



S L S A L A H

اسم البرنامج التدريبي: تنمية الخيال لدى الكاتب
عنوان الجلسة : الرسالة والموضوع: كيف تعطي
لقصتك معنى أعمق؟

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الافتتاحية

يطيب لنا في منصة سلسلة كريرز أن نرحب بكم في البرنامج التأهيلي " تنمية الخيال لدى الكاتب "

إن هذا البرنامج يأتي في إطار الجهود المستمرة لتطوير القدرات وتحسين الأداء في المجالات المهنية والحياتية. ونأمل أن يكون هذا البرنامج فرصة لتعلم المهارات الجديدة وتبادل الخبرات بين المتدربين.

حيث تناقش موضوعات هذا البرنامج :

١- الفرق بين السرد العابر والكتابة ذات الرسالة.

٢- أهمية وجود موضوع مركزي.

٣- خطوات لاكتشاف قلب القصة.

٤- مثال تطبيقي من الأدب.

٥- تمرين عملي.

٦- خلاصة معرفية

شكراً لكم على حضوركم وتفاعلكم..

كما نتمنى لكم وقتاً مفيداً وممتعاً في هذا البرنامج..

إقرار وتعهد

إقرار تعهد حقوق ملكية فكرية

الحقبة التأهيلية تعود حقوق ملكيتها الفكرية منصة سلسلة كيرز وتستخدم لأغراض التأهيل عبر المنصة وعليه أتعهد بعدم استخدام محتوى الحقبة التأهيلية (مادة علمية، استبانات، حالات دراسية، صور، رسوم توضيحية، ...) خارج المنصة أو مشاركتها مع الغير دون أخذ الموافقات الرسمية والنظامية الصريحة الإلزامية، لذلك من صاحب حق الملكية الفكرية، وبناءً عليه أتحمّل كافة المسؤوليات القضائية الناتجة عن المطالبات والتعويضات المترتبة على الإخلال بذلك..

دليل البرنامج التأهيلي للجلسة

الهدف العام للبرنامج



أن يفهم المتدرب أهمية وجود رسالة في القصة، ويستطيع تحديد موضوع رئيسي يوجه أحداثها ويُعزز أثرها..

الأهداف التفصيلية للجلسة



من المتوقع بعد انتهاء المتدرب من المشاركة في البرنامج التدريبي أن يكون قادراً على أن:

1. التمييز بين القصة كأحداث، والقصة كرسالة.
2. صياغة سؤال محوري أو رسالة لقصته.
3. دعم الفكرة الرئيسية من خلال الأحداث والحوارات.
4. استخدام الرمزية والاستعارة لإيصال المعنى

موضوعات الجلسة



- الموضوع الأول: الفرق بين السرد العابر والكتابة ذات الرسالة.
- الموضوع الثاني: أهمية وجود موضوع مركزي.
- الموضوع الثالث: مثال تطبيقي من الأدب.
- الموضوع الرابع : تمرين عملي.
- الموضوع الخامس : خلاصة معرفية

القصّة الجيدة لا تُروى فقط لثُحكى، بل لثُشعر وُثفكر وُتُغيّر.

في هذه الجلسة، نتعلّم كيف نجعل من الكتابة الخيالية وسيلة لطرح تساؤلات عميقة، وخلق تجربة تُلامس القارئ في العمق، من خلال تحديد "قلب القصّة"، أي رسالتها الكبرى وموضوعها المحوري.

تضيف عمقًا للقصة وتجعلها أكثر تأثيرًا.

تربط القارئ بالنص نفسيًا وشعوريًا.

تساعد الكاتب في توجيه السرد وعدم التششت.

📖 اطرح سؤالًا مركزيًا: ما الذي تحاول استكشافه؟

اجعل الصراعات تخدم هذا السؤال.

استخدم الرموز التي تعبّر عن الفكرة دون تصريح مباشر

في رواية الطبيب الغريب، كان السؤال المركزي: "هل يمكن للعلم أن يحل كل مشاكل الإنسان؟" كل حدث، وكل حوار، وكل علاقة في القصة، كانت تعكس هذا السؤال... والنتيجة: قصة خيالية لكنها محمّلة بالرسائل.

اكتب	جملة	تمثل	رسالة	قصتك	أو	سؤالها	المركزي.
مثال:	"ما	الذي	يجعل	الإنسان			"إنسانًا؟"
ثم	اذكر	ثلاث	مواقف	أو	أحداث	تدعم	هذه الرسالة.
مثال:							
بطل	القصّة		ينقذ				عدوه.
فتاة	ترفض	أن	تصبح	نسخة	من		والدها.
نهاية	مفتوحة	تشير	الشك	في	كل	ما	سبق.



ملخص الموضوع الأول

- القصة التي لا تحمل موضوعًا، لا تترك أثرًا.
- تحديد الرسالة لا يُقَيِّدك... بل يُرشدك.
- القارئ يتأثر بالقصة التي تطرح عليه سؤالًا لا ينساه.