



اسم البرنامج التدريبي: إدارة سلاسل الإمداد و
العمليات اللوجستية

عنوان الجلسة : أهداف وأهمية إدارة سلاسل
الإمداد والخدمات اللوجستية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الافتتاحية

يطيب لنا في منصة سلسلة كيريز أن نرحب بكم في البرنامج التأهيلي إدارة
سلاسل الأمداد و العمليات اللوجستية

إن هذا البرنامج يأتي في إطار الجهود المستمرة لتطوير القدرات وتحسين الأداء
في المجالات المهنية والحياتية. ونأمل أن يكون هذا البرنامج فرصة لتعلم المهارات
الجديدة وتبادل الخبرات بين المتدربين.

شكراً لكم على حضوركم وتفاعلكم..

كما نتمنى لكم وقتاً مفيداً وممتعاً في هذا البرنامج..

إقرار وتعهد

إقرار تعهد حقوق ملكية فكرية

الحقبة التأهيلية تعود حقوق ملكيتها الفكرية منصة سلسلة كيريز وتستخدم لأغراض التأهيل عبر المنصة وعليه أتعهد بعدم استخدام محتوى الحقبة التأهيلية (مادة علمية، استبانات، حالات دراسية، صور، رسوم توضيحية، ...) خارج المنصة أو مشاركتها مع الغير دون أخذ الموافقات الرسمية والنظامية الصريحة الإلزامية، لذلك من صاحب حق الملكية الفكرية، وبناءً عليه أتحمّل كافة المسؤوليات القضائية الناتجة عن المطالبات والتعويضات المترتبة على الإخلال بذلك..

دليل البرنامج التأهيلي للجلسة

الهدف العام للبرنامج



توضيح لماذا تُعدّ SCM واللوجستيات رافعة للميزة التنافسية على مستوى المنشأة والاقتصاد، وما الأهداف التشغيلية التي تحققها (تكلفة/خدمة/رأس مال/مرونة) عبر التكامل والمقاييس القياسية.

الأهداف التفصيلية للجلسة



▪ من المتوقع بعد انتهاء المتدرب من المشاركة في البرنامج التدريبي أن يكون قادراً على أن:

- تحقيق التكامل وشفافية المعلومات بين جميع الأطراف لرفع الموثوقية وتقليل الفاقد. CSCMP
- تحسين التوازن خدمة-تكلفة-أصول (OTIF)، زمن دورة الطلب، دوران المخزون، نقد-لنقد) وفق أطر قياس قياسية مثل SCOR.
- تعزيز الأثر الاقتصادي والقدرة على التجارة عبر لوجستيات أكثر كفاءة على مستوى الاقتصاد (LPI)

قائمة المصطلحات

م	المصطلح	التعريف
١	التكامل بين أطراف سلاسل الإمداد	تنسيق عملي وتبادل معلومات وعمليات بين الموردين، الشركة، الموزعين، وتجار التجزئة بهدف رفع الأداء وتقليل الهدر عبر السلسلة
٢	تجار الجملة والمورّعون	حلقة وسيطة في القناة التوزيعية تقوم بتجميع المنتجات وتخزينها وتوريدها لتجار التجزئة أو العملاء الصناعيين، وتمثل عقدة أساسية في سلسلة الإمداد
٣	المعلومات ذات الأهمية التسويقية	بيانات عن أسواق المواد ومستلزمات الإنتاج، وقيم المبيعات الحالية والمتوقعة، ومعلومات العملاء؛ تُستخدم لدعم قرارات الشراء والتخطيط المستقبلي

الموضوع أهداف وأهمية إدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية

تتناول هذه المحاضرة-البحث إيضاح الدور الإستراتيجي لإدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية في رفع الأداء التشغيلي وتعزيز الميزة التنافسية على مستوى المنشأة والاقتصاد. ينطلق العرض من تحديد الأهداف التشغيلية الرئيسة (التكلفة، الزمن، المخزون، تكامل المعلومات، والمرونة) ويشرح كيف يقود التكامل بين أطراف السلسلة إلى نتائج قابلة للقياس مثل ارتفاع موثوقية التوريد، وتحسن معدلات الامتلاء، وتسريع دورة الطلب إلى التسليم. كما يبرز البحث البعد الاقتصادي لإدارة السلسلة من خلال دورها في تمكين التجارة، وتحسين أنظمة التتبع والامتثال، وتوفير معلومات تسويقية تدعم قرارات الشراء المستقبلية.

إدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية

تشمل إدارة سلاسل الإمداد تصميم الشبكة وتخطيط تدفقات الطلب والإمداد وتنفيذ العمليات عبر الشراء والإنتاج والتوزيع والمرتجعات، مع الضبط والمراقبة المستمرة لمؤشرات الأداء. أمّا الخدمات اللوجستية فهي الجزء التنفيذي داخل السلسلة الذي يتولّى تخطيط وتشغيل تدفق السلع والمعلومات وتمكين التتبع من المنبع حتى نقطة الاستهلاك. وتعتمد المنهجية المعاصرة على تكامل تدفقات ثلاثة: مادي (المواد والمنتجات)، معلوماتي (الطلبات والإنذارات والتتبع)، ومالي (المدفوعات وشروط الائتمان وتمويل سلسلة الإمداد). بهذا الفهم، تتحوّل السلسلة من أنشطة متفرقة إلى منظومة مترابطة تُدار وفق أهداف واضحة وقياسات معيارية.

أهداف إدارة سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية

تهدف الإدارة الفعّالة للسلاسل واللوجستيات إلى خفض "التكلفة الكلية للخدمة" من دون الإضرار بمستوى الخدمة؛ ويتحقق ذلك عبر فهم تفصيلي لتكاليف الأنشطة على مستوى العميل والقناة، ثم إعادة تصميم سياسات الخدمة والتوزيع وفق ربحية الشرائح. الهدف الثاني هو ضغط أزمّة الدورة من لحظة إدخال الطلب حتى التسليم، وذلك بتبسيط الإجراءات، ومواءمة تقويم المبيعات مع خطط الإمداد، واستخدام آليات شفافية التتبع عبر السلسلة. الهدف الثالث يتمثل في تحسين وضعية المخزون (دورًا وتوفّرًا) من خلال تخطيط تعاوني وتنبؤات أدق تُدار بإطار واضح لإدارة الاستثناءات.

الهدف الرابع هو تحقيق تكامل معلوماتي قائم على معرّفات قياسية للأصناف والمواقع والأحداث، بما يمكن من تتبع الرحلة الكاملة للسلعة وتقليل أخطاء البيانات. أمّا الهدف الخامس فهو تعزيز المرونة وإدارة المخاطر ببناء شبكة رشيقة ومتنوّعة المصادر، وتحديد سياسات واضحة لمخزون الأمان وخطط الطوارئ، بما يضمن استمرارية الإمداد عند الاضطرابات. لقياس التقدم، تُستخدم مجموعة مؤشرات شائعة مثل: الطلب الكامل في الموعد (OTIF) لقياس الموثوقية، زمن دورة تنفيذ الطلب لقياس الاستجابة، مرونة الرفع إلى أعلى (Upside Flexibility) لقياس الرشاقة، تكلفة الخدمة لقياس الكفاءة، ودورة النقد إلى النقد ودوران المخزون لقياس كفاءة الأصول.

تحقيق التكامل بين أطراف سلاسل الإمداد

يتطلب التكامل الناجح تعاونًا عمليًا بين مورّدي المواد الخام، ومورّدي المنتجات نصف المصنعة، والمنشأة، وتجار الجملة والموزعين، وتجار التجزئة. ويأخذ هذا التعاون أشكالًا تنظيمية وتقنية، من أهمها: اتفاقات مستوى الخدمة المشتركة، وتوحيد معايير الترميز والتصنيف، ومشاركة التنبؤات وخطط العروض الترويجية، إضافة إلى تبادل "أحداث" التتبع عبر المنظومة. يحدّ التكامل من ازدواجية الجهود، ويقلّل الهدر الناتج عن اختناقات في النقل أو التخزين أو البيانات، ويرفع موثوقية سلسلة الإمداد عبر تقاسم المخاطر والمعلومات على امتداد الشبكة. وتؤكد المادة الأصلية أهمية هذا التكامل بوصفه هدفًا مباشرًا لرفع الأداء الجماعي وليس كتحسين محلي لكل طرف على حدة.

أهمية إدارة سلسلة الإمداد ؟

تكمن الأهمية على مستوى المنشأة في تحويل سلسلة الإمداد إلى محرّك قيمة يوازن بين خدمة العملاء والتكلفة ورأس المال العامل. ويتجسد ذلك في قدرة المؤسسة على توفير المنتج المناسب بالكمية والحالة والمكان والوقت المناسبين، وبما يلئم احتياجات شريحة العملاء المستهدفة، مع ضبط التكلفة الإجمالية عبر القنوات. وعلى المستوى الاقتصادي الكلي، تسهم كفاءة اللوجستيات في تقليص تكاليف التجارة، ورفع قدرة الاقتصاد على النفاذ إلى الأسواق، وتحسين موثوقية سلاسل التوريد الوطنية. وتظهر الأهمية أيضًا في البعد المعلوماتي داخل المؤسسات: إذ تزود إدارة السلسلة صانع القرار ببيانات تسويقية حرجة تشمل تطورات أسواق المواد

ومستلزمات الإنتاج، وقيم المبيعات الحالية والمتوقعة، ومعلومات تفصيلية عن العملاء، وكلها تدعم عملية الشراء المستقبلية والتخطيط للطلب والإنتاج وفق معطيات حقيقية؛ وقد نصّت المادة على هذه النقطة صراحة باعتبارها من أعمدة الأهمية العملية لإدارة السلسلة داخل الشركات.

ملخص

تلخّص إدارة سلاسل الإمداد (SCM) بأنها إدارة نشطة لأنشطة تطوير المنتج والتوريد والإنتاج واللوجستيات وأنظمة المعلومات بهدف تعظيم قيمة العميل وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، بينما اللوجستيات هي الجزء من الـ SCM الذي يخطط وينفّذ ويحكم التدفق والتخزين (الأمامي والعكسي) للسلع والخدمات والمعلومات لتلبية متطلبات العملاء؛ ولتقييم جودة التنفيذ تُستخدم قاعدة RsV المنتج/الكمية/الحالة/المكان/الوقت/العميل/السعر "الصحيحة"؛ وتقوم السلسلة عملياً على تزامن ثلاثة تدفّقات أساسية: مادي (المنتج) ومعلوماتي ومالي؛ ومن أمثلة التطبيق الشائعة CPFR للتخطيط والتنبؤ والتزويد التعاوني خصوصاً في الفعاليات الترويجية



[illegible]



المراجع

المراجع العربية

- 
- 
- 
- 

المراجع الأجنبية

- 
- 
- 
- 