



السَّلَاةُ

S L S A L A H

مقدمة الورشة المجانية :

في عصر الرقمنة والمنافسة الشرسة، أصبحت السمعة المؤسسية والصورة الذهنية من أهم أصول الشركات والقادة. هذه الدورة السريعة تمنحك نظرة عملية ومكثفة حول كيفية بناء وإدارة السمعة بذكاء، والتعامل مع الأزمات الإعلامية، وصناعة حضور مهني مؤثر ومستدام.

أهداف الجلسة:

- التعرف على مفهوم السمعة المؤسسية والصورة الذهنية.
- فهم العوامل المؤثرة في تشكيل الانطباعات العامة.
- اكتساب مهارات إدارة السمعة الرقمية ومواجهة الأزمات.
- استكشاف طرق بناء الصورة القيادية الموثوقة.
- عرض أمثلة محلية وعالمية ناجحة في هذا المجال.

الفئة المستهدفة:

- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع
- مسؤولو العلاقات العامة والتسويق
- المهتمون بالهوية الشخصية والاحترافية على المنصات الرقمية
- القادة الناشئون في القطاعين العام والخاص

العناوين الرئيسية للجلسة (ساعة واحدة):

- ما الفرق بين السمعة والصورة الذهنية؟
- عوامل تشكيل السمعة: الإعلام، العملاء، الموظفون، المحتوى.
- دور القائد في تشكيل صورة المؤسسة والعكس.
- إدارة السمعة في الأزمات: مبادئ سريعة للتعامل الفوري.
- خطوات بناء الصورة الذهنية الشخصية والمهنية. (Online & Offline)
- أمثلة واقعية وتوصيات تطبيقية.