehende Planungssoftware integrieren lassen. Nutzen Sie die Tools von AI by nobilia mit Ihren Kunden schon jetzt unter:

AI by nobilia

RMTSoft
Mit unseren cloudbasierten RMTSoft-Lösungen steuern Sie Planung, Warenwirtschaft, Lager und Montage effizient und fehlerfrei. Die Module **ATAK**, **WORKXX** und **STORAGE** optimieren Prozesse und vermeiden Reklamationen – unterstützt durch die **Mobile Service App (MSA)** für eine digitale Steuerung und Dokumentation der Montage. Informieren Sie sich online unter:

rmtsoft.de

Sie möchten mehr über unsere digitalen Lösungen erfahren oder sich individuell beraten lassen? Dann wenden Sie sich gerne an Ihren Ansprechpartner im Außendienst oder informieren Sie sich im Extranet unter:

Extranet

PRAXISNAHE **SERVICES**

Mit **zehn Jahren Kulanz** und einer **leistungsstarken Logistik** im Rücken schaffen Sie die Grundlage für ein reibungsloses Tagesgeschäft. Ergänzend dazu bietet Ihnen unser exklusiver Montage- und Logistikservice **montas** Unterstützung, wenn Auftragsspitzen, Personalmangel oder überregionale Projekte anstehen.

Genauso praxisnah geht es in der **nobilia Akademie** und der **nobilia Montageakademie** weiter: Das vielfältige Seminarprogramm macht Sie und Ihr Team fit für Verkauf und Montage. Dazu gehören professionelle Trainings für qualifizierte Monteure, IHK-zertifizierte Lehrgänge, Auffrischungskurse zur DEKRA-zertifizierten Elektro-/Sanitärfachkraft, Experten-Workshops und spezifische Lehrangebote zu unserem Produktsortiment. So sind Sie angesichts des anhaltenden Fachkräftemangels und der vielen Neuheiten der Kollektion 2026 bestens vorbereitet.





NÄCHSTE SEMINARTERMINE

Montage / Einsteiger-Praxis:	03.12. – 04.12.2025
Montage / Fortgeschrittenen-Praxis:	01.12. – 02.12.2025
Verkauf / Basis-Seminar:	08.12. – 10.12.2025
Verkauf / Fortgeschrittenen-Seminar:	19.01. – 20.01.2026
Verkauf / Experten-Seminar:	02.02. – 03.02.2026
Verkauf / Verkaufstechnik A:	08.12. – 09.12.2025
Verkauf / Verkaufstechnik B:	15.12. – 16.12.2025

Ist kein passender Termin für Sie dabei?
Weitere Termine finden Sie im Extranet:

Extranet



VERMARKTEN **MIT ERFOLG**

Zu den inspirierenden Vermarktungskonzepten, die wir Ihnen auf der Hausmesse 2025 präsentiert haben, gehören nicht nur kreative Ideen, sondern auch die richtige Strategie und wirkungsvolle Werbemittel. Unser Anspruch, **Ihr starker Partner für eine erfolgreiche Komplettvermarktung** zu sein, bestimmt daher ganz klar den Kurs für die kommenden Monate. Mit **umfangreichen Verkaufsunterlagen, reichweitenstarken Kampagnen** und unserer **digitalen Vorreiterrolle** unterstützen wir Sie gezielt dabei, Ihre Kunden mit den Highlights und der Qualität der nobilia Kollektion 2026 zu begeistern. Freuen Sie sich auf ein leistungsstarkes Gesamtpaket, das Ihre Sichtbarkeit stärkt, den Abverkauf fördert und Sie in der täglichen Vermarktung optimal begleitet.

MARKETINGFAHRPLAN 2026:
MEHR SICHTBARKEIT, MEHR RELEVANZ

360° Kampagne

Die Rahmenbedingungen in der Küchenbranche bleiben anspruchsvoll. Deshalb gilt es jetzt umso mehr, sich sichtbar zu positionieren und Trends gezielt aufzugreifen. Dafür unterstützen wir Sie auch im Kollektionsjahr 2026 mit unseren kostenfreien 360°-Marketingpaketen – Ihrem Erfolgsbaustein für eine wirkungsvolle, crossmediale Kommunikation.

Quartalsweise erhalten Sie umfassende Toolkits mit aufmerksamkeitsstarken Werbematerialien rund um die Highlights unserer neuen Kollektion: natürliche Farben, den modernen Landhaus-Look, Vielfalt und Individualität sowie Räume zum Verweilen. Die Kampagnenpakete enthalten Content für Online- und Social-Media-Kanäle, Printanzeigen und verkaufsfördernde Materialien für Ihren Point of Sale – perfekt aufeinander abgestimmt und sofort einsetzbar.

Starten Sie mit uns in eine erfolgreiche Vermarktung! Nutzen Sie die Kampagnen zu Ihrem Vorteil, um Ihre Präsenz und Reichweite auf allen Kanälen zu erhöhen. Die 360° Marketing Toolkits zu den neuen Kollektionsthemen sind ab dem jeweiligen Kampagnenstart für Sie verfügbar. Alle weiteren Informationen erhalten Sie unter:

Extranet **kampagnen@nobilia.de** **05246-508-2121**





Marketing mit Gewinn
Auf unserer Hausmesse drehte sich im Marketing-Bereich alles um eine erfolgreiche Vermarktung – und das im wahrsten Sinne des Wortes: Neben dem aktuellen Kampagnenflyer und der Vorstellung unseres 360°-Marketingprinzips konnten Sie am **Glücksrad** attraktive Preise gewinnen. Zu den Hauptgewinnen zählten ein Seminargutschein für die nobilia Akademie, eine montas-Logistikpauschale, ein Google-Ads-Budget, eine Out-of-Home-Kampagne sowie ein kostenloses E-Gerät bei Musterküchenbestellung. Hatten Sie Glück? Ob mit oder ohne Hauptpreis – die Präsentation unserer Kampagnenpakete machte deutlich, wie wirkungsvoll nobilia Sie in der Vermarktung unterstützt: mit verkaufsfördernden Maßnahmen, klarer Markenkommunikation und unserer bekannten Kooperationspartnerin Sally, die für zusätzliche Reichweite sorgt.

Natürliche Farben
Von Sand bis Coffee: Warme Erdtöne prägen unsere Kollektion 2026. In Look, Laser, Senso und Softline bieten Sie Ihren Kunden natürliche Eleganz und wohnliche Wärme. Besonders Look überzeugt mit feiner Keramikanmutung – für moderne Küchen, die Atmosphäre schaffen.

OKT NOV DEZ



Moderner Landhaus-Look
Mit Frame interpretiert nobilia den Landhausstil neu – klar, zeitlos, wohnlich. Farben wie Macchiato oder Olive setzen Akzente, unsere beliebte Anti-Fingerprint-Beschichtung hält die Küche sauber – und Extras wie Breakfastschrank und Weinregale eröffnen Ihnen kreative Planungsspielräume.

JAN FEB MÄR



Vielfalt und Individualität
Mit LINE One erhält das grifflose LINE N-Sortiment ein starkes Upgrade. Die Kombination aus einspuriger Griffmulde und Push-to-open steht für reduziertes Design und hohen Bedienkomfort. Die neue vertikale Griffmuldenbeleuchtung rückt jede Küchenplanung in einzigartiges Licht.

APR MAI JUNI



Platz zum Verweilen
Die Küche als Lebensmittelpunkt: Mit unserer Tisch- und Stuhlkollektion lassen sich harmonische Übergänge zwischen Kochen, Essen und Wohnen gestalten. Ob mit Echtholz-Furnier, organischen Formen oder hochwertigen Polsterstühlen: Überzeugen Sie Endkunden mit ganzheitlichen Gestaltungskonzepten.

JULI AUG SEP



EFFIZIENTES TOOL:
DIGITALES VERKAUFSHANDBUCH

Das große Interesse auf unserer Hausmesse hat es bestätigt: Das **digitale Verkaufshandbuch (DVKH)** ist für viele von Ihnen zu einem unverzichtbaren Werkzeug im Arbeitsalltag geworden. Mit der Kollektion 2026 stellen wir das DVKH bereits zum vierten Mal bereit – als kostenfreier Service und als konsequent digitale Alternative zum klassischen Printkatalog.

Mehr als 1.500 Handelspartner in 30 Ländern nutzen die Plattform erfolgreich in der Beratung und Planung. Aus gutem Grund: Sie erhalten Zugriff auf **sämtliche Verkaufsunterlagen**, sind damit maximal flexibel, immer auf dem neuesten Stand und leisten zugleich einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit durch den geringeren Bedarf an gedruckten Katalogen. Intuitive Filter- und Suchfunktionen, die Integration in gängige Planungssoftwares sowie regelmäßige Webinare und Schulungen machen das DVKH für Sie zu einem echten Mehrwert im Verkauf!

Möchten Sie die Grundlagen des DVKH kennenlernen?
Dann nehmen Sie jetzt an unseren **kostenlosen Webinaren** teil, die **alle 14 Tage** stattfinden. In nur **30 Minuten** lernen Sie den richtigen Umgang mit dem Tool! Sie haben noch keinen Zugang zum DVKH? Kontaktieren Sie uns gerne unter:

Digital_Manual@nobilia.de

NÄCHSTE WEBINARTERMINE

Unsere regelmäßigen Webinare finden alle 14 Tage, immer montags ab 14 Uhr, statt.
Die kommenden Termine sind:

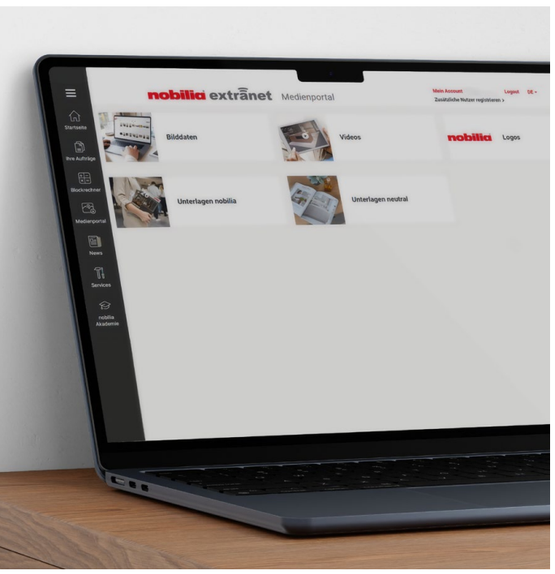
01.12.2025 15.12.2025

Direkt zum ZOOM-Meeting:

nobilia-de.zoom.us

Eine Anmeldung im Voraus ist nicht erforderlich. Alle zukünftigen Termine finden Sie im Extranet.





NEU IM EXTRANET:
nobilia MEDIENPORTAL

Einfacher Zugriff, mehr Komfort: Auf vielfach geäußerten Wunsch steht Ihnen das nobilia Medienportal ab sofort im Extranet zur Verfügung. Separate Zugänge oder Log-ins entfallen – eine **einzige Anmeldung** im Extranet öffnet den direkten Weg auf unser aktuelles Marketing- und Verkaufsmaterial. So sind alle Inhalte noch schneller, unkomplizierter und effizienter abrufbar. Von **umfangreichen Bilddaten** über **hochwertige Videos** bis hin zu **vollständigen Verkaufsunterlagen** finden Sie alles zentral an einem Ort – für maximale Zeitersparnis und reibungslose Abläufe im Tagesgeschäft. Besuchen Sie unser Extranet und probieren Sie es jetzt aus!

Extranet



STARKE WERBUNG
AUF ALLEN KANÄLEN

Der Markt ist anspruchsvoller geworden, die Kaufentscheidungen überlegter – und genau deshalb gewinnt gezielte Werbung heute mehr denn je an Bedeutung. Wer sichtbar sein will, muss präsent sein: auf allen Kanälen. Mit unseren bewährten Vermarktungskonzepten unterstützen wir Sie dabei, Ihre Angebote online wie offline wirkungsvoll in Szene zu setzen. Neben der klassischen **Prospektvermarktung** in 8- oder 16-seitigen Varianten setzen wir mit **Online-Aktionsseiten** verstärkt auf digitale Lösungen, die Ihre Sichtbarkeit an den entscheidenden Touchpoints erhöhen.

Unsere individualisierten **Online-Aktionsseiten** erweitern Ihre **Prospektkampagnen** um eine zeitgemäße digitale Komponente. Über gezielte Werbeanzeigen bei **Google, Instagram, Facebook oder YouTube** gelangen Endkunden auf Ihre personalisierte Aktionsseite – passgenau auf Ihre Zielgruppe, Ihre Region und Ihr Produktangebot zugeschnitten.

Gemeinsam mit **drei erfahrenen Partneragenturen** übernehmen wir für Sie **von der Gestaltung über die Ausspielung bis hin zum Monitoring** die gesamte Umsetzung. So können Sie sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren. Dank eines transparenten Reportings behalten Sie den Erfolg ihrer Online-Aktionsseite dabei stets im Blick: Besucherzahlen, vereinbarte Termine oder Reichweitenkennzahlen zeigen eindeutig, wie effektiv Ihre Werbung bei Endkunden ankommt.

Profitieren Sie von **nachhaltiger Sichtbarkeit, messbarem Verkaufserfolg** – und planen Sie schon jetzt Ihre Werbemaßnahmen für das kommende Jahr. Die Online-Aktionsseiten werden quartalsweise geschaltet und können somit praktisch das ganze Jahr über für die Vermarktung genutzt werden. Wenden Sie sich für unser Angebot gerne an Ihren Außendienstmitarbeiter oder besuchen Sie unser Extranet.

Extranet

TECHNOLOGIE DER ZUKUNFT: **INNOVATIONLAB**

Wie sieht die Küche von morgen aus – und welche Entwicklungen prägen Ihr Geschäft von übermorgen? Auf unserer Hausmesse erhielten Sie im **InnovationLab** exklusive Einblicke in zukunftsweisende Technologien, die das Potenzial haben, die Küchenwelt nachhaltig zu verändern. Denn echte Innovation entsteht nicht über Nacht, sondern durch Forschung, Investitionen und starke Partnerschaften. Unter dem Leitgedanken **„Evolution of Senses – feel. connect. inspire."** rückt dieses Thema in den Mittelpunkt – als Inspiration für die Branche und als klare Vision, wohin sich die Küche der Zukunft entwickeln kann.

Als Innovationstreiber arbeiten wir dazu mit technologischen Vorreitern anderer Branchen zusammen. „In Verl haben wir Zukunftstechnologien in einer visionären Gesamtküche zusammengeführt und präsentiert, wie sich Design, Sicherheit und Komfort neu definieren lassen – ein Highlight, das unter den Fachbesuchern für Staunen sorgte", sagt Florian Degenhardt, Leiter Innovation bei nobilia.

Ein zentraler Partner ist Continental: Gemeinsam wurden hochmoderne Anzeige- und Bedienflächen, die bislang exklusiv in Fahrzeugen vorgesehen waren, erstmals in die Küche integriert – **halbtransparente Oberflächen unter der Arbeitsplatte und in der Nische**, die ihre Informationen nur bei Bedarf zeigen und Funktionen wie **induktives Laden**, **integrierte Waagen** oder **Warmhalte- und Kühlzonen** bieten. Spezielle Sensoren erkennen automatisch Smartphones, Töpfe und andere Objekte und aktivieren die jeweiligen Funktionsfelder sofort – ein Kaffee lässt sich so zum Beispiel lange warmhalten, indem er auf der Fläche zum Wärmen und Kühlen platziert wird. Ergänzend sichtet ein KI-Bilderkennungssystem von Continental über Kameras automatisch Lebensmittel auf der Arbeitsplatte und zeigt Rezepte oder Nährwerte auf einem projizierten Display an – ein faszinierender Ausblick darauf, wie sich der Küchenalltag Ihrer Kunden in Zukunft noch intuitiver gestalten lässt.

Mit WMF arbeiten wir zudem an der Vision einer **kabellosen Küche**. Dank eines unsichtbaren Moduls in der Arbeitsplatte funktionieren E-Geräte wie Wasserkocher oder Mixer ganz ohne Steckdose. „Für die Küche von morgen bedeutet das einen technologischen Quantensprung: Steckdosen und Kabelsalat werden überflüssig, und das ästhetische Gesamtbild bleibt ungestört", erklärt Christoph Hasenpusch, Produktmanager E-Geräte bei nobilia. Begeisterung weckten außerdem **smarte Sicherheitssysteme**, die Schränke automatisch verriegeln, sobald der Raum verlassen wird.

Noch sind all diese Technologien Prototypen, doch für Sie im Fachhandel sind sie schon heute ein starkes Zeichen: nobilia gestaltet Zukunft aktiv mit, setzt Trends frühzeitig in Bewegung und schafft damit die Grundlage, damit Sie auch morgen mit innovativen Lösungen und überzeugenden Konzepten punkten können.



Das Team hinter dem InnovationLab: Christoph Hasenpusch, Theresa Potthoff, Nicco Juwig und Florian Degenhardt (v. l.)

KEHREN SIE ZURÜCK
IN DIE nobilia HAUSMESSE 2025!

Lassen Sie die besondere Atmosphäre unserer Ausstellung digital aufleben: In unserem virtuellen Messerundgang entdecken Sie die Highlights der nobilia Kollektion 2026 ganz bequem online – wann und wo immer Sie möchten, direkt über Ihr mobiles Endgerät. Die Tour steht Ihnen jederzeit in den Sprachen Deutsch, Englisch oder Französisch zur Verfügung unter:

nobilia.de



DANKE!

Mehr als 17.300 Besucher, ein internationales Publikum aus 63 Ländern und elf inspirierende Messetage: Dank Ihnen und Ihrem positiven Feedback wurde unsere Hausmesse 2025 zu einem vollen Erfolg. Im Namen des gesamten nobilia Teams bedanken wir uns herzlich für Ihr Interesse, Ihre Zeit und den offenen Austausch. Wir freuen uns darauf, die vielen Begegnungen und Gespräche fortzusetzen – und Sie spätestens im nächsten Herbst wieder in Verl willkommen zu heißen!

SAVE THE DATE

nobilia Hausmesse 2026
Ab dem 19. 09. 2026



nobilia®

nobilia-Werke
J. Stickling GmbH & Co. KG
Waldstraße 53-57
33415 Verl
info@nobilia.de
www.nobilia.de