



اسم البرنامج التدريبي: إدارة سلاسل الأمداد و
العمليات اللوجستية

عنوان الجلسة : تصميم سلسلة الإمداد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الافتتاحية

يطيب لنا في منصة سلسلة كريرز أن نرحب بكم في البرنامج التأهيلي
إدارة سلاسل الأمداد و العمليات اللوجستية

إن هذا البرنامج يأتي في إطار الجهود المستمرة لتطوير القدرات وتحسين
الأداء في المجالات المهنية والحياتية. ونأمل أن يكون هذا البرنامج فرصة
لتعلم المهارات الجديدة وتبادل الخبرات بين المتدربين.

شكراً لكم على حضوركم وتفاعلكم..

كما نتمنى لكم وقتاً مفيداً وممتعاً في هذا البرنامج..

إقرار وتعهد

إقرار تعهد حقوق ملكية فكرية

الحقبة التأهيلية تعود حقوق ملكيتها الفكرية منصة سلسلة كيريز وتستخدم لأغراض التأهيل عبر المنصة وعليه أتعهد بعدم استخدام محتوى الحقبة التأهيلية (مادة علمية، استبانات، حالات دراسية، صور، رسوم توضيحية، ...) خارج المنصة أو مشاركتها مع الغير دون أخذ الموافقات الرسمية والنظامية الصريحة الإلزامية، لذلك من صاحب حق الملكية الفكرية، وبناءً عليه أتحمل كافة المسؤوليات القضائية الناتجة عن المطالبات والتعويضات المترتبة على الإخلال بذلك..

دليل البرنامج التأهيلي للجلسة

الهدف العام للبرنامج



صياغة إطار عملي لتصميم سلسلة الإمداد يبدأ من القوى المحركة للأسواق وينتهي بآليات التنفيذ والتغذية الراجعة، مع مراعاة اختلافات البيئات المحلية والدولية ومواءمة الموارد والأهداف عبر الشبكة. (المحركات السوقية، الفروق الدولية، خطوات التصميم والتنفيذ)

الأهداف التفصيلية للجلسة



■ من المتوقع بعد انتهاء المتدرب من المشاركة في البرنامج التدريبي أن يكون قادراً على أن:

- تفسير كيف تؤثر المنافسة، والمسؤولية الاجتماعية/الاستدامة، وتوقعات العملاء، والضغوط الاقتصادية، والقدرة العالمية، والعولمة، والابتكار التكنولوجي في قرارات تصميم الشبكة واختيار الشركاء.
- تحليل أوجه الاختلاف في الأعمال الدولية (السياسية، القانونية، المالية/سعر الصرف، الثقافية) وانعكاسها على المخاطر، والتعاقد، وتموضع المخزون، والتخطيط اللوجستي.
- تطبيق الخطوات الأربع لتصميم وتنفيذ الاستراتيجية: البيئة (داخلية/خارجية)، الموارد، الأهداف، ثم التغذية الراجعة لمواءمة القرارات وتعلم المنظمة باستمرار.

قائمة المصطلحات

م	المصطلح	التعريف
١	القوى المحركة للأسواق	مجموعة عوامل خارجية ضاغطة (منافسة، CSR، توقعات عملاء، ضغوط اقتصادية، قدرة عالمية، عولمة، ابتكار تقني) تُعيد تشكيل سلاسل الإمداد وخرائطها. (وردت مجمعة في الشرائح الأولى).
٢	المسؤولية الاجتماعية/الخطّ السفلي الثلاثي (TBL)	منظور يوازن الأداء الاقتصادي والبيئي والاجتماعي ويلزم السلسلة بمعايير عمل واستدامة في التصميم والتشغيل. (أمثلة Nike/سلاسل التوريد)
٣	التصنيع التعاقد (Contract Manufacturing)	إسناد أنشطة التصنيع لأطراف خارجية لتركّز الشركة على التصميم/التسويق، كما ذكر لأمثلة شركات تقنية ورياضية.
٤	أنظمة مشاركة البيانات مع الموردين (مثل Retail Link)	منصّات شفافية معلوماتية تمكّن التنبؤ والوفاء التعاوني واستجابة أسرع عبر السلسلة.

الموضوع استراتيجيات سلاسل الإمداد والعمليات اللوجستية

١- تمهيد: لماذا "تصميم" سلسلة الإمداد؟

التصميم ليس رسم خرائط مخازن ومصانع فحسب؛ بل هو اختيار واعٍ لمواضع وقدرات وتكنولوجيات وشراكات الشبكة بما يصدّ هجمات المنافسين ويخلق قيمة عميل قابلة للدفاع، كما تُظهر الشرائح عبر أمثلة اندماجاتٍ ودخول أسواقٍ لمعادلة منافسين كبار وتسريع الاستجابة الزمنية منذ ثورة «الإنتاج في الوقت المناسب». هذا المنظور يضع سلسلة الإمداد في قلب الاستراتيجية لا في هامش التنفيذ اليومي .

٢- القوى المحركة للأسواق: ماذا تعني للتصميم؟

المنافسة: تفرض تمييز العرض وتسريع الابتكار؛ تتطلب شبكات قادرة على تقليص زمن العبور وتمكين إطلاق طرازات/حزم خدمة بسرعة قبل ردّ الفعل التنافسي .

المسؤولية الاجتماعية/الاستدامة: تصميم يُراعي المعايير البيئية والعمالية عبر سلسلة الإمداد بأكملها، من اختيار مواقع وموردين إلى أنظمة تتبّع الامتثال .
أشير إلى TBL صراحة

توقعات العملاء: ارتفعت المعايير من "التوافر" إلى السرعة والشفافية وخدمة ما بعد البيع؛ ما يدفع نحو أتمتة التقاط البيانات وتنسيق المعروض مع الترويج .

الضغوط الاقتصادية: قرارات التصميم تُمَجِّص التكلفة الكلية تحت ضغط المساهمين ودورات الأسواق؛ لذا تُبحث بدائل التموضع والتعاقد وإنتاج الدُفعات .

القدرة الإنتاجية العالمية: فائضٌ عالمي في الطاقة يجعل "المكان والكيفية" حاسمة لربحية المنتج—فالسباق لم يعد على بناء مصانع بقدر ما هو على ملء القدرة مع الطلب .

العولمة: صَغُرَ العالم تقنيًا لكن الحواجز الثقافية واللوجستية والوثائقية باقية، فتحتاج الشبكة لتصميم يوازن المخاطر والتكلفة وزمن التخليص .

الابتكار التكنولوجي: يتيح شراكات بيانات فورية مع كبار التجزئة والموردين
تُوقشت منصّات مثل Retail Link ، ويُسرّع قرارات التخطيط والتجديد .

٣- الاختلاف في الأعمال الدولية: أربعة أبعاد تؤثر في التصميم
سياسي: تيارات وسياسات قد تُعرض الاستراتيجية للخطر (تعريفات، قيود، عدم
استقرار)، فتقتضي تنويع مصادر وخطط طوارئ وتشغيل عبر حدود متعددة .
قانوني: تعدّد بيئات تشريعية (معايير، مسؤوليات، ملكية فكرية) يفرض تكييف
العقود والامتثال في كل سوق .

مالي: تقلبات سعر الصرف والضرائب تمنح الأفضلية لهيكل سلسلة نقدية
ومالية متّزنة وتحديد مواضع الربح الضريبي المشروع .
ثقافي: اختلاف القيم وأنماط الإدارة والتواصل ينعكس على التفاوض، الحافز،
إدارة الفرق عبر بلدان مختلفة؛ ما يتطلب كفاءات بين-ثقافية ضمن تصميم
الحوكمة .

٤- الخطوات الأربع لتصميم وتنفيذ استراتيجية سلسلة الإمداد

أولاً: البيئة (Environment)

داخلية: ثقافة المنظمة، العلاقات الوظيفية، وأنظمة قياس الأداء والمكافآت—
هذه تحدّد سلوك الشبكة عند المفاضلات (سرعة/تكلفة/مرونة).

خارجية: تنافسية، اقتصادية، قانونية، سياسية—وتؤطر مساحة القرار المتاحة
للتوسّع والتعاقد والتموضع. (الشرائح تفصل هذين البعدين كمنطلق
للتصميم) .

ثانياً: الموارد (Resources)

تشمل الأفراد، والآلات والمعدّات، ومواد التصنيع، والتكنولوجيا والبنية التحتية؛
ويقتضي التصميم مطابقة الموارد للفرص/القيود، مثل التصنيع التعاقدي
عندما تكون الكلفة/السرعة خارج كفاءات الشركة الأساسية .

ثالثًا: الأهداف (Objectives)

تُوجَد الأهداف لتوجيه القرارات: ماذا نقدّم؟ لأي شريحة؟ بأي مستوى خدمة؟ وبأي تكلفة كلية؟ تركيز الأهداف الصحيح أساس استراتيجية ناجحة (أشير إليه صراحة في الشرائح).

رابعًا: التغذية الراجعة (Feedback/Execution)

حلقة تعلم مستمر تربط السوق بالتشغيل (لوحات بيانات، مشاركة معلومات مع العملاء/الموردين، أمثلة كبار التجزئة)، وتعيد ضبط التخطيط والتعاقد وتموضع المخزون تبعًا لنتائج الأداء). وردت في الشرائح ضمن أمثلة Retail “Link وملاحظات التنفيذ.

٥- تطبيقات وأمثلة من الشرائح

شركات العلامة مقابل المصنّعين المتعاقدين: نماذج تنقل مركز الثقل إلى التصميم والتسويق مع إسناد التصنيع، ما يغيّر بنية الوظائف والمخاطر في الشبكة .

تجار التجزئة الكبار: (Carrefour/Walmart) أنظمة مشاركة بيانات الطلب والمخزون تحسّن الاستجابة وتربط قرارات الترويج بقدرات الإمداد .
المنافسة بالزمن: ما بعد IT أصبحت السرعة والانسيابية عنصر تميّز رئيس، فينعكس ذلك على قرارات الموقع، وحجم الدُفعات، ونمط النقل .

٦- إطار عمل تطبيقي مختصر من الشرائح إلى خطة تنفيذ
تحديد المحرّكات السوقية في القطاع المستهدف وربطها بتحديات الشبكة.
تشخيص البيئة داخليًا وخارجيًا لاشتقاق قيود/فرص التصميم.
جرد الموارد الحاسمة وتحديد فجوات القدرات (بشرية/تقنية/لوجستية).
تثبيت أهداف خدمة وتكلفة حسب الشرائح/القنوات.
تكوين بدائل تصميم للشبكة (تموضع، تصنيع/شراء، سياسات مخزون/نقل)
وفق المفاضلات.
تركيب آليات تغذية راجعة (لوحات أداء وتبادل بيانات مع الشركاء) لإغلاق حلقة
التعلم والتحسين). الخطوات مستخلصة من هيكل-Environment
Resources-Objectives-Feedback”

٧- حوكمة الأداء والمواءمة الداخلية

تنبّه الشرائح إلى أن العلاقات الوظيفية ونظم القياس والمكافآت جزء من
”البيئة الداخلية“؛ تصميم ممتاز يفشل إن كافأت المؤسسة سلوكًا لا يتّسق مع
الأهداف (مثل تعظيم مخرجات مصنع منفردًا على حساب زمن الاستجابة
للشبكة). لذا تُعاد صياغة مؤشرات الفريق عبر التسويق والعمليات والمالية بما
يخدم القيمة الكلية لا نتائجًا محلية فقط .

ملخص

يرسم موضوع تصميم سلسلة الإمداد خيوطًا منطقيًا يبدأ من محركات السوق ويمرّ عبر تشخيص البيئة ورسم القدرات وتثبيت الأهداف، لينتهي بآليات تعلّم وتنفيذ تغلق الحلقة وتبقي الشبكة متكيفة. الميزة التنافسية هنا ليست في عنصر منفرد، بل في اتساق القرارات عبر الحدود والأسواق والوظائف—اتساقٌ تحرّكه بيانات مشتركة، ويُقاس بزمنٍ أسرع، وموثوقية أعلى، وتكلفة كلية أدنى



This image shows a full page of primary-ruled paper. It features multiple sets of horizontal dotted lines spaced evenly down the page, providing a guide for handwriting practice. The background is white, and there are no margins or other markings present.



المراجع

المراجع العربية

- 
- 
- 
- 

المراجع الأجنبية

- 
- 
- 
- 