nobilia®

Unternehmensbroschüre



UNSER RUNDUM-SERVICE
FÜR IHREN VERKAUFSERFOLG

nobilia – Ihr Partner für Küche, Bad und Wohnen.

Kompetenz

Qualität

Menschlichkeit

nobilia®



Von links:
Bernd Weisser, Geschäftsleitung Vertrieb Inland und Matthias Keudel, Geschäftsleitung Export

IHR PARTNER
AUF AUGENHÖHE

Gemeinsamer Erfolg braucht gegenseitiges Vertrauen. Dieses Vertrauen wächst aus gemeinsamen Werten und Zielen. Mit dieser Broschüre laden wir Sie ein, uns besser kennen zu lernen.

Wir sind Marktführer Küche in Europa mit mehr als 80 Jahren Erfahrung. Dabei sind wir mehr als ein großer Küchenmöbelhersteller. Wir sind ein Systemlieferant für das gesamte Zuhause und bieten unseren Handelspartnern zusätzlich umfassende und einzigartige Services entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette, die weit über das reine Möbel hinausgehen.
Welche Vorteile haben Sie davon? Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, was uns ausmacht und wofür wir stehen. Erhalten Sie spannende Einblicke in die Welt von nobilia.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.

Bernd Weisser Matthias Keudel

DREIFACH EINZIGARTIG
IHR VERLÄSSLICHER PARTNER

Kompetenz

Mit unserer Erfolgsgeschichte seit 1945 zählen wir nicht nur zu den weltweit größten, sondern auch zu den kompetentesten und einflussreichsten Herstellern hochwertiger Küchen. Mit unserem fundierten Wissen sind wir nah am Markt, an unseren Kunden und den Bedürfnissen der Endkunden. Daher entwickeln wir Möbel, die von den Kunden gekauft werden. Die perfekt in ihre Lebenswelt passen – gestern, heute und morgen. Mit nobilia findet jeder die passende Einrichtungslösung. Innovation findet bei uns nicht nur im Produkt statt, sondern auch in Produktionsverfahren, Services oder Vermarktungsunterstützung. Unseren Erfolg messen wir nicht nur an großen Stückzahlen, sondern vor allem an der hohen Zufriedenheit unserer Kunden.

Qualität

Wir bei nobilia fertigen unsere Möbel unter höchsten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsansprüchen ausschließlich in Deutschland. Diesen Anspruch verfolgen alle Mitarbeitenden des Unternehmens in ihrer täglichen Arbeit. Dafür verarbeiten wir hochwertige Materialien, nutzen modernste Technologien und arbeiten mit Leidenschaft an unseren Produkten und Serviceleistungen, um für unsere Kunden möglichst maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Eine Vielzahl begehrter Auszeichnungen und Gütesiegel bestätigen unseren hohen Anspruch.

Menschlichkeit

Zusammenarbeit mit nobilia bedeutet wertschätzende Partnerschaft und Dialog auf Augenhöhe. Diese Haltung leben wir nicht nur im Kontakt mit unseren Kunden, sondern auch im Miteinander im Team. Als Familienunternehmen pflegen wir eine Kultur der Nähe, geprägt von Vertrauen, Offenheit und gegenseitigem Respekt. Durch diesen persönlichen Austausch gewinnen wir Einblick in die vielschichtigen Bedürfnisse unserer Kunden und unserer Mitarbeitenden. So können wir uns kontinuierlich verbessern und ihnen den bestmöglichen Service bieten.

EINE GUTE **ENTSCHEIDUNG**

1 FAMILIENUNTERNEHMEN

1.1 Aus Deutschland für die Welt 8
1.2 Innovativ seit 1945. Meilensteine der Unternehmensentwicklung 10

2 KOMPETENZ IN KÜCHE

2.1 Küchenvielfalt in Design und Funktion 14
2.2 Design trifft auf Technologie 16
2.3 Perfekte Planung – grenzenlose Möglichkeiten 18
2.4 Einzigartige Innovationen – ausgezeichnete Qualität 20
2.5 Vermarktung aus einer Hand 22

3 GANZHEITLICHE EINRICHTUNGSLÖSUNGEN

3.1 Der Systemlieferant für mehr als Küche 26
3.2 Der zuverlässige Partner für Wohn- und Esszimmer 28
3.3 Produktvielfalt und Qualität für das Badezimmer 30

4 RUNDUM-SERVICE FÜR UNSERE PARTNER

4.1 Umfassend betreut zum Geschäftserfolg 34
4.2 Vom Markenerlebnis zum Verkaufserfolg 36
4.3 Relevanter Content für mehr Reichweite 38
4.4 Unbegrenzte Möglichkeiten durch digitale Lösungen 40
4.5 Mit digitalen Planungstools Beratungsprozesse optimieren 42
4.6 Perfekt geplante Ausstellungen mit unseren Experten 44
4.7 Full-Service-Küchenmontage 46
4.8 Mit Aus- und Weiterbildung die Zukunft meistern 48

5 SICHERHEIT DURCH QUALITÄT

5.1 Höchste Qualität von Anfang an 54
5.2 Innovative Fertigung mit System – Made in Germany 56
5.3 Individuelle Möbel in Serie 58
5.4 Wir liefern auf den Punkt 60
5.5 Die Zukunft nachhaltig gestalten 62

6 WERDEN SIE UNSER PARTNER

6.1 Ihre Vorteile auf einen Blick 66

1 FAMILIENUNTERNEHMEN

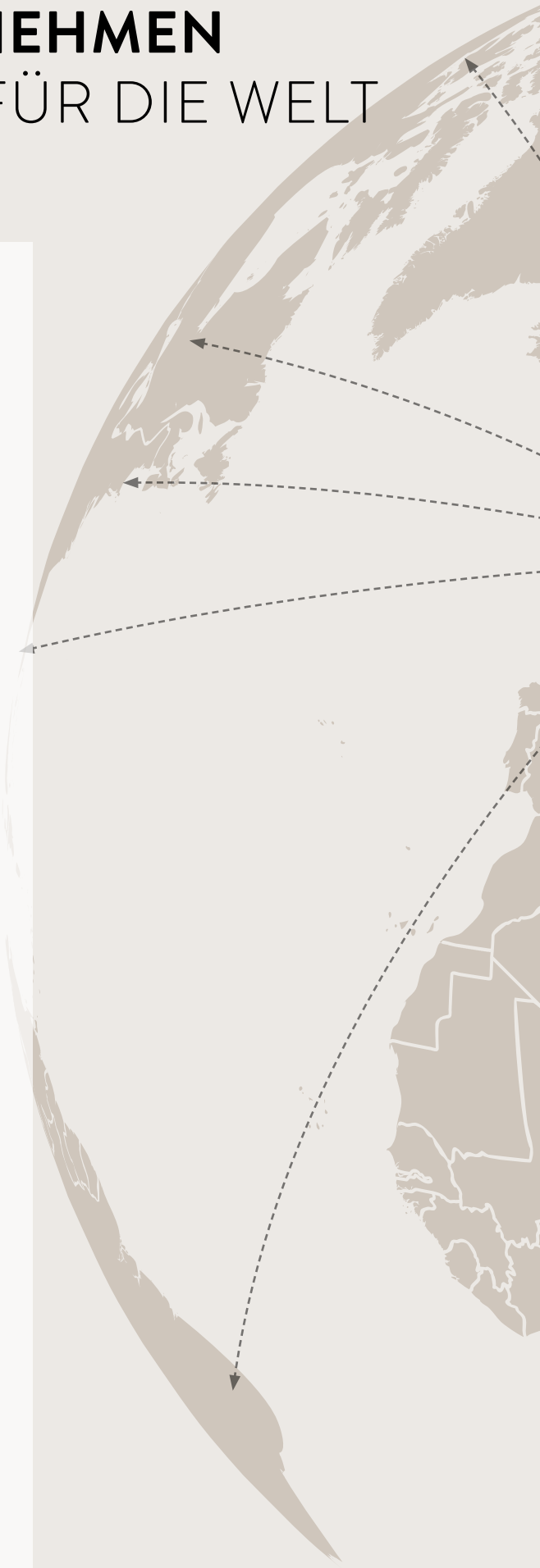




„Als Familienunternehmen Marktführer zu sein, ist für uns Verantwortung und Motivation zugleich“

Dr. Lars M. Bopf,
Vorsitzender der Geschäftsführung

EIN FAMILIENUNTERNEHMEN
AUS DEUTSCHLAND FÜR DIE WELT



Willkommen bei nobilia

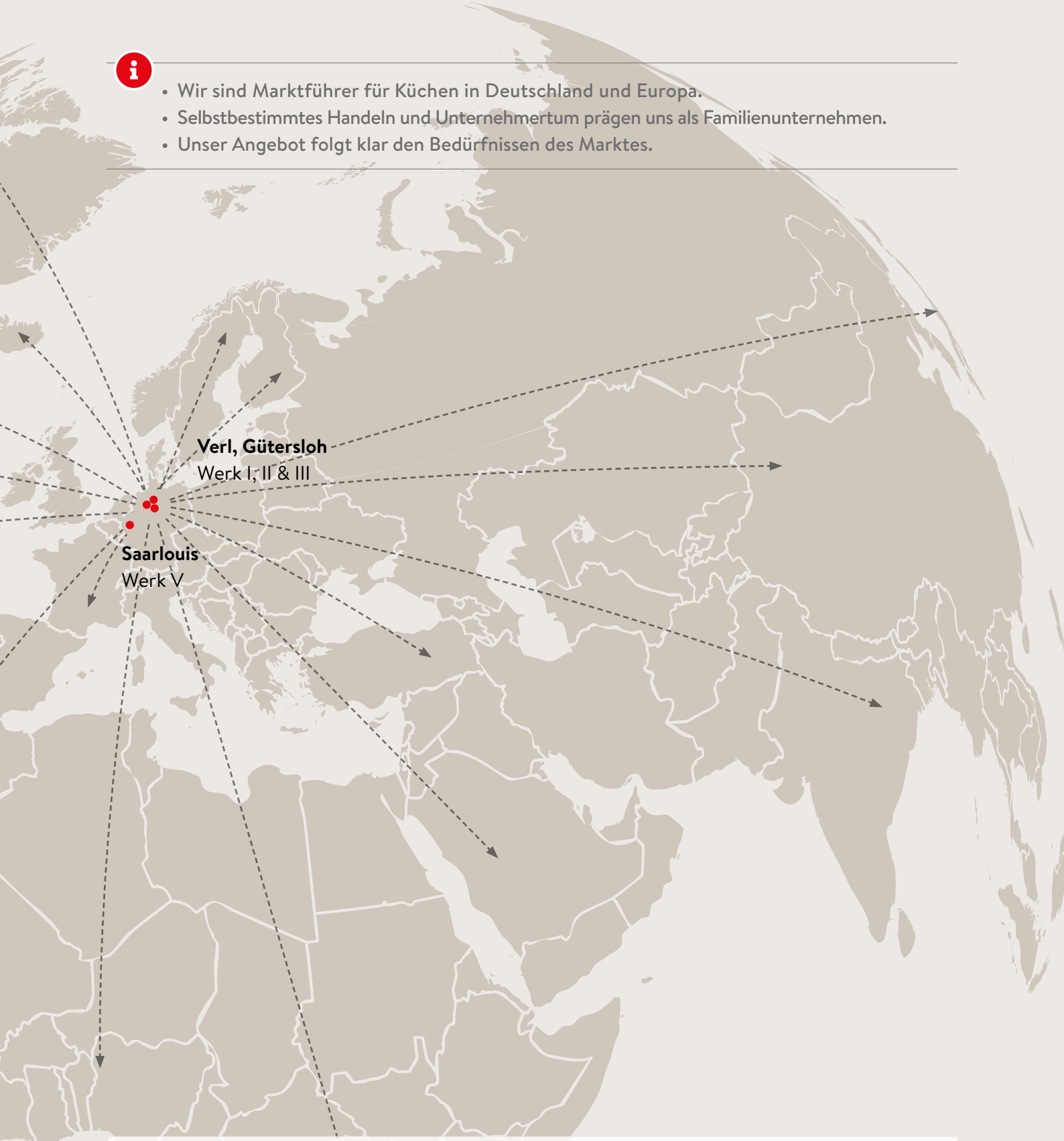
Leidenschaft für exzellente Produkte und besten Service, für innovative Ideen und nachhaltiges Wirtschaften. Das treibt unsere mehr als 4.500 Mitarbeitenden täglich an. Diese Haltung ist die Basis unseres Erfolgs. Wir sind Europas führender Hersteller von Einbauküchen und zählen zu den größten Produzenten individuell geplanter Küchen weltweit.
In insgesamt vier Werken fertigen wir unsere Möbel vollständig in Deutschland und exportieren sie in rund 90 Länder. Höchste Standards bei Qualität, Service und Nachhaltigkeit sind für uns selbstverständlich.

Ein Familienunternehmen zu sein, gibt uns die Freiheit, unsere Zukunft langfristig, nachhaltig und unabhängig zu gestalten. So können wir unsere Entwicklung gezielt am Markt und an den Wünschen unserer Partner im Handel ausrichten. Außerdem bildet der Familiengedanke den Kern unserer Unternehmenskultur und den roten Faden unserer Entwicklungsgeschichte. Bis heute sind wir ein familiengeführtes Unternehmen und an den Standorten Verl, Gütersloh und Saarlouis zuhause.

8,5 Millionen Schränke pro Jahr – für einzigartige Möbel

Unsere Küchen setzen der Kreativität und Kombinationsfreude unserer Kunden keine Grenzen – sowohl in der Gestaltung als auch in der Inneneinrichtung. Die Auswahl an Fronten, Farben, Arbeitsplatten, Elektrogeräten und Zubehör besticht durch ihre Vielfältigkeit.
So bekommt jeder genau die Küche, die zu ihm passt.
Mit unserem Sortiment erreichen wir breite Verbraucherschichten – durch Vielfalt in Stilrichtungen, Preisklassen und Materialarten. Mit diesem Anspruch bieten wir bereits seit einigen Jahren auch ganzheitliche Wohn- und Einrichtungskonzepte für das gesamte Zuhause an.
Eines aber haben alle unsere Lösungen für Küche, Bad und Wohnen gemeinsam: überzeugende Qualität zu einem attraktiven Preis.

- Wir sind Marktführer für Küchen in Deutschland und Europa.
- Selbstbestimmtes Handeln und Unternehmertum prägen uns als Familienunternehmen.
- Unser Angebot folgt klar den Bedürfnissen des Marktes.



1,659 Mrd.€
Gesamtumsatz in 2022

8.500.000
Schränke pro Jahr

~90
Exportländer

4.523
Mitarbeiter

54%
Exportquote

~9.000
Handelspartner weltweit

INNOVATIV SEIT 1945
MEILENSTEINE DER UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Erst Kleinmöbel. Dann Küchenbuffets. Und ab 1967 Einbauküchen. So beginnt die Markengeschichte von nobilia. In Ostwestfalen nimmt eine rasante Unternehmensentwicklung ihren Anfang, die nobilia zum größten Hersteller von Einbauküchen und zum Marktführer in Europa gemacht hat. Heute blickt das Unternehmen auf mehr als 80 Jahre erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Sie ist geprägt von familiären Werten, traditionellem Handwerk, ostwestfälischer Bodenständigkeit, vorausschauenden Entscheidungen und mutigem Unternehmertum.

1967

nobilia spezialisiert sich von nun an auf Einbauküchen.

1970

Auf zunächst 51.000 qm entsteht das heutige Werk I in Verl-Sürenheide.











J. u. W. St.

1945

Gründung der Johann und Willy Stickling OHG durch Tischlermeister Johann Stickling und Kaufmann Willy Stickling mit sieben Mitarbeitern.

1973

Auf einer Ausstellungsfläche von 2.000 qm findet erstmalig nobilias Hausmesse in Verl-Sürenheide statt.

2006

Inbetriebnahme von Werk II in Verl-Kaunitz.

2021

Inbetriebnahmen der beiden neuen Werke in Gütersloh (Werk III) und Saarlouis (Werk V).

2024

Mit der innovation nBOX startet nobilia 2024 die größte Produktoffensive der Unternehmensgeschichte und setzt neue Maßstäbe in Design und Technik im Serienstandard.











DAS MACHT
UNS AUS.

2018

more than kitchen. nobilia stellt erstmalig ganzheitliche Wohnkonzepte und ein eigenes Badmöbelsortiment vor.

2022

Eröffnung der werkseigenen Brücke über der A2, welche die Werke I und III verbindet.

2 KOMPETENZ IN KÜCHE





„Küchen sind schon immer das Herz unserer Marke und unsere Leidenschaft.“

Bernd Weisser, Geschäftsleitung Vertrieb Inland

KÜCHENVIELFALT
IN DESIGN UND FUNKTION

Küchen gilt unsere besondere Leidenschaft – und dies seit Beginn unserer Firmengeschichte. Mit mehr als 80 Jahren Erfahrung stehen wir für höchste Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit. Die Lebensbedürfnisse und die Vorstellung der Menschen von einem individuell eingerichteten Zuhause wandeln sich beständig. Diese Wünsche vorauszuahnen und zeitnah in Design und Funktionalität umzusetzen, verstehen wir als zentrale Aufgabe.

Sortiment mit System. Design mit Weitblick.

Für nobilia steht die Kundenzufriedenheit im Zentrum jeder Kollektionsentwicklung. Unsere Küchensysteme verbinden moderne Designsprache mit hoher Qualität und durchdachter Funktionalität. Jährlich erweitern wir die Kollektion um trendbewusste und innovative Produkte – für Küchen, die zum Leben unserer Kunden in aller Welt passen. Eigene, teils patentierte Produktentwicklungen und exklusive Partnerschaften schaffen starke Alleinstellungsmerkmale bei Möbeln und Zubehör. So bietet nobilia seinen Partnern klare Möglichkeiten zur Profilierung. Mit unserem Sortiment wollen wir rund 80 Prozent des Marktes erreichen – bezogen auf Stilrichtungen, Materialarten und Oberflächen sowie Preislagen. nobilia entwickelt sein Sortiment zielgenau für diese breite Marktabdeckung und bietet daher ein vielfältiges Produktspektrum – von modern und puristisch über klassisch-zeitlos bis zum modernen Landhausstil.





Hohe Qualität und
Langlebigkeit mit mehr als
80 Jahren Küchenkompetenz





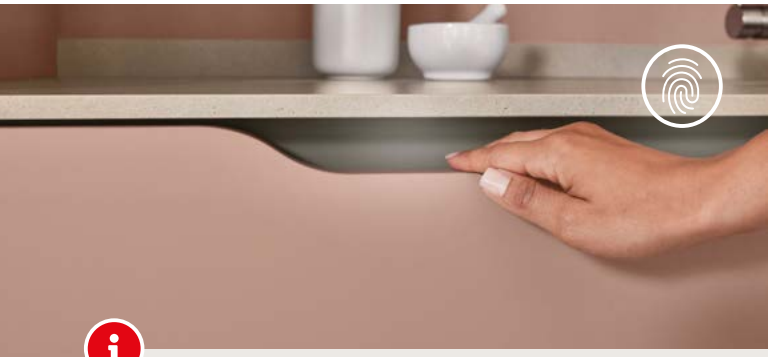




Große Vielfalt für
breite Zielgruppen
und Preissegmente

DESIGN TRIFFT AUF **TECHNOLOGIE**

Unser vielseitiges Frontensortiment prägt den optischen Gesamteindruck maßgeblich – Design, Haptik und Strapazierfähigkeit, wahlweise mit oder ohne Anti-Fingerprint-Beschichtung. Hier erhalten Sie einen kleinen Einblick in die besonderen Produktmerkmale – unser Sortiment hält natürlich noch vieles mehr für Sie bereit. Nicht nur die äußeren Werte unserer Möbel überzeugen: Unser exklusives nBOX Schubkastensystem ist eine innovative Eigenentwicklung, die neue Maßstäbe im Interieur setzt. Bieten Sie Ihren Kunden Premium-Design und -Technik als Serienstandard zu attraktiven Preisen.



Mehr Informationen zu den Anti-Fingerprint-Fronten unter:
www.nobilia.de/de/anti-fingerprint/

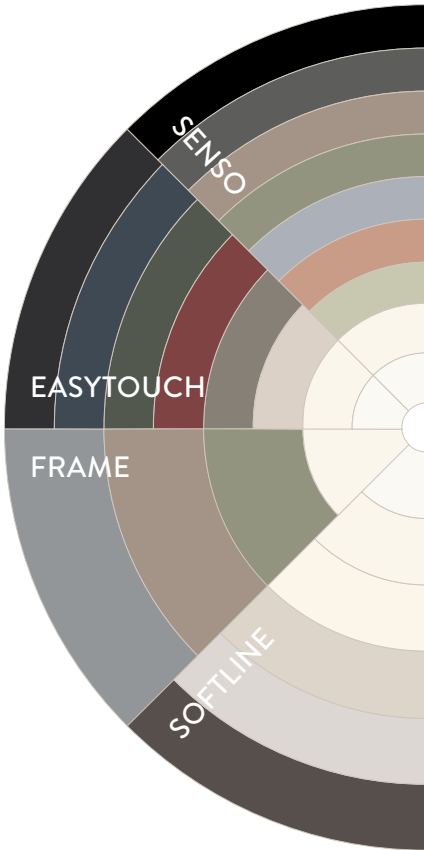
Makellose Küchen – Anti-Fingerprint macht's möglich

Elegante matte Fronten ohne sichtbare Fingerabdrücke. Genau hier setzt die Anti-Fingerprint-Beschichtung von nobilia an. Eine mikroskopisch feine, UV-gehärtete Oberfläche versiegelt die Front so, dass Fingerabdrücke kaum haften bleiben. Das Ergebnis sind sichtbar sauberere Flächen und spürbar weniger Pflegeaufwand. Gleichzeitig sorgt die Beschichtung für eine besonders robuste und kratzfeste Oberfläche. Die Küche bleibt länger makellos – Design und Funktion perfekt kombiniert.

Perfekte Ästhetik, ohne Fingerabdrücke: Die Anti-Fingerprint-Fronten

Anti-Fingerprint ist in mehreren Frontprogrammen von nobilia erhältlich. SENSO steht für klare Farben, samtige Haptik und robuste Oberflächen in Farben wie Sky, Koralle oder Schiefergrau. EASYTOUCH bietet ultramatte Fronten mit intensiver Farbtiefe und angenehmer Haptik, z. B. in Rostrot, Mineralgrün oder Fjordblau. SOFTLINE kombiniert edlen Mattlack in Perfect matt mit Tönen wie Alpinweiß, Weiß und Magnolia. Das moderne Landhausprogramm FRAME ergänzt das Anti-Fingerprint-Sortiment ebenso wie NATURA und einzelne Fronten aus SYLT und NORDIC. Gutes Design überzeugt nicht nur optisch, sondern auch im Alltag.







Mehr Informationen zu der nBOX unter:
www.nobilia.de/nbox

nBOX

Das exklusive nBOX Schubkastensystem – designstark und durchdacht bis ins Detail

nBOX ist mehr als ein innovatives Design. Die geradlinige Ästhetik in edlem Schiefergrau fügt sich nahtlos in das Gesamtbild des Möbels und auch raumübergreifend harmonisch in Küche, Bad und Wohnen ein. Die verdeckte Schubkastenführung und die optionale Push-to-open-Funktion lassen auch in puncto Komfort und Technik keine Wünsche offen.

Geradlinig gedacht. Vielseitig gestaltet.

Die nur 10,7 mm schlanke Zarge verleiht dem Schubkasten Leichtigkeit und sorgt für klare Linien in Küche, Bad und Wohnen. In der Trendfarbe Schiefergrau und mit modularen Elementen wie Glasseiten, eckiger Reling oder geschlossener Auszugsbox wird nBOX zum innovativen Systembaustein.
Zur Wahl stehen Design-Profile oder -Cover – beide setzen stilvolle, farbliche Akzente, integrieren sich harmonisch ins Möbeldesign und bieten Gestaltungsfreiheit auf höchstem Niveau. Sowohl die Design-Profile als auch -Cover lassen sich einfach aufklipsen oder flexibel nachrüsten – für individuelle Lösungen mit minimalem Aufwand.



MORE DESIGN. MORE COMFORT. MORE CHOICES.

PERFEKTE PLANUNG
GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN

Wir setzen Maßstäbe hinsichtlich Innovation und Komfort. Von stilprägenden Produktdesigns über zukunftsweisende Technologien bis hin zu nachhaltigen Lösungen – bei nobilia steht die kontinuierliche konsequente Optimierung im Mittelpunkt unserer Philosophie. Mit unseren durchdachten Systemen wird die Küchenplanung für Sie einfach, effizient und sicher. Passgenaue Lösungen, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und innovative Produkte erleichtern nicht nur die Planung, sondern schaffen auch Küchen, die perfekt auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt sind. So sichern Sie sich langfristigen Erfolg und begeistern Ihre Kunden mit herausragender Qualität und Design.

n144
the living system

Passgenau planbar

Mit dem Rastersystem n144 planen Sie nobilia Küchen passgenau, ergonomisch und mit einer durchgängigen Linienführung.

Die Küchenplanung wird erleichtert und kommt nahezu ohne Sonderanfertigungen aus. Zudem ermöglicht sie eine designorientierte Gestaltung mit individueller Stauraumplanung und benutzergerechten Aktivhöhen. So verbindet sie die zentralen Dimensionen des Küchenalltags und bietet absolute Planungssicherheit.





Das System für mehr Individualität

Die Fronten der Schubkästen haben eine Höhe von 144 mm. Dieses Maß bildet die Grundeinheit, auf dem unser Rastersystem basiert. Hoch genug um alle Küchenutensilien in einem Schubkasten verstauen zu können, gleichzeitig aber schlank genug für eine edle und elegante Optik.



XL

Mehr Stauraum – noch mehr Komfort

XL-Höhen stehen für 10 % mehr Stauraum und sind ganzheitlich planbar. Möglich wird das durch eine reduzierte Sockelhöhe: Der sonst meist ungenutzte Raum im Sockelbereich wird in zusätzlichen Stauraum umgewandelt.

So lässt sich bei vergleichbarer Arbeitshöhe nicht nur ergonomisch, sondern auch besonders stauraumoptimiert planen – die ideale Grundlage für individuelle Küchenlösungen mit maximalem Nutzen.

LINE N LINE one

LINE N – hochwertig, innovativ, grifflos

Grifflose Küchen sorgen für eine besonders ruhige Optik und überzeugen durch ein Design, das sich auf das Wesentliche konzentriert.

Das LINE N Sortiment eröffnet vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Die Griffmulde kann Ton-in-Ton mit der Front oder als farbige Akzentlinie geplant werden. LINE ONE erweitert LINE N um die Push-to-open-Technologie des nBOX-Schubkastensystems und bewahrt dabei die Designvielfalt. Optionale Beleuchtung in den Griffmulden sorgt für stimmungsvolle Effekte und betont das grifflose Design. Klare Linien und durchdachte Details ermöglichen individuelle Küchenlösungen.

Grifflose Küchen – klare Linien, puristisches Erscheinungsbild, maximale Ästhetik





EINZIGARTIGE INNOVATIONEN
AUSGEZEICHNETE QUALITÄT

Unsere Produktentwicklungen und -designs wurden für ihre besonderen Eigenschaften und ihre Optik auch mit bekannten Awards ausgezeichnet. Diese prestigeträchtigen Anerkennungen unterstreichen nicht nur unsere hohen Qualitätsstandards, sondern auch das innovative Design und die erstklassige Funktionalität unserer Produkte. Profitieren auch Sie von unseren prämierten Produktinnovationen.

XTRA

Arbeitsplatte – extrarobust und elegant

Xtra-Platten bieten stilvolle Eleganz und praktische Vorteile. Die innovative Funktionsschicht sorgt für eine besondere Wasserbeständigkeit der Arbeitsplatte, für eine hohe Schlagfestigkeit und eine besonders starke 3D-Struktur. So ist auch der flächenbündige Einbau von Kochfeldern und Spülen möglich.
Die Xtra-Schichtstoffoberfläche erhöht zusätzlich die Widerstandsfähigkeit.
Sie ist in 38 mm Stärke mit der antibakteriellen microPLUS® Oberfläche ausgestattet.

Die Xtra-Arbeitsplatte wurde mehrfach ausgezeichnet – unter anderem mit dem German Design Award Gold 2020 und dem Red Dot Design Award 2018.



GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2020

reddot award 2018
winner



XTRA CERAMIC

Xtra Ceramic – echte Keramik, ausgezeichnete Innovation

Die 16 mm starke, patentierte Xtra Ceramic Arbeitsplatte kombiniert 6 mm echte, gebrannte Keramik mit einer Leichtbauträgerschicht aus recyceltem PET. Das innovative Verbundkonzept reduziert Gewicht, erleichtert die Montage und spart CO_2 beim Transport. Die porenfreie Oberfläche ist wasserfest, fleckenunempfindlich, kratz- und hitzebeständig sowie hygienisch und pflegeleicht – ideal für Küche und Bad. Die stoßresistente Designkante sorgt für dauerhafte Eleganz, der flächenbündige Einbau von Kochfeldern und Spülen ist problemlos möglich. Erhältlich in zehn hochwertigen Dekoren lässt sich Xtra Ceramic harmonisch kombinieren. Die passenden 16 mm starken Nischenverkleidungen runden das Programm ab. Qualität, die überzeugt, bestätigt durch den Red Dot, den Green Product und den Kitchen Innovation Award.

GERMAN INNOVATION AWARD '22 WINNER

reddot winner 2022

Green Product Award Winner 2022

XTRA Hob

Der innovative Kochfeldabzug

Der Xtra Hob Kochfeldabzug vereint elegantes Design mit hoher Funktionalität. In den Ausführungen Grauschiefer, Bronze und Matt-Schwarz fügt er sich nahtlos in die Arbeitsplatte ein. Die Variante in Matt-Schwarz punktet mit kratzfester Onyka Glaskeramik von EuroKera – eine speziell behandelte Oberfläche, die auch bei intensiver Nutzung spurenfrei bleibt. Besonders harmonisch wirkt das Zusammenspiel der Grauschiefer-Ausführung mit dem Arbeitsplatten-Dekor 373 Grauschiefer Nachbildung: Der Xtra Hob integriert sich nahezu unsichtbar in die Fläche und unterstreicht moderne Wohnkonzepte mit dezentem Look-and-Feel.







GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2024

reddot winner 2022

VERMARKTUNG
AUS EINER HAND

Unser Ziel ist es, dem Handel ein Vollsortiment rund um die Küche anzubieten, das alle Warengruppen abdeckt. Von A wie Arbeitsplatte bis Z wie Zubehör liefern wir unseren Partnern die gesamte Kommission komplett aus einer Hand. Ein Sortiment, eine Bestellung, eine Anlieferung. Das optimiert Prozesse, reduziert die Komplexität und spart damit Kosten in der Abwicklung. Gleichzeitig reduziert die Bearbeitung aus einer Hand das Fehlerpotenzial und fördert so eine reklamationsarme Abwicklung.

Zubehöroptionen für die ganzheitliche Küchengestaltung

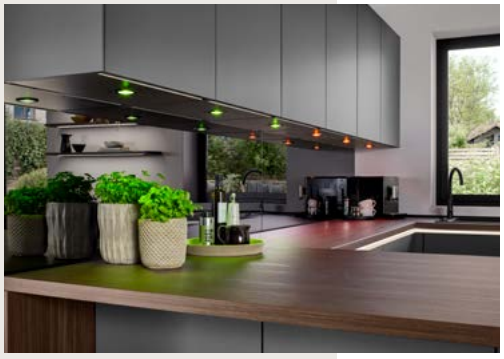
Von intelligenten Stauraumlösungen über stimmungsvolle Beleuchtungsoptionen bis hin zu modernsten Regalsystemen bieten wir Ihnen umfassende Optionen, die Küche Ihrer Kunden bis ins kleinste Detail perfekt auszustatten - sowohl funktional wie auch gestalterisch.
So finden Sie für jeden Anspruch und Kundenwunsch immer eine passende Lösung aus einer Hand.











- Möbel, Zubehör und Elektrogeräte aus einer Hand
- Eine Bestellung, eine Lieferung
- Ganzheitliches Sortiment für alle Preissegmente

Umfangreiches E-Geräte-Sortiment für jeden Anspruch

17 Elektrogeräte-Marken, darunter vier Exklusivmarken und sechs High-End-Marken, decken die verschiedenen Preislagen vom Preiseinstieg bis in das Top-Segment ab. Exklusive nobilia Modelle unter anderem bei Bora, Bosch und Siemens sowie Eigenentwicklungen wie der Xtra Hob bieten Ihnen im Küchen- und Möbelfachhandel Alleinstellungsmerkmale in der Vermarktung.

Zahlreiche E-Geräte für jedes Budget



Mehr Informationen zu unseren Markenpartnern:
www.nobilia.de/de/produkte/elektrogeraete/

3

GANZHEITLICHE EINRICHTUNGSLÖSUNGEN





„Nur wer den Markt ständig im Blick hat, kann neue Impulse geben.“

Matthias Keudel,
Geschäftsleitung Export

DER SYSTEMLIEFERANT
FÜR MEHR ALS KÜCHE

Individuell geplante Küchen, hoch automatisiert in Serie gefertigt – unsere Kompetenz als Marktführer bietet enormes Potenzial. Für überraschende Synergien. Für verwandte Produkte. Für neue Märkte.

Als Familienunternehmen ist uns die Nähe zum Menschen besonders wichtig. Denn nur wer Menschen und Märkte versteht, kann Produkte entwickeln, die Menschen lieben und in denen sie sich zu Hause fühlen. Daher haben wir die Entwicklung gesellschaftlicher Trends und sich wandelnder Bedürfnisse unserer Partner und Konsumenten stets im Fokus.
Die Küche als Herzstück des Hauses hat sich zunehmend geöffnet. Diese Entwicklung haben wir mit unserer Sortimentsentwicklung bewusst begleitet. So geht das nobilia Sortiment längst weit über den Küchenbereich hinaus. Dank unserer Erfahrung entstehen Synergieeffekte, die in jedem Raum überzeugen. Unsere Kern- und Planungskompetenz Küche bringen wir auch in andere Sortimente ein: Ein clever strukturiertes Portfolio, das alle Raumwelten ganzheitlich abdeckt. Das ist more than kitchen!

Ganzheitliche Einrichtungslösungen aus einer Hand





Unser Sortiment: more than kitchen

Wir bieten hochwertige Einrichtungslösungen für das gesamte Zuhause. Die täglich intensiv genutzten Räume Küche, Bade- und Wohnzimmer ganzheitlich im gleichen Stil einrichten zu können, ist nur der erste Schritt. Funktionale Konzepte für den Hauswirtschaftsraum, Garderoben, Stauraum hinter Gleittüren, Schlafzimmer-Einrichtungen oder clever genutzte Homeoffice-Arbeitsplätze – unsere Sortimente bieten viele Möglichkeiten, die Kernkompetenz Küche zu ergänzen. Diesen Ansatz haben wir strategisch ausgebaut und behalten auch zukünftig Entwicklungen über die Küche hinaus im Blick.



- Ganzheitliche Einrichtungslösungen
- Alles aus einer Hand









Alle Möglichkeiten:
Zusatzumsatz durch weitere Warengruppen

Mit more than kitchen erweitern Sie als Küchenspezialist Ihr Angebot und schaffen echten Mehrwert für Ihre Kunden. Als Planungsexperte können Sie mühelos angrenzende Räume mit einrichten – und so über gewohnte Planungs- und Bestellwege Zusatzumsatz generieren.

Alle benötigten Artikel finden Sie in unserem more than kitchen-Register im Verkaufshandbuch. So entstehen Synergien, die Ihren Verkauf ankurbeln.



Ein Verkaufshandbuch –
eine Liste – eine Logik

Nicht nur im Produkt, auch in den Unterlagen und Bestellwegen bietet nobilia maximale Flexibilität und eine klare Übersicht. Im Verkaufshandbuch ist mit Register 9 „more than kitchen“ eine fokussierte Übersicht aller Warengruppen enthalten, die über die klassische Küche hinausgehen. Auch das digitale Verkaufshandbuch ermöglicht den schnellen Zugriff auf das gesamte Sortiment.

So sparen Sie sich den Wechsel zwischen verschiedenen Unterlagen – und erhalten alles aus einer Hand. Für eine Planung mit durchgängiger Logik.

Für Bad- und Wohnmöbel sind darüber hinaus auch vorgedachte Planungsbeispiele im Verkaufshandbuch integriert.

DER ZUVERLÄSSIGE PARTNER
FÜR WOHN- UND ESSZIMMER

Zwar ist das Wohnzimmer mit vielen Solitärmöbeln grundlegend anders eingerichtet als eine Einbauküche, aber ein Hersteller, der einst Küchenbuffets fertigte, lässt sich davon nicht überraschen. Unsere jahrzehntelange Möbelexpertise macht uns auch im Wohnbereich zu einem professionellen und leistungsfähigen Partner. Mit unserem breiten Angebot für Wohn- und Esszimmermöbel eröffnen wir gemeinsame Umsatzpotenziale.

Von Sideboards, Vitrinen, Couch- und Esstischen bis hin zu Stühlen – unsere vielseitigen Lösungen ergänzen nicht nur Küchenpräsentationen, sondern schaffen souveräne Wohnraumkonzepte. Hochwertige Materialien und eigenständige Designs, speziell für Wohn- und Essbereiche entwickelt, sind nur ein Teil des Angebots. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Entwicklung bis zur Vermarktung – sind wir mit spezialisierten Mitarbeitenden autark und nachhaltig aufgestellt.







Optimierter Planungsprozess: nobilia Planungsdaten in furnplan integriert





Individuelle Wohnmöbel, mit Planungsexpertise entwickelt

Unsere Wohnmöbel überzeugen durch eine vielfältige Dekorauswahl in stilvollen Designs und wohnraumspezifische Details und Materialien wie Echtholz-Furnier. Mit robusten Beschlägen wie der belastbaren nBOX erfüllen sie höchste Ansprüche – weit über den branchenüblichen Standard für Wohnzimmermöbel hinaus. Alle Möbel sind mit dem goldenen M ausgezeichnet und GS-geprüft, für die sicherste Qualität in allen Wohnbereichen.

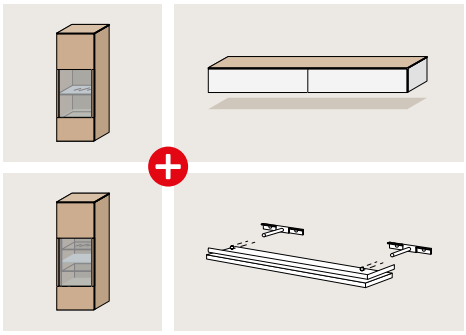


- Autarkes Wohnsortiment inkl. Produktlinien
- Eigene Expertenteams Wohnen
- Extra Marketingmaterialien
- Ganzheitliches Sortiment inkl. Furnier

Mit unserer flexiblen Bestell-abwicklung wählen Sie zwischen zwei einfachen Optionen, die perfekt zu Ihrer Vermarktung passen.

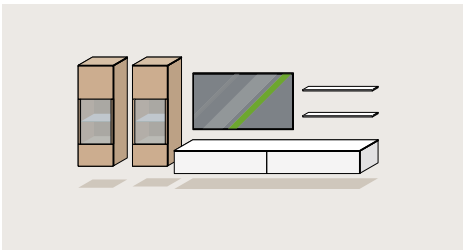


Freie Planung mit einzelnen Komponenten



oder

Schnelle Bestellung über vorkonfigurierte Sets und Produktlinien





Der Systemlieferant mit dem Rundum-Paket fürs Wohnen

Unser Wohnsortiment ist nicht nur im Produkt autark. Auch die Bestell- und Vermarktungswege sind auf die Bedürfnisse des Wohnsegments abgestimmt: nobilia Produktdaten sind im Planungssystem furnplan hinterlegt. Die Verkaufsunterlagen wurden auf die gängige Vermarktungspraxis abgestimmt. Fokussierte Produktlinien mit vorgeplanten Kombinationen stehen ebenso zur Verfügung wie das separate Wohnen-Verkaufshandbuch für die freie Planung. Auch Marketingmaterialien, wie beispielsweise Displays für die verschiedenen Produktlinien, unterstützen Sie gezielt am POS. Die nobilia Organisationsstruktur ist zielgerichtet auf die Wohnbranche ausgerichtet.
Von der Produktentwicklung und dem Produktmanagement über das Creativ Studio bis hin zu Marketing und Vertrieb betreuen spezialisierte Teams gezielt die Wohnsortimente und die Anforderungen unserer Kunden an die Vermarktung. Wir teilen das Verständnis für die Warengruppe Wohnen und begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe.

PRODUKTVIELFALT UND QUALITÄT **FÜR DAS BADEZIMMER**

Badezimmermöbel erfordern Möbelkompetenz – genau hier liegt unsere Stärke. Seit Jahren setzt nobilia Maßstäbe mit hochwertig verarbeiteten Möbeln, die höchste Ansprüche im Badezimmer erfüllen. Heute bieten wir ein umfassendes Servicepaket, das keine Wünsche offenlässt: individuelle Produkte, passendes Zubehör, eigene Verkaufsunterlagen, spezialisierte Bad-Experten in der Produktentwicklung und im Vertrieb sowie maßgeschneiderte Marketingmaterialien. Mit nobilia entscheiden Sie sich für Kompetenz, Qualität und Innovation – alles aus einer Hand. Was das Bad braucht: eine Lösung, die von Anfang bis Ende passt. Das umfassende Möbelsortiment wird ergänzt durch Armaturen, Aufsatz- und Einbauwaschtische, Spiegel und Beleuchtungslösungen – und erfüllt damit sowohl ästhetische als auch funktionale Ansprüche.

Vom Gäste WC bis zum Wellnessbad – alles ist möglich











Vielfalt und passgenaue Planungsoptionen

Dank des breiten Spektrums an Oberflächen, Dekoren und Materialien, das nobilia bereits aus der Küche mitbringt, stehen vielfältige Kombinationsmöglichkeiten offen. Besonderheiten wie die Anforderung an IP-44-Zertifizierungen erfüllt das Sortiment ebenfalls – für durchdachte Lösungen bis ins Detail. Und das auf Basis eines Systems, das sich im Küchenbereich längst bewährt hat. So wird jede Badplanung präzise, flexibel und unkompliziert.

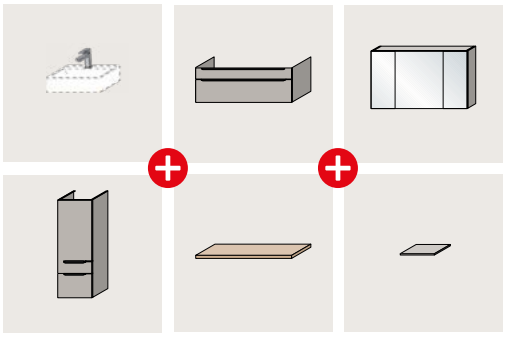


- Autarkes Badsortiment inkl. Produktlinien
- Eigene Expertenteams Bad
- Extra Marketingmaterialien
- Ganzheitliches Sortiment inkl. Keramik, Armaturen und Spiegel

Mit unserer flexiblen Bestell-abwicklung wählen Sie zwischen zwei einfachen Optionen, die perfekt zu Ihrer Vermarktung passen.

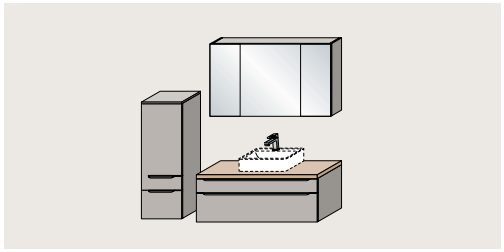


Freie Planung mit einzelnen Komponenten



oder

Schnelle Bestellung über Planungsbeispiele und Produktlinien





Der Systemlieferant mit dem Komplettservice fürs Bad

Gewusst wie: Unser Badezimmersortiment bietet vielseitige Planungsoptionen und hochwertiges Zubehör, um individuelle Badkonzepte effizient umzusetzen. Die benötigten Planungsdaten sind in furnplan integriert. Spezielle Verkaufsunterlagen für Bad-Produktlinien mit geführten Kombinationsmöglichkeiten verhelfen zur schnellen Preisfindung und vereinfachen Ihr Verkaufsgespräch. Zusätzlich gibt das separate Bad-Verkaufshandbuch eine große Auswahl für die freie Planung. Mit praktischen Marketingtools für Ihren POS und spezialisierten Bad-Profis im nobilia Produktmanagement, Vertrieb und Marketing schaffen wir maßgeschneiderten Service und Lösungen, die Ihren Erfolg fördern und Ihre Kunden begeistern.

4 RUNDUM-SERVICE FÜR UNSERE PARTNER





„Schnell und unkompliziert Handeln gilt für alle unsere Services. Damit setzen wir branchenweit Maßstäbe.“

Philip Rieksneuwöhner,
Vertriebsaußendienst

UMFASSEND BETREUT
ZUM GESCHÄFTSERFOLG

Wir wissen, dass Zeit und Energie Ihre wertvollsten Ressourcen sind. Deshalb stehen wir Ihnen mit umfassenden Services zur Seite – von der Komplettvermarktung über medienübergreifende Konzepte wie POS-Materialien und digitale Marketingbausteine bis zu Schulungen in unserer Montageakademie. Wir helfen Ihnen, Geschäftsprozesse zu optimieren, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können. nobilia ist mehr als ein Hersteller – wir sind Ihr Partner für eine starke Marktpräsenz und ein effizientes Tagesgeschäft.

Persönliche Betreuung durch feste Ansprechpartner





Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht – persönlich und erreichbar.

Langjährige Partnerschaften entstehen durch Vertrauen und Verlässlichkeit. Deshalb ist uns der persönliche Kontakt und regelmäßige Austausch mit unseren Kunden besonders wichtig. Persönliche Ansprechpartner bieten individuelle Unterstützung. Mit über 50 Kollegen im deutschsprachigen Raum und dem größten Vertriebsaußendienst der Küchenbranche in Deutschland stehen wir unseren Partnern direkt vor Ort zur Seite – auf Verbands-, Filial- und Einzelkundenebene. Mehr als 300 erfahrene Sachbearbeiter im Vertriebsinnendienst sowie spezialisierte Vertriebsexperten sorgen für eine reibungslose Abwicklung der Bestellprozesse.

Unsere Key Account- und Außendienstkollegen haben alle wichtigen Kennzahlen im Blick und entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Lösungen – regional und international. Unsere Zusammenarbeit findet stets auf Augenhöhe statt und geht weit über die Konditionsfindung hinaus. Wir unterstützen Sie mit vielfältigen Maßnahmen: der Bereitstellung von Verkaufsunterlagen und Marketingtools über Ausstellungsplanung bis zu Weiterbildungsprogrammen und eCommerce-Lösungen.

- **Feste persönliche Ansprechpartner im Innen- und Außendienst**
- **Kommunikation in 22 Sprachen**
- **Individuelle Betreuung**

- Alle Services 24/7 im Extranet verfügbar
- Stets im Blick: Auftragsdaten, Lieferzeiten, Berichte
- Marketing-und Verkaufs-unterlagen digital verfügbar





nobilia extranet

Online immer an Ihrer Seite – unser Extranet

Das nobilia Extranet ist Ihre zentrale Anlaufstelle für wichtige Informationen und reibungslose Geschäftsprozesse. Hier haben Sie jederzeit Zugriff auf Lieferzeiten, Auftragsdaten und Reklamationsmeldungen für eine optimale Auftragsabwicklung. Vielfältige Services von Verkaufsunterlagen zum Download bis zum Kampagnenmarketing helfen Ihnen bei einer starken Vermarktung. Zusätzlich bietet das Extranet Zugang zu unserem Schulungsprogramm mit Präsenzseminaren und Webinaren für Experten sowie Neu- und Quereinsteiger.

Ihre Zugangsdaten erhalten Sie über Ihren Ansprechpartner im Außendienst
https://extranet-new.nobilia.de

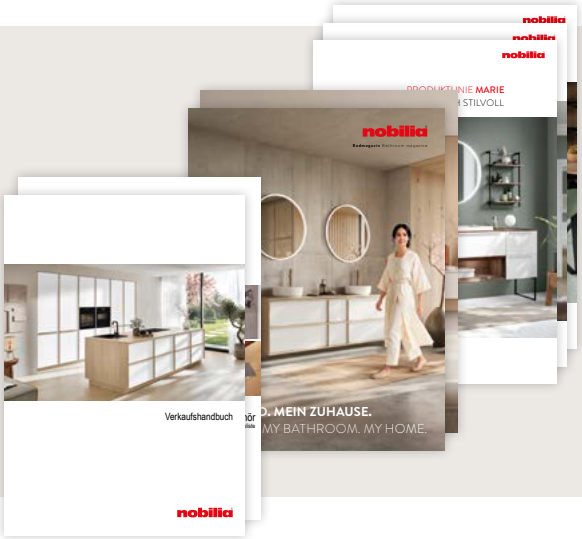
Effizient beraten und planen – mit dem digitalen Verkaufshandbuch DVKH

Das digitale Verkaufshandbuch (DVKH) bietet einen smarten Zugriff auf alle relevanten Produkt- und Planungsinformationen – jederzeit und auf allen digitalen Endgeräten. Mit der komfortablen Such- und Filterfunktion lassen sich Produkte einfach finden und vergleichen. Zubehörempfehlungen erleichtern die Planung, besonders für nobilia Einsteiger. Es ist kostenfrei, immer aktuell, nachhaltig und das ideale Tool für eine flexible Beratung, ob in der Ausstellung oder unterwegs. Alle zwei Wochen bietet nobilia kostenfreie Webinare zur DVKH-Nutzung an.

Hier geht es zum digitalen Verkaufshandbuch
Ihren Zugang anfordern:
Digital_Manual@nobilia.de

VOM MARKENERLEBNIS **ZUM VERKAUFSERFOLG**

Erfolgreiches Marketing braucht klare Botschaften, Reichweite und eine starke Präsenz. Von Verkaufsunterlagen über Kampagnenmarketing und POS-Material bis zu Online-Werbung und Social Media-Marketing bieten wir Ihnen ein vielseitiges Portfolio. Nutzen Sie diese Marketingbausteine gezielt für Ihre Werbemaßnahmen und sprechen Sie dazu Ihren Ansprechpartner im Außendienst an.





Verkaufsprozess leicht gemacht

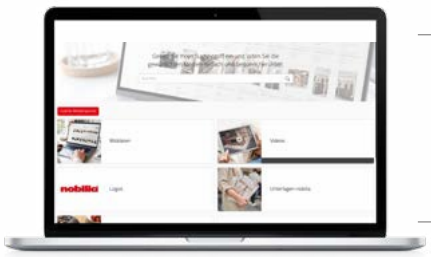
Unsere Journale und Magazine inspirieren und unterstützen in der Planungs- und Kaufentscheidungsphase – gedruckt und als digitale eMagazine mit zusätzlichem Content. Passende Verkaufsunterlagen ermöglichen im Verkaufsgespräch den direkten Einstieg in die konkrete Planung: Neben dem Gesamt-Verkaufshandbuch stehen spezialisierte Handbücher für frei geplante Bad- und Wohnkonzepte zur Verfügung. Fokussierte Produktlinien für Bad und Wohnen runden das Portfolio ab und sorgen für schnelle, effiziente Beratung und erfolgreichen Verkauf auf der Fläche.

Von der Inspiration zur gezielten Beratung mit perfekt strukturierten Verkaufsunterlagen

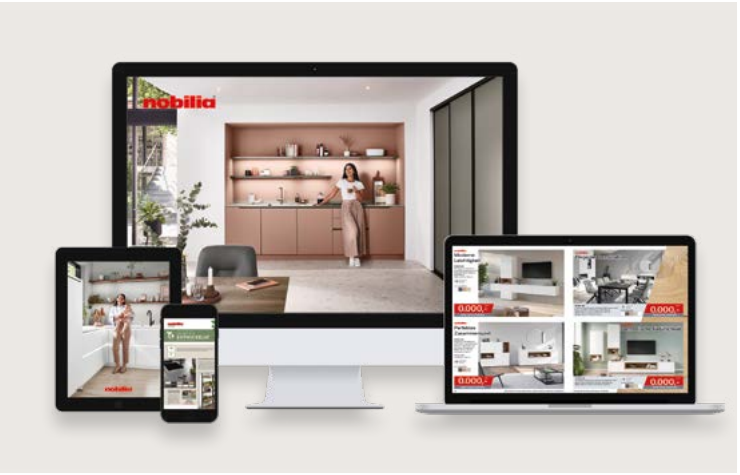
Mit nobilia INSIGHTS immer up-to-date

Mit unserem Kundenmagazin nobilia INSIGHTS erhalten Sie quartalsweise wertvolle Einsicht in die Welt von nobilia. So bleiben Sie stets auf dem Laufenden über aktuelle Trends, innovative Produktneuheiten, exklusive Serviceangebote, zusätzliche Vermarktungsunterstützung und wichtige Entwicklungen im Bereich der Produkt- und Werbepartnerschaften. Darüber hinaus bietet unser Newsletter INSIGHTS News aktuelle Informationen über bevorstehende Marketing-Kampagnen, Messeankündigungen und -berichte sowie anstehende Seminare.

Für die Aufnahme in den Verteiler wenden Sie sich an Ihren nobilia Ansprechpartner.



Das nobilia Medienportal:
Aktuelle Bilder, Videos, Logos und Unterlagen direkt im Extranet zum Download verfügbar.





Gezielte Umsatzaktivierung mit Online-Aktionsseiten und Prospekten

nobilia unterstützt Sie als Handelspartner mit fertig vorbereiteten Werbemaßnahmen und professionellen Agenturpartnern. Nutzen Sie klassische Prospekte, die für Sie auch individuell angepasst werden können. Ihr Außendienstmitarbeiter berät Sie gerne zu Preisen, Gebietsschutz und Teilnahmebedingungen.
Im Digitalmarketing ergänzen unsere Online-Aktionsseiten das Prospektangebot. Individualisierbare Landingpages, Agentur-Support und begleitende Werbeinhalte stehen bereit – Sie steuern das Targeting und die Schaltung.

Individualisierbare Online-Aktionsseiten und Prospekte.

Gemeinsam mehr Power und Sichtbarkeit in der Vermarktung

Unsere 360°-Marketingpakete schaffen Reichweite und Relevanz – mit zentral geplanten Kampagnen, die wir quartalsweise mit eigenem Mediabudget ausspielen. So entsteht eine starke Grundreichweite, von der alle Handelspartner profitieren.
Das Beste: Sie nutzen die Inhalte flexibel – als fertiges Paket oder individuell für Ihre Hausmarke. Ob online, am POS oder in klassischen Medien – alle Materialien stehen im Extranet kostenlos und jederzeit bereit. Für ein starkes Markenerlebnis, das überzeugt und Umsatz fördert.

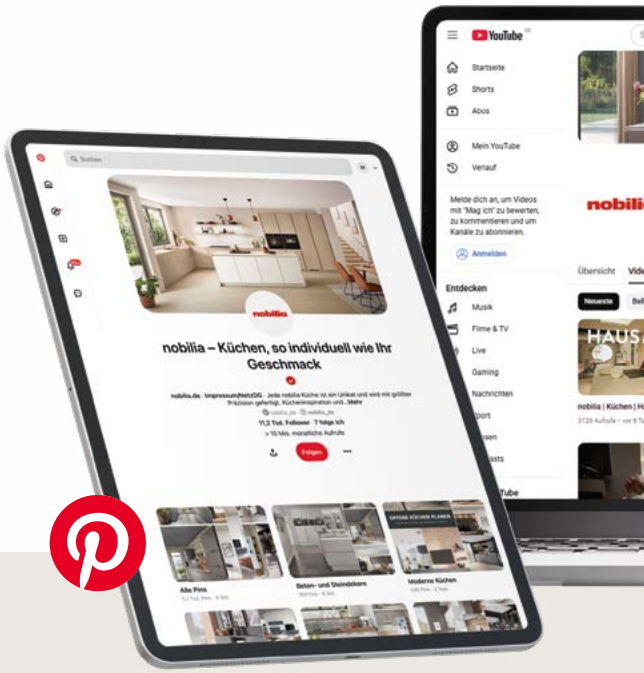
Hier geht es zu unseren 360° Marketing Toolkits
https://extranet.nobilia.de/de/services/marketing-kampagnen/

RELEVANTER CONTENT
FÜR MEHR REICHWEITE

Von Produktneuheiten bis zu aktuellen nobilia News – unsere Social-Media-Kanäle sind strategisch so ausgewählt, dass wir unsere gemeinsamen Kunden in der Inspirationsphase der Customer Journey begleiten. Mit gezielten Inhalten auf Instagram, Pinterest und YouTube wecken wir Aufmerksamkeit, schaffen Kaufimpulse für nobilia Produkte und sorgen dafür, dass nobilia präsent bleibt – nah an Ihren Kunden und immer mit relevantem Content.

Maximale Reichweite für Ihren Erfolg

nobilia erreicht täglich Millionen Menschen auf den eigenen Social-Media-Kanälen. In der Inspirationsphase vor dem Kauf neuer Möbel werden Tipps zur Planung, Nutzung und Einrichtung unserer Produkte gesucht – entsprechend setzen wir unseren inhaltlichen Fokus. Ergänzt durch Unternehmens-News sprechen wir Ihre Kunden gezielt an. Profitieren Sie von unserer starken Online-Präsenz als vertrauensbildendes Element im Verkauf.



Pinterest

11.400
Follower

~10 Mio.
Impressionen pro Monat

Zielgruppe:
82,2% DACH,
18-44 Jahre,
74% Weiblich

Inhalte:
Inspiration

Entdecken Sie unsere Markenwelt auf Pinterest
https://de.pinterest.com/nobilia_de/

Instagram

66.800
Follower

~10 Mio.
Impressionen pro Monat

Zielgruppe:
65% DACH,
25-54 Jahre,
55% Weiblich

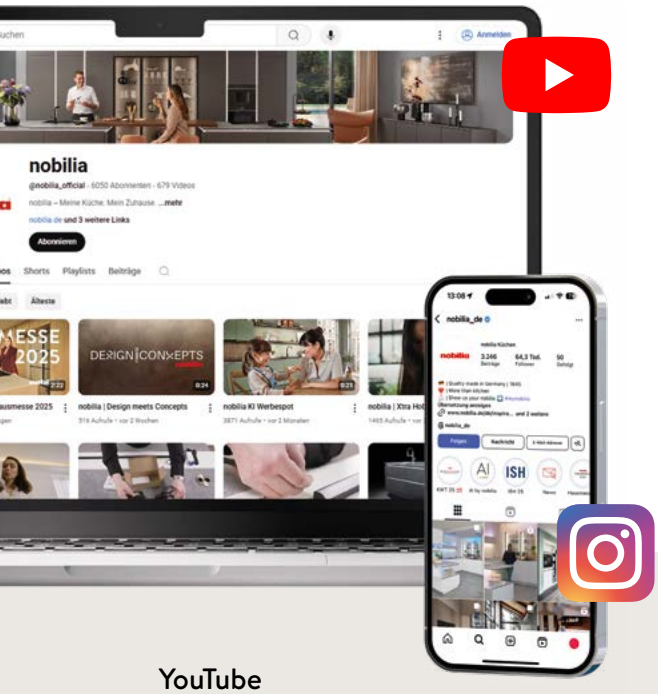
Inhalte:
Inspiration, Marken-Content, schnelle News

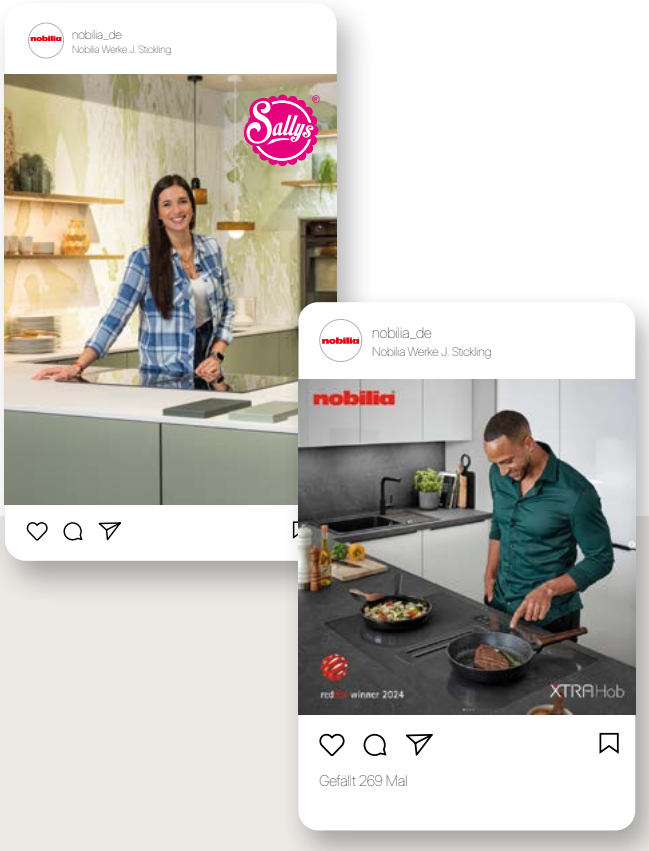
Erleben Sie nobilia Highlights und Neuheiten auf Instagram
https://www.instagram.com/nobilia_de/

Profitieren Sie von unserer starken Kooperation mit Sally.

Ein besonderes Highlight ist unsere Zusammenarbeit mit Deutschlands bekanntester Food-Bloggerin Sally. Mit ihrer enormen Reichweite und authentischen Präsenz schafft sie Aufmerksamkeit für die Marke nobilia – und damit auch für Ihr Angebot.
Nutzen Sie die exklusiven Sally-Marketingpakete aus dem Extranet, um Ihre nobilia Vermarktung gezielt zu stärken und neue Kundengruppen zu erreichen. Die Inhalte sind optimal auf Sallys Community abgestimmt – und bieten Ihnen die Chance, von ihrer Bekanntheit direkt zu profitieren und Ihre Frequenz zu steigern.







YouTube

6.000
Abonnenten

+500.000
Impressionen pro Monat

Zielgruppe:
57% DACH,
25-54 Jahre,
64% Männlich

Inhalte:
Inspiration, Marken-Content,
Tutorials (Montage)



Erleben Sie unsere Markenpräsenz und Produktwelt auf YouTube
https://www.youtube.com/c/nobilia_official

UNBEGRENZTE MÖGLICHKEITEN **DURCH DIGITALE LÖSUNGEN**

Die Digitalisierung eröffnet neue Potenziale für Effizienz, Kundenansprache und Verkaufserfolg. nobilia begleitet seine Handelspartner mit modernen Planungshilfen, KI-gestützten Tools sowie leistungsstarken eCommerce-Lösungen. Ob Webshops, intelligente Küchenplanung oder Unterstützung Ihrer Geschäftsprozesse – wir bieten digitale Werkzeuge, die Ihnen den Geschäftsalltag erleichtern und den Verkauf nachhaltig stärken.



Innovative Küchenplanung mit KI:
https://extranet.nobilia.de/de/services/digital-business-solution/innovative-kuechenplanung-mit-ki/

AI
by nobilia

Kücheninspiration der Zukunft – Mit nobilia AI in die Zukunft

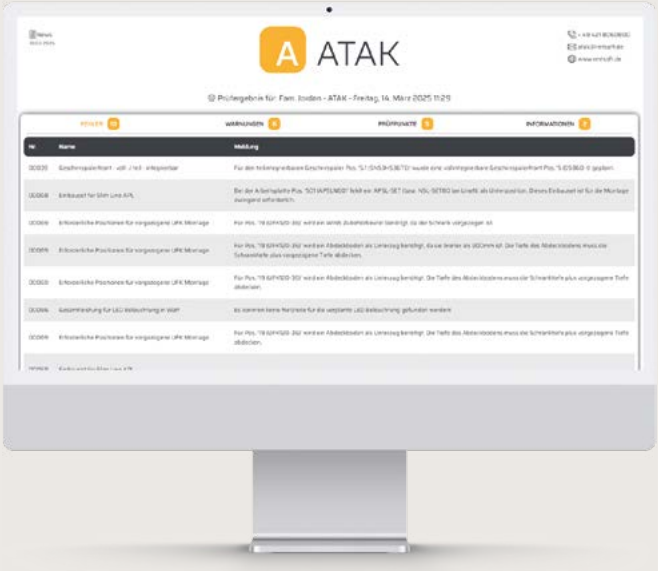
Seit 2019 investiert nobilia intensiv in künstliche Intelligenz (KI oder Englisch AI). Ziel ist es, die eigenen Prozesse zu optimieren – aber vor allem, die eigenen Handelspartner mit innovativen Tools zu unterstützen. nobilia steht mit allen führenden Softwareanbietern für Planungssysteme in Kontakt, um eine schnelle, nahtlose Integration unserer KI-Lösungen in bestehende Systeme zu ermöglichen – damit Sie maximal davon profitieren.

AI-gestützte Lösungen zur Inspiration und Planung – auch für Endkunden

Entdecken Sie die Zukunft der Küchenplanung mit unserer innovativen Lösung, die KI nutzt, um Ihre Kunden zu begeistern und Ihnen die Arbeit zu erleichtern. Als Ergänzung zu Ihrer Website ermöglicht das Planungstool dem Endkunden, seine Traumküche in wenigen Klicks zu planen. Die finale Planung übermittelt er zusammen mit seinen Kontaktdaten direkt an Sie – als hochqualifizierter Lead mit konkreter Planungsvorlage. image create ist eine Anwendung, die bereits im Handel eingebunden werden kann: Mit KI-generierten Bildern bietet sie dem Endkunden schnelle Inspiration passend zu seinen Einrichtungspräferenzen. Endkunden mit bekannten Funktionen spielerisch ansprechen: Mit swishen präsentieren wir das weltweit erste "Küchen-Dating" für Ihre Website. Begeistern Sie Ihre Kunden mit einem spielerischen Erlebnis, das sie Schritt für Schritt zu ihrer individuellen Traumküche führt: Mit einfachem Wischen nach links oder rechts gibt der Nutzer an, ob ihm eine gezeigte Küche gefällt und erstellt so ein persönliches Geschmacksprofil.

AI-gestützte Inspiration von nobilia
https://www.nobilia.de/de/inspiration/ai-ideenwelten/

"Küchen-Dating" mit swishen
ttps://swishen.nobilia.ai/



Effiziente Planung und präzise Daten für Ihren Verkaufserfolg

RMTSoft bietet digitale Prozesse für den Küchenhandel

nobilia geht mit seinem Partnerunternehmen RMTSoft einen Schritt weiter und bietet maßgeschneiderte Softwarelösungen für den gesamten Verkaufsprozess. Vom cloudbasierten ERP-System WORKX über die Lagerverwaltung STORAGE bis hin zum elektronischen Montage-Abnahmeprotokoll per App (MSA) – RMTSoft optimiert den digitalen Geschäftsalltag und schafft klare Strukturen für mehr Effizienz.

Ein herausragendes Beispiel: Die automatische Planungsprüfung ATAK überprüft Aufträge in Sekundenschnelle auf Plausibilität. Bei regelmäßiger Nutzung reduziert sich die Anzahl der Planungsfehler nachweislich um bis zu 80 %, was zu weniger Reklamationen und einer sicheren Marge für unsere Handelspartner führt. RMTSoft ist ein integraler Bestandteil des nobilia Netzwerks. Die Services können direkt über RMTSoft gebucht werden.

- WORKX
- ATAK
- STORAGE
- MSA
- E:COM
- K:PLAN
- LIV:K

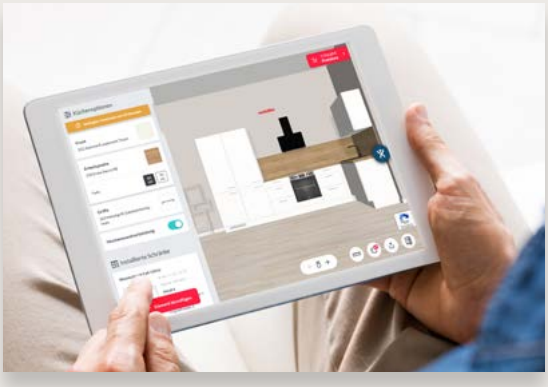
Mehr zu Warenwirtschaft, Planungsprüfung und Service App
https://www.rmtsoft.de/products/

Unsere digitalen Lösungen im Extranet
https://extranet.nobilia.de/de/services/digital-business-solution/

MIT DIGITALEN PLANUNGSTOOLS **BERATUNGSPROZESSE OPTIMIEREN**

Mit den digitalen Tools unterstützen wir Sie dabei, Beratungs- und Verkaufsprozesse effizienter zu gestalten. Egal ob Online-Shop oder individuelle Möbelplanung: Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Erfolg.





furnplan unterstützt optimal bei der Möbelplanung

furnplan ist das vertriebsunterstützende Planungswerkzeug am Point of Sale für die Bereiche Badezimmer, Wohnen, Schlafen, Garderobe, Hauswirtschaft und Büro.
nobilia bietet seinen Handelspartnern nicht nur Zugriff auf die nobilia Prouktdaten innerhalb der Software, sondern unterstützt aktiv bei der Planung und Konfiguration. So profitieren nobilia Partner von präzisen, aktuellen Planungsdaten, die den Verkauf erleichtern und den Beratungsprozess optimieren.

Effiziente Planung und präzise Daten für Ihren Verkaufserfolg

nobilia eCommerce für Ihren digitalen Erfolg

nobilia unterstützt Händler mit maßgeschneiderten digitalen Lösungen – von Website- und Webshop-Baukasten über Content- und Performance-Management bis hin zu Schulungen. Unser Ziel ist es, Sie mit den richtigen Tools für eine erfolgreiche Online-Präsenz auszustatten. Die Umsetzung erfolgt in Zusammenarbeit mit RMTSoft, das sich auf digitale Lösungen für den Küchenhandel spezialisiert hat.

Jetzt Kontakt aufnehmen über Ihren nobilia-Ansprechpartner oder nobilia@rmtsoft.de



nobilia Markenpartnerschaft mit ieQ:
Online-Service für den Küchenfachhandel
Besser gefunden. Besser beraten. Besser verkaufen.
https://www.nobilia.ieq-partner.de/

Wenn für Ihre Kunden
Schnelligkeit entscheidend ist

Mit unserem modularen Schnelllieferprogramm elements sind Sie auf spontane Kundenwünsche bestens vorbereitet. Hochwertige, vormontierte Schränke stehen bereits 24 Stunden nach Bestellung in unserem Abhollager in Verl-Sürenheide bereit. Alternativ ist eine schnelle Abholung an weiteren Standorten in Deutschland, die Lieferung an Ihr Händlerlager oder direkt zum Endkunden möglich. Ein durchdachter Möbelbaukasten ermöglicht flexible Gestaltung ohne lange Wartezeiten, während ein intuitiver Online-Konfigurator die Planung zeitsparend und kundenorientiert macht. Die Installation übernehmen Ihre geschulten Monteure – für maximale Effizienz und zufriedene Kunden. Durch die einfache Integration von elements wird nicht nur der stationäre Vertrieb unterstützt, sondern auch der Online-Handel unkompliziert möglich, damit ist der Bogen von eCommerce bis zum stationären Handel optimal gespannt.

- **Vormontiert in 24 Stunden abholbereit oder lieferbar**
- **Online Konfiguration und Bestellung für Endkunden möglich**

Werden auch Sie zum
nobilia elements Onlinehändler
https://www.nobilia-elements.de/

Das intelligente elements System

nobilia Qualität

Einfaches Baukastensystem



Vormontierte Möbel

Schnelle Verfügbarkeit

Hoher Servicegrad



PERFEKT GEPLANTE AUSSTELLUNGEN
MIT UNSEREN EXPERTEN



Das nobilia Creativ Studio bietet maßgeschneiderte Ausstellungs- und Messekonzepte

Damit Produkte überzeugen, müssen sie erlebbar sein. Unser Creativ Studio ist mit erfahrenen Innenarchitekten besetzt und genau darauf spezialisiert: In enger Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihrem Ansprechpartner im Außendienst entstehen Ausstellungen, die exakt auf Ihre Anforderungen abgestimmt sind. Dafür ist das Wissen um Zielgruppe und lokalen Markt entscheidend – von den neuesten Küchen- und Wohntrends bis hin zu Verbraucherpräferenzen, unsere Experten haben den Markt stets im Blick.
So entstehen Flächenpläne, Musterküchen, komplette Küchen- und Badausstellungen sowie einladende Wohnräume, die beim Verkauf optimal unterstützen. Unsere Montagesteuerung koordiniert jährlich rund 20.000 Montagen, unterstützt von 140 Montagepartnern und 19 eigenen nobilia Werksmonteuren. Über Ihre Ausstellungsräume hinaus inszeniert das Creativ Studio auch ganze Messestände – die nobilia Hausausstellung ist dabei das wohl größte alljährliche Projekt und unsere beste Referenz.

- Wir gestalten Showrooms, die begeistern
- Innenarchitektur nach aktuellen Trends
- nobilia live in der Hausmesse erleben



Inspirationen und Informationen bei uns vor Ort

Erleben Sie die Welt von nobilia in unserer umfassenden Ausstellung am Firmensitz in Verl. Auf über 5.300 qm präsentieren unsere Experten vom nobilia Creativ Studio ein jährlich neu gestaltetes Inspirations- und Informationszentrum. Überzeugen Sie sich vor Ort von unserer Kompetenz in der Planung und der Inszenierung moderner Showroom-Konzepte.



Die nobilia Hausausstellung digital erleben – jetzt online entdecken!

FULL-SERVICE-KÜCHENMONTAGE
BUNDESWEIT VOM MARKTFÜHRER

Unser Montageservice der montas GmbH übernimmt Lagerung, Lieferung, Montage und Service – deutschlandweit mit über 300 geschulten Monteuren an rund 40 strategisch platzierten Standorten. Ob Einzelküche oder Großprojekt: montas steuert Termine, schließt fachgerecht an und dokumentiert alles digital. Für eine reibungslose Abwicklung und zufriedene Kunden.

montas
Montage- und Logistikservice GmbH

Ihr direkter Weg zu unserem Montage- und Logistik-Service

Die Leistungen von montas können über die folgenden Wege bestellt werden:
Direkt im Planungssystem als zusätzlicher Artikel des Auftrags (zu wählen aus dem Planungskatalog "montas", einfach kostenfrei über den Planungssystem-Anbieter freischalten lassen), über einen Online-Preisrechner auf der montas Website oder kontaktieren Sie uns direkt unter nobilia@montas.de.

Ihre nobilia Ansprechpartner beraten Sie bei Bedarf gern individuell und unterstützen Sie bei der Integration dieses Services in Ihr Geschäft.



Mit unserer flexiblen Bestellabwicklung wählen Sie zwischen drei einfachen Bestellmöglichkeiten im Full Service

Im Planungssystem unkompliziert zu Ihrer Küchenplanung bestellen

oder

Mit dem Online-Preisrechner Kosten ermitteln und direkt buchen

oder

Via Telefon oder E-Mail direkt in den Kontakt treten



Maximale Flexibilität und Effizienz für Ihr Geschäft

Dieser Service bietet Ihnen entscheidende Vorteile.
Sie können überregionale Aufträge und das Objektgeschäft gezielt ausbauen – ohne eigene Montagekapazitäten aufstocken zu müssen. Gleichzeitig reduzieren Sie Fixkosten, da Lagerhaltung und Personalaufwand minimiert werden. Kurzfristige Engpässe durch Krankheit oder unbesetzte Stellen lassen sich unkompliziert überbrücken, sodass Ihre Servicequalität konstant hoch bleibt.

Bundesweite professionelle Küchenmontage zum Festpreis

Für maximale Flexibilität können Sie unseren Verbring-Service auch separat nutzen. Er übernimmt Lagerung und Lieferung, damit Ihre Ware termingerecht und professionell transportiert wird – ideal für Händler, die eine individuelle Lösung ohne vollständigen Montageservice suchen. Auch bei Auftragsspitzen sorgt die flexible Planung für eine zuverlässige Abwicklung.

Einwandfreie nobilia Montagen als gemeinsames Leistungsversprechen: nobilia und montas arbeiten Hand in Hand an einer weitestgehend reklamationsfreien Auftrags- und Montageabwicklung. Sollte im Ausnahmefall dennoch eine Nachmontage erforderlich sein, übernehmen nobilia und montas diese für Sie – kostenfrei.
So profitieren Sie von planbarer Effizienz, reibungslosen Prozessen und einem Montageservice, der Ihren Kunden erstklassige Qualität garantiert.

- Full-Service für Montage, Lager und Transport
- Größeres Einzugsgebiet = Umsatzsteigerung
- Senkung von Kosten durch geringere Lagerkosten



MIT AUS- UND WEITERBILDUNG **DIE ZUKUNFT MEISTERN**

In einer Branche, die sich stetig weiterentwickelt und sich immer wieder neuen Herausforderungen stellt, sind qualifizierte Fachkräfte in der Einrichtungsplanung, im Verkauf und in der Montage ein entscheidender Erfolgsfaktor. Mit unseren umfassenden Seminar- und Trainingsangeboten der nobilia Akademie bieten wir Ihnen ein maßgeschneidertes Programm mit hohem Mehrwert für Ihre berufliche Praxis. Unsere Seminare und Lehrgänge vermitteln spezifisches Fachwissen rund um Küche, Bad und Wohnen – für Verkäufer, Planer und Monteure, vom Einsteiger bis zum Experten.

nobilia Akademie – Ihr Zentrum für Aus- und Weiterbildung

Unsere nobilia Akademie ermöglicht Lernen ganz entsprechend Ihrer zeitlichen Möglichkeiten. Wir erweitern kontinuierlich unser umfassendes Lehr- und Trainingsangebot um immer die passende Option für Ihre persönlichen Bedürfnisse anbieten zu können.



Mehr erfahren auf der nobilia Akademie Website:
https://www.nobilia.de/de/unternehmen/nobilia-akademie/

Zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten für jeden Bedarf

Unsere Schulungsangebote sind so flexibel wie Ihr Geschäftsalltag. Ob Präsenzseminare in unserem Trainingszentrum in Verl oder individuelle Vor-Ort-Trainings in Ihrem Unternehmen – wir bieten maßgeschneiderte Weiterbildung für Verkäufer und Monteure.

Unsere eigenen Trainer vermitteln praxisnahe Inhalte – in offenen oder exklusiven Schulungen, abgestimmt auf Ihre Anforderungen. Das ganzjährige Seminarangebot kombiniert Theorie und Praxis. Dafür bietet nobilia exzellente Rahmenbedingungen: In eigenen Schulungsräumen vermitteltes Wissen kann direkt am Produkt erprobt werden – in der großflächigen Hausausstellung, dem Concept Showroom oder den Räumen der Montage-Akademie mit Werkstatt und Montage-Parcours.



Lernen, wann und wo Sie wollen – On-Demand-Webinare und Live-Schulungen

Intensive Schulungen und On-Demand-Webinare für Sie und Ihr Team

Unsere On-Demand-Webinare sind ein kostenloses Angebot für Verkäufer und Montagepersonal, das flexibel von überall genutzt werden kann. Ob technische Schulungen, Produktneuheiten oder Verkaufsförderung – die interaktiven und praxisnahen Inhalte lassen sich direkt im Berufsalltag integrieren. Dieses Angebot steht Ihnen in Deutsch, Englisch und Französisch zur Verfügung. Live-Webinare bieten zudem einen direkten Austausch mit Experten und schnelle Antworten auf individuelle Fragen.

Im nobilia Extranet finden Sie unser vollständiges Schulungsprogramm, eine Übersicht über Kosten sowie die Möglichkeit, Seminartermine direkt zu buchen. Auf Wunsch entwickeln wir für Sie exklusive Weiterbildungsangebote, perfekt auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten.



- Ob kurz oder intensiv: Immer das optimale Angebot
- Unser Seminarangebot für Einsteiger bis Experten

Alle Schulungsangebote kompakt in dem nobilia Seminarprogramm.



MONTAGE AKADEMIE

Montageakademie – Perfektion bis zur letzten Schraube

Passgenaues Praxis und Theorie Training – einzigartig und spezialisiert

Qualifizierte Monteure sind entscheidend für zufriedene Kunden. Deshalb machen unsere Trainer der nobilia Montageakademie Ihre Monteure mit passgenauen Lernkonzepten fit für die bestmögliche Montage. Das einzigartige Trainingszentrum am Firmensitz in Verl bietet auf 2.800 Quadratmetern beste Voraussetzungen für professionelle Weiterbildung – mit Theorie und Praxis, Spezialtrainings, IHK-zertifizierten Lehrgängen und Webinaren.

Zwölf themenspezifische Stationen, eine eigene Werkstatt und digitale Angebote bilden die Grundlage für eine exzellente Weiterbildung. Dabei fließt das Fachwissen von Lieferanten und Herstellern direkt ein und macht das Programm ganzheitlich. Ziel ist es, gemeinsam mit dem Fachhandel und den Monteuren eine hohe Kundenzufriedenheit durch optimierte Montageprozesse sicherzustellen – getreu dem Motto: Eine Küche ist nur so gut wie ihre Montage.

Zu Besuch im nobilia Concept Showroom

Besucher der Montageakademie starten ihren Besuch im nobilia Concept Showroom. Mit dieser hochwertigen Produktpräsentation bietet nobilia seinen Partnern Inspiration für den eigenen Showroom. Gleichzeitig ist der Concept Showroom eine wichtige Lernplattform für die Montagetrainings, denn die hier gezeigte Perfektion ist das Ziel.





DEKRA IHK Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld

Zertifizierte Praxistrainings für Ihre Monteure

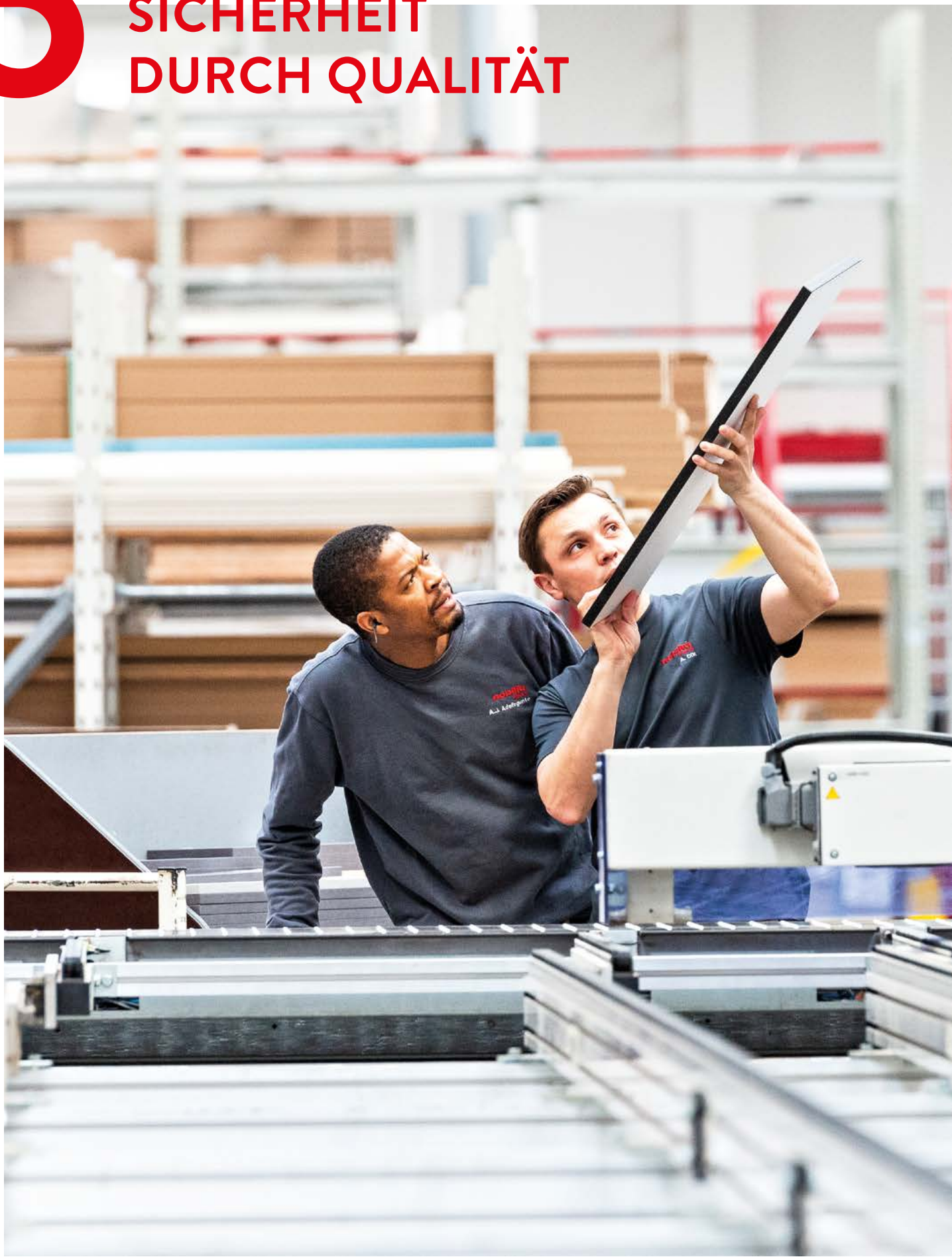
Zertifiziert.
Geprüft.
Sicher.

Durch die enge Zusammenarbeit mit unserem Partner DEKRA, der weltweit größten unabhängigen Sachverständigenorganisation für Prüfung, Inspektion und Zertifizierung, können Sie bei uns offizielle Zertifikate für Ihre Leistung erhalten. Exklusiv bietet nobilia einen von der DEKRA zertifizierten Lehrgang zur Elektro- und Sanitärfachkraft für festgelegte Tätigkeiten an. Ihre Monteure erhalten dabei nicht nur eine Teilnahmebestätigung für Sanitärtätigkeiten, sondern auch das begehrte Zertifikat „Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten“ mit schriftlicher und praktischer Prüfung durch die DEKRA Akademie.

Darüber hinaus bieten wir als einziger Anbieter in der Branche IHK-zertifizierte Weiterbildungen für Küchenmonteure an. Diese Schulungen, vom Grundlehrgang für Einsteiger bis zum Abschluss „Küchenmonteur (IHK)“, ermöglichen es, das Fachwissen gezielt zu vertiefen und nach Qualitätskriterien zu arbeiten.



5 SICHERHEIT DURCH QUALITÄT





„Vom Auftragseingang über die Abwicklung bis zur Auslieferung: Wir fokussieren uns in jeder Hinsicht auf die Wünsche unserer Kunden.“

Dr. Maik Schlickel,
Leitung Qualitätsmanagement

HÖCHSTE QUALITÄT
VON ANFANG AN

Wer täglich mehr als 3.900 Kommissionen fertigt und ausliefert, weiß, wie wichtig Prozesssicherheit in allen Bereichen ist. Bei nobilia steht daher ein ganzheitliches und präventiv ausgerichtetes Qualitätsmanagement im Mittelpunkt – konsequent über die gesamte Prozesskette hinweg, von der Produktentwicklung über die Produktion bis zur Auslieferung. Mit diesem Ansatz hat sich nobilia in den letzten Jahren nachhaltig zum Qualitätsführer in der Branche entwickelt. Fehlervermeidung, präzise Analyse und nachhaltige Fehlerbehebung: Mit unseren Prüf- und Sicherungsmaßnahmen setzen wir Maßstäbe und garantieren langlebige und zuverlässige Produkte für den Konsumenten mit einer reibungslosen und reklamationsarmen Abwicklung für Sie als Partner. Darauf können Sie sich verlassen.

Kulanzleistung für Handelspartner

Zuverlässige Qualität ist die Basis für starke und vertrauensvolle Kundenbeziehungen. Die Zufriedenheit unserer Handelspartner steht für nobilia an erster Stelle – dazu gehört auch, im Bedarfsfall schnell und unbürokratisch zu helfen. Das konstant hohe Qualitätsniveau unserer Möbel schafft die Grundlage für eine partnerschaftliche und kulante Zusammenarbeit. Um unsere Partner bestmöglich zu unterstützen, bietet nobilia eine Kulanzleistung von 10 Jahren auf alle von nobilia produzierten Möbelteile – das gilt für Küchenmöbel ebenso wie für alle Wohn- und Badmöbel.

nobilia
10 JAHRE KULANZ





Qualität in jedem Prozessschritt

Unsere Mitarbeiter im Qualitätsmanagement stellen in allen Bereichen – von Kundendienst und Lieferantenmanagement bis hin zu Fertigungsprüfungen und Prüflabor – die Einhaltung unserer strengen Qualitätsnormen sicher, die über nationale und internationale Standards hinausgehen. Ergänzend führen wir regelmäßig Produkt- und Lieferantenaudits sowie Prüfungen von Abladevorgängen und Retouren durch. Diese Audits analysieren Prozesse, decken Schwachstellen auf und entwickeln gemeinsame Lösungen – sowohl bei neuen Lieferanten als auch im Rahmen regelmäßiger Überprüfungen. So sichern wir nicht nur die Produktqualität und senken die Reklamationsquote, sondern steigern auch die Effizienz der Lieferkette.



QM PRÜFLABOR

QM-Prüflabor

Wir sorgen dafür, dass unsere Möbel fit für den täglichen Gebrauch sind. Im nobilia eigenen QM-Prüflabor testen wir unsere Produkte umfassend "auf Herz und Nieren". Den hohen Aufwand und die Vielfalt an Prüfvorgängen für unsere Produkte und Neuentwicklungen machen wir für unsere Kunden transparent: Das „gläserne Labor" in der nobilia Hausausstellung gewährt auf 230 m² Einblicke in die anspruchsvollen Prüfverfahren, die jedes Produkt vor dem Serienstart bestehen muss.

Höchste Standards

Die strengen nobilia Qualitätsnormen liegen weit über nationalen und internationalen Standards. Die Dauerlaufprüfvorrichtungen im QM-Prüflabor testen die Möbel auf eine Mindestlebensdauer von 15 Jahren. Damit beanspruchen wir sie sogar deutlich länger, als die DIN-Norm vorschreibt. Zusätzlich erfolgen regelmäßige, unabhängige Prüfungen unserer Produkte und Prozesse durch externe Institutionen. Die Ergebnisse sprechen für sich, wie unsere offiziellen Siegel und Zertifikate bestätigen. Von normativen Produktanforderungen wie den DIN-ISO-Normen über das goldene M bis zum GS Zeichen für geprüfte Sicherheit werden bei nobilia die höchsten Ansprüche erfüllt.





Fertigungsbegleitende Tests und QM-Prüfstationen

Um nach der Markteinführung eine gleichbleibend hohe Serienqualität zu gewährleisten, werden in fest definierten Intervallen fertigungsbegleitende Tests an Möbeln und Einzelkomponenten durchgeführt. Strenge Prüfungen sind fest in unsere Produktion integriert und sichern an verschiedenen Prüfpunkten die Qualität in jeder Phase. Die tägliche Serienprozess-Überwachung erfolgt sowohl durch manuelle Prüfungen, wie beispielsweise die Frontenkontrolle an den Putzplätzen, aber auch durch technisch unterstützte In-Line-Überwachung mittels AOI (Automatische Optische Inspektion). Wir setzen auf ein optimales Zusammenspiel von innovativer Technik und menschlicher Expertise.

INNOVATIVE FERTIGUNG MIT SYSTEM **MADE IN GERMANY**

Was 1945 als kleiner Handwerksbetrieb mit sieben Mitarbeitern begann, ist heute Europas größter Küchenhersteller. Aus den ersten Werkstätten entwickelte sich ein Unternehmen, das Maßstäbe in moderner Möbelproduktion setzt. Rund 4.500 Mitarbeiter fertigen in vier hochmodernen Werken ausschließlich in Deutschland – am modernsten Standort in Europa. Diese konsequente Standortsicherung ist eine strategische Entscheidung und Ausdruck unseres Qualitätsanspruchs. Stetige Investitionen in Fertigungsprozesse, Automatisierung und Prozesssicherheit sorgen dafür, dass wir unsere hohen Standards nicht nur halten, sondern kontinuierlich weiterentwickeln.



Made in Germany

Hochwertige Materialien, modernste Technologien, handwerkliche Perfektion und Fertigung mit System. Die Produktion ist digital vernetzt, hoch automatisiert und wird präzise gesteuert, kontrolliert und auditiert – bewährtes nobilia Know-how.

Made in Germany ist für uns gelebtes Bekenntnis zum Standort. Rund 80 % unserer Lieferanten kommen aus Deutschland, die Hälfte aus der Region um Verl. Gleichzeitig beliefern wir den Weltmarkt mit über 50 % Exportquote. Unsere Fertigung steht für Prozesssicherheit, Null-Fehler-Strategie, niedrige Reklamationsquoten und Kostenführerschaft dank großer Stückzahlen, optimierter Abläufe und effizienter Logistik. Ein intelligentes Baukastensystem ermöglicht maximale Individualisierung bei attraktiven Preisen.

- **Größter Produzent von Einbauküchen in Europa**
- **Vier Werke, ein Versprechen: maximale Liefersicherheit**
- **Küche, Bad, Wohnen. Qualität made in Germany**



Werk I - Sürenheide

Werk III - Gütersloh

Vier hochautomatisierte Werke in Deutschland

Vier Werke für maximale Effizienz und Qualität

nobilia produziert an vier Standorten auf insgesamt 439.000 qm Produktionsfläche im Zwei-Schicht-Betrieb. Die Werke in Verl-Sürenheide, Verl-Kaunitz und Saarlouis sind als autarke Fertigungsstätten aufgestellt und fertigen in derselben Fertigungstiefe. In allen drei Werken werden Küchen-, Bad- und Wohnmöbel gefertigt. So können auch unterschiedliche Raumplanungen gemeinsam ausgeliefert werden. Werk III bietet zusätzliche Ressourcen zur Mengensteigerung und Komplexitätsreduktion in Werk I. Um eine perfekte logistische Anbindung zu gewährleisten hat nobilia eine eigene, ausschließlich für die betriebliche Nutzung vorgesehene Autobahnbrücke über die A2 gebaut. Der Standort in Saarlouis im Saarland ist strategisch so gewählt, dass die wichtigen Absatzmärkte in Südeuropa mit optimierter Logistik bedient werden können. Durch die redundanten Fertigungskapazitäten bietet nobilia Liefersicherheit mit geringstem Ausfallrisiko und ist Ihr zuverlässiger Partner.



Werk II - Kaunitz



Werk V - Saarlouis

JEDE KOMMISSION EIN UNIKAT
INDIVIDUELLE MÖBEL IN SERIE

Effiziente Prozesse, modernste Technologie und höchste Präzision – so entsteht jedes nobilia Möbel. Durch ein intelligentes Fertigungsleitsystem und eine hochautomatisierte Produktion gewährleisten wir eine reibungslose, termingerechte und ressourcenschonende Herstellung der kundenindividuellen Lösungen für Küche, Bad und Wohnen. Von der Rohplatte bis zum fertigen Möbel greifen alle Prozesse perfekt ineinander, während umfassende Qualitätskontrollen höchste Standards sichern.

Schnell und vollständig durch Automatisierung in Perfektion

Individuelle Möbel in Serie gefertigt: Mit hochautomatisiert produzierten Unikaten zur Marktführerschaft

Jede dritte in Deutschland verkaufte Küche ist von nobilia. Inzwischen gehören auch Bad- und Wohnmöbel zum Programm. Solche Marktanteile erfordern enorme Produktionskraft: Bis zu 38.650 Schränke können unsere Werke täglich fertigen. Dafür braucht es eine hocheffiziente Fertigung. Automatisierung bedeutet nicht nur, die Verarbeitungsschritte mit programmierbaren Maschinen zu absolvieren. So werden zwar die Aufteilung der großen Holzwerkstoff-Platten mit einer IMA-Schelling Säge vorgenommen und optische Qualitätskontrollen mit Hochleistungskameras durchgeführt. Aber auch die Zwischenschritte in der Wertschöpfung sind bestens maschinell gestützt: Unser Hochregallager im Werk I hat zum Beispiel über 27.000 Palettenstellplätze. Um dort Paletten ein- und auszulagern sind 14 vollautomatische Regalbediengeräte im Einsatz. Beim Bremsen und Abwärtsfahren werden die Motoren der Geräte übrigens als Dynamos genutzt und erzeugen dadurch Strom. Das ist ganzheitlich gedachtes Produktionsdesign.

Von der Rohplattenanlieferung über die Teilefertigung und Korpus- und Fronten-Vormontage bis hin zur parallelen Arbeitsplatten-, Langteilefertigung, Montage und schließlich der Zubehörkommissionierung: Jedes gefertigte Möbel ist bereits bestellte Ware und wird ausschließlich kommissionsweise gefertigt. So sind keine Lagerkapazitäten durch vorgefertigte Schränke gebunden. nobilia Produkte werden direkt auf den LKW produziert. Alles, was die Kundenlösung komplett macht, wird zugesteuert und in einer Lieferung zu Ihnen gebracht. Ob E-Geräte für die Küche oder Armaturen für das Badezimmer: Alles aus einer Hand, alles zusammengestellt in einem Werk. Die Expertise in der Küchenfertigung macht nobilia heute zum Systemlieferanten für das gesamte Zuhause.

- **Effiziente und schlanke Produktionsprozesse**
- **Umfassende Qualitätskontrollen, von den Lieferanten bis zur Auslieferung**



Langfristige Partnerschaften mit Lieferanten

Eine gute Möbelproduktion basiert unter anderem auf guten Zulieferern. Wir pflegen eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, die auf gegenseitigem Vertrauen und beiderseitigem Engagement basiert.

Über die Hälfte der Lieferanten arbeitet bereits seit mehr als zwei Jahrzehnten mit uns zusammen. Diese Partnerschaften ermöglichen eine kontinuierliche Verbesserung von Lieferungsprozessen und sogar die gemeinsame Entwicklung von Produkten. So können aus hochwertigen Einzelkomponenten und gebündelter Erfahrung erstklassige Endprodukte entstehen.

Unsere Produktionskapazitäten in Zahlen

439.000 m²
Produktionsfläche

855.000
Kommissionen pro Jahr

38.650
Schränke pro Tag

8,5 Mio.
Schränke pro Jahr

WIR LIEFERN
AUF DEN PUNKT

Unser Anspruch an Qualität und Kundenzufriedenheit setzt sich auch in der Logistik fort. Wir wollen die Qualität und Sicherheit der Prozessketten so lange wie möglich in unserer eigenen Verantwortung und Kontrolle haben. Dafür setzen wir auf unsere nobilianer: Mehr als 10 % unserer Mitarbeiter sind sind bei nobilia angestellte Fahrer. Unser Fuhrpark wird durch speziell geschulte Spediteure ergänzt. So sichern wir einen einheitlichen, durchgängig hohen Lieferstandard.

Planungssichere Logistik

Einwandfreie Lieferprozesse durch eigenen Fuhrpark

Zuverlässige Logistik ist für uns der Schlüssel zu Planungssicherheit und Liefertreue. Mit eigenem Fuhrpark haben wir zentrale Qualitätsfaktoren selbst in der Hand – von der Anlieferqualität bis zur Liefertermintreue. So können wir flexibel auf Kundenbedürfnisse reagieren: feste Anlieferzeiten, individuelle Kundenanforderungen oder abgestimmte Warenannahmezeiten.

Unsere eigene nobilia Flotte erreicht eine Liefertermintreue von 97,24 % – ein Spitzenwert der Branche. Über 500 Fahrer sorgen für fachgerechte Anlieferung. Regelmäßige Schulungen sichern ihre Qualifikation: von Fahrsicherheit und Ressourcenverbrauch über Abladetechnik bis zur digitalen Bordtechnik. Beim Abladen wird jede Lieferposition gescannt. Daten zu Fehlteilen und Reklamationen werden in Echtzeit an nobilia übermittelt – für eine sofortige Bearbeitung und schnellstmögliche Nachlieferung.

Stabile Lieferketten durch Vertrauen

Auch das Persönliche zählt: Wenn möglich, fahren feste 2-Mann-Teams einen festen Kundenstamm an – für eine verlässliche, partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe. So gewährleisten wir stabile Abläufe und planbare Lieferungen.



520
Fahrer

238
LKW

1.074
Auflieger

15
angefahrene Länder

3,35 Mio. m³
Transportkapazität



- Lieferung durch eigene nobilia Fahrer
- Langfristige Zusammenarbeit mit geschulten Speditionspartnern

Qualitätssicherung durch Lieferantenaudits

Neben dem eigenen Fuhrpark setzen wir auf feste Speditionspartner, mit denen wir eng zusammenarbeiten. Die Partner werden geschult und arbeiten nach denselben Vorgaben wie unsere eigenen Fahrer: Die nobilia Prozesse sind bekannt und bei der Anlieferung wird das nobilia Equipment zum scannen der Abladepositionen genutzt.

Reibungsloser Transport, global gedacht

Der hohe nobilia Standard umfasst natürlich auch die Transportart. Eine jährliche Kapazität von 3,35 Millionen Kubikmetern Frachtvolumen verlangt angepasste Logistikkonzepte. Der Einsatz von Langaufliegern, Giga-Linern von 25 Metern Gesamtlänge, intermodale Transporte über kombinierten Verkehr auf Straße und Schiene und optimierte Tourenplanung sind Hebel, um den Lieferstandard ganzheitlich hochzuhalten und Nachhaltigkeitsaspekte miteinzubeziehen. Für einen großen Exportanteil unserer Produkte ist der Versand per Container das Mittel der Wahl.

DIE ZUKUNFT
NACHHALTIG GESTALTEN

Als unabhängiges, langfristig orientiertes Familienunternehmen übernimmt nobilia Verantwortung für ökologische und soziale Belange. Unsere Strategien zielen auf das nachhaltige Wohl des Unternehmens, unserer Mitarbeitenden und ihrer Familien.
Wir sind überzeugt: Nachhaltiges Handeln und soziales Engagement sichern den wirtschaftlichen Erfolg langfristig. Deshalb wirtschaften wir energieeffizient, schonen Ressourcen und investieren in nachhaltige Technologien. Ob Produktion, Logistik oder Infrastruktur – unser Ziel ist CO_2-Neutralität. Dafür arbeiten wir an umfassenden Maßnahmen: von Produktentwicklungen über Kreislaufwirtschaft bis zur eigenen Stromerzeugung per Photovoltaik.

Prämierte Nachhaltigkeit: Recycelte Werkstoffe

Recycling ist ein wichtiger Ansatz für ressourcenschonende Produktion. Die bei nobilia verwendeten Spanplatten bestehen zu 70 % aus recyceltem Material. Auch Eigenentwicklungen folgen diesem Prinzip: Unsere patentierte Xtra Ceramic Arbeitsplatte vereint eine widerstandsfähige Keramikoberfläche mit einer Trägerschicht aus 100 % recycelten PET-Flaschen. Das spart Gewicht und senkt den CO_2- Ausstoß beim Transport. Dieses Verbundkonzept ist einzigartig und wurde mit dem Green Product Award 2022 prämiert.





Der Lebenszyklus einer nobilia Küche

So zu handeln, dass ein lebenswertes Leben auf diesem Planeten dauerhaft möglich ist – das verstehen wir unter Nachhaltigkeit. Darum betrachten wir jede Phase im Lebenszyklus unserer Möbel. Ob Rohstoff, Lieferkette, Produktion, Transport, Handel oder Langlebigkeit – jeder dieser Punkte bietet Potenzial, um die Zukunft lebenswert zu halten. Auch mit Konzepten zur Entsorgung von nicht vermeidbaren Abfällen beschäftigen wir uns. Welche Nachhaltigkeitsmaßnahmen wir eingeleitet haben, erläutern wir detailliert in unserem Nachhaltigkeitsjournal.

Ausgezeichnete Programme

Viele unserer Programme tragen das Umweltzeichen „Blauer Engel“, das Produkte kennzeichnet, die strengen Umwelt-, Gesundheits- und Verbraucherschutzanforderungen entsprechen. Wir sind der erste Hersteller in der Branche, der diese Auszeichnung für mehrere Programme erhalten hat.



PV Anlagen
Strom aus erneuerbaren Energien

Vorreiter
Bereits seit 2009 wurde nobilia als erster Küchenmöbelhersteller PEFC-zertifiziert.



Bewusster leben

nobilia strebt CO_2-Neutralität aus eigener Kraft an, ohne Kompensation außerhalb der Wertschöpfungskette. Ein Schritt: Strom aus erneuerbaren Energien. Seit Sommer 2024 ist das Dach von Werk III vollständig mit einer Photovoltaikanlage der neuesten Generation ausgestattet. Mit über 2.300 kWp Leistung deckt sie rechnerisch den Bedarf von über 400 Einfamilienhäusern – bei nobilia dient sie der Eigenversorgung. Denn Produktion braucht Energie – künftig möglichst durch grünen Strom.

Das Nachhaltigkeitsjournal
Jetzt scannen und entdecken, was Nachhaltigkeit für uns bedeutet.




WERDEN SIE
UNSER
PARTNER



„Eine Partnerschaft mit uns bedeutet für Sie Wertschätzung und Dialog auf Augenhöhe.“

Daniel Patrzek,
Key Account Manager

IHRE VORTEILE
AUF EINEN BLICK

Familienunternehmen

10 Jahre Kulanz

nobilia Akademie

Systemlieferant:
Einrichtungen für
das **ganze Zuhause**

montas Montage- und
Logistikservice

360° **Marketing**

Geprüfte Qualität
durch eigenes QM-Labor

Partner für
digitale Lösungen

Eigene Logistik

Ausstellungsplanung durch
eigenes **Creativ Studio**

Made in Germany



IHR KONTAKT
ZU EINER VERTRAUENSVOLLEN PARTNERSCHAFT

nobilia Werke
J. Stickling GmbH & Co. KG
Waldstraße 53-57
D-33415 Verl
05246-5080
info@nobilia.de
www.nobilia.de

nobilia®

Unternehmensbroschüre

/nobilia_de /nobilia_de /nobilia_de

Unternehmensbroschüre
92552
DE – nobilia